

# ไฮเออร์ เปิดตัวโซลูชันบ้านอัจฉริยะครบวงจรในมหกรรม 2018 AWE

ไฮเออร์ (Haier) แปรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่อันดับหนึ่งของโลก เปิดตัวโซลูชันบ้านอัจฉริยะครบวงจรครั้งแรกในมหกรรม 2018 Appliances & Electronics World Expo (2018 AWE) ซึ่งเปิดฉากไปเมื่อวันที่ 8 มีนาคม ที่ นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน

โซลูชันนี้ออกแบบมาเพื่อเชื่อมต่อทั้งบ้านให้เป็นระบบเดียวตามแนวคิด “4+7+N” โดย 4 คือรูปแบบการอยู่อาศัย ได้แก่ ห้องนั่งเล่นอัจฉริยะ ห้องครัวอัจฉริยะ ห้องน้ำอัจฉริยะ และห้องนอนอัจฉริยะ ส่วน 7 คือโซลูชันครบวงจรในส่วนของอากาศ น้ำ การดูแลเสื้อผ้า ความปลอดภัย การควบคุมด้วยเสียง สุขภาพ และข้อมูล ขณะที่ N คือความยืดหยุ่นที่ทำให้ผู้อยู่อาศัยสามารถปรับระบบภายในบ้านได้ตามความต้องการของตนเอง

คุณหวัง เอี้ย รองประธาน Haier Home Appliance Industry Group และผู้จัดการทั่วไปของ Advanced Innovation Center กล่าวว่า “Haier Smart Home คือยุทธศาสตร์ของเราในยุค IoT ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อมอบความสะดวก สุขภาพ ปลอดภัย และความสบายให้แก่ลูกค้าผ่านโซลูชันครบวงจรในหนึ่งเดียว ไฮเออร์กำลังเปลี่ยนบทบาทจากการเป็นผู้ผลิตแบบดั้งเดิมไปสู่แพลตฟอร์มผู้ประกอบการแบบเปิด และกำลังพยายามใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อติดต่อสื่อสารกับผู้ประกอบการธุรกิจในห้องถิ่น ขณะเดียวกันก็กำลังสร้างแพลตฟอร์มบ้านอัจฉริยะที่เชื่อมผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงของเรากับลูกค้าทั่วโลก”

ไฮเออร์จะผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับบ้านอัจฉริยะโดยอิง “COSMOPlat” แพลตฟอร์มสำหรับการปรับแต่งที่มีขนาดใหญ่ที่สุด ซึ่งผลานทรัพยากรจากทั่วโลกและมีการตรวจสอบความสมบูรณ์ร่วมกับผู้ใช้งาน เพื่อควบคุมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านแบบครบวงจร ปรับสภาพการอยู่อาศัยตามความต้องการ ตั้งค่าเครื่องใช้ไฟฟ้าล่วงหน้า และรวมข้อมูลการใช้งานของทุกคนในครอบครัวไว้ในจุดเดียว

ดร.จ้าว เฟิง รองประธานบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีของ Haier Home Industry Group กล่าวว่า “ยกตัวอย่างโซลูชันจัดการน้ำในครัวเรือนครบวงจร เมื่อติดตั้งโซลูชันของไฮเออร์แล้ว ผู้ใช้ก็ไม่จำเป็นต้องหาซื้อผลิตภัณฑ์จากแบรนด์อื่นอีก เพราะมีพร้อมตั้งแต่ระบบกรองน้ำไปจนถึงเครื่องจ่ายน้ำ ซึ่งสามารถจัดการการใช้น้ำได้ทั้งบ้าน รวมถึงตรวจสอบคุณภาพน้ำ และแจ้งเตือนเมื่อถึงเวลาเปลี่ยนไส้กรอง”

คอนเซปต์เดียวกันได้ถูกนำมาใช้กับทุกส่วนของบ้านอัจฉริยะ และด้วยความก้าวหน้าด้านข้อมูล โซลูชันบ้านอัจฉริยะของไฮเออร์สามารถเข้าถึงรายละเอียดขบย่อยและเข้าใจความต้องการของผู้ใช้ เช่น สามารถแนะนำเมนูอาหาร หรือดูแลอากาศภายในบ้านให้ถ่ายเทสะดวก เป็นต้น

## เกี่ยวกับไฮเออร์

ไฮเออร์ เป็นแบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่อันดับหนึ่งของโลก โดยครองส่วนแบ่งตลาด 10.5% (ที่มา: Euromonitor International Limited อ้างจากยอดขายคิดเป็นหน่วยตามข้อมูลปี 2017) ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทไฮเออร์มีแบรนด์ใหญ่ในเครือ 6 แบรนด์ ประกอบด้วย Haier, Casarte และ Leader ในจีน, GE Appliances ในสหรัฐอเมริกา, AQUA ในญี่ปุ่น และ Fisher & Paykel ในนิวซีแลนด์ ซึ่งแต่ละแบรนด์มีความแข็งแกร่งในตลาดของตนเอง และมีหน้าที่มอบประสบการณ์บ้านอัจฉริยะให้แก่ผู้ใช้งาน กลุ่มบริษัทไฮเออร์มีบริษัทค้าขายระหว่างประเทศ 66 แห่ง ศูนย์วิจัยและพัฒนา 10 แห่ง ฐานการผลิต 108 แห่ง นิคมอุตสาหกรรมอันทันสมัย 24 แห่ง รวมถึงพนักงานมากกว่า 73,000 คนทั่วโลก นอกจากนี้ยังสร้างเครือข่ายการค้าที่ประกอบด้วยร้านค้า 143,300 สาขาในกว่า 160 ประเทศ กลุ่มบริษัทไฮเออร์มีรายได้ทั่วโลกเพิ่มขึ้นถึง 20% เทียบรายปีแตะ 2.419 แสนล้านหยวนในปี 2017 ปัจจุบัน ไฮเออร์เป็นผู้นำของโลกในวงการเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ในครัวเรือน และกำลังเปลี่ยนบทบาทจากการเป็นผู้ผลิตแบบดั้งเดิมไปสู่แพลตฟอร์มผู้ประกอบการแบบเปิด ไฮเออร์มุ่งขยายการดำเนินงานให้ครอบคลุมเครือข่ายสังคมออนไลน์และเศรษฐกิจชุมชน พร้อมทั้งสร้างระบบนิเวศของบ้านอัจฉริยะ ตลอดจนยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อเชื่อมโยงประสบการณ์การใช้งานบ้านอัจฉริยะและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเข้าด้วยกัน สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.haier.net/en/>