

ไฮเออร์ เปิดตัวแพลตฟอร์ม COSMOPlat ขุมพลัง 5G



ไฮเออร์ (Haier) ผู้ผลิตโซลูชันเพื่อชีวิตที่ปรับแต่งได้ตามความต้องการ ยกทัพโซลูชันสมาร์ทโฮม 179 รายการ ครอบคลุม 28 สาขาการใช้งาน มาจัดแสดงในงาน Hannover MESSE พร้อมเปิดตัวเวอร์ชันอัปเดตของ COSMOPlat แพลตฟอร์มผลิตสินค้าตามสั่งจำนวนมาก (mass customization) ที่ใหญ่ที่สุดในโลก สอดรับกับธีมของงาน “Integrated Industry - Industrial Intelligence”

แพลตฟอร์ม COSMOPlat ที่ไฮเออร์พัฒนาขึ้นเองแต่เพียงผู้เดียวและเปิดตัวครั้งแรกในปี 2559 ได้หลอมรวมกระบวนการในโรงงานและห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดเข้าด้วยกันในรูปแบบดิจิทัล ซึ่งรวมถึงระบบปฏิสัมพันธ์ การวิจัยและพัฒนา และการจัดซื้อ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายให้ดียิ่งขึ้น สำหรับการอัปเดตในปีนี้มี การผนวกรวมเทคโนโลยีการผลิตอัจฉริยะขั้นสูงและ 5G เพื่อเปิดศักราชใหม่ของการผลิตสินค้าตามสั่งจำนวนมาก นับเป็นการบุกเบิกแพลตฟอร์ม “smart + 5G” ครั้งแรกของโลก พร้อมรองรับการใช้งานหลายรูปแบบในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น เซรามิก เกษตรกรรม มอเตอร์โฮม แม่พิมพ์ และเครื่องจักร นอกเหนือจากลูกค้าองค์กรจำนวนมากแล้ว ไฮเออร์ยังดึงดูดผู้เชี่ยวชาญแถวหน้าจากหลากหลายอุตสาหกรรมมาที่บูธของบริษัท อาทิ เฮนนิ่ง คาเกอร์มาน บิดาของการบุกเบิกอุตสาหกรรม 4.0 เพื่อพลิกโฉมการผลิตเชิงอุตสาหกรรมสู่ระบบดิจิทัล และฟรานซิสโก เบตติ หัวหน้าฝ่ายอุตสาหกรรมการผลิตขั้นสูงของเวิลด์ อีโคโนมิก ฟอรัม (WEF)

คุณคาเกอร์มานกล่าวหลังเยี่ยมชมบูธของไฮเออร์ว่า “ผมรู้สึกตื่นเต้นที่ได้เห็นความคืบหน้าของ COSMOPlat เวอร์ชันล่าสุด ที่ผสานกับเทคโนโลยีขั้นสูงมากมาย เช่น 5G และ AI ไฮเออร์ไม่เพียงให้บริการองค์กรขนาดใหญ่เท่านั้น แต่ยังมอบพลังให้ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมพลิกโฉมและอัปเดตตัวเอง ต้องขอบคุณการอัปเดตและปรับปรุงแบบเรียลไทม์ที่ทำให้ลูกค้าจำนวนมากขึ้นได้ผลิตเพลินไปกับประสิทธิภาพที่ดีขึ้นและประสบการณ์ที่มีผู้ใช้เป็นศูนย์กลางมากขึ้น”

ในฐานะบริษัทจีนแห่งแรกที่ได้รับเลือกให้เข้าร่วมเครือข่าย “Manufacturing Lighthouses” ของ WEF ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ผลิตชั้นนำที่นำเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 4.0 ไปใช้ ไฮเออร์ได้จัดการประชุม WEF Lighthouse Factory Forum ร่วมกับบริษัทชั้นนำหลายแห่ง ได้แก่ Bosch, Phoenix Contact, Rold, Sandvik และ Tata Steel ร่วมกันนี้ ทั้งหมดได้ร่วมกันเปิดตัวโครงการ Lighthouse Program Hannover Initiative เพื่อสร้างบรรทัดฐานร่วมกันทั้งในด้านมาตรฐาน เทคโนโลยี บุคลากร ความปลอดภัย ฯลฯ และในฐานะผู้นำของความร่วมมือนี้ แพลตฟอร์ม COSMOPlat ของไฮเออร์จะอาศัยจุดแข็งด้านระบบนิเวศแบบเปิดในการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการนี้

จนถึงขณะนี้ COSMOPlat ได้พัฒนา 15 แพลตฟอร์มย่อยสำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ โดยมีศูนย์สาธิต 12 แห่งใน 6 ภูมิภาคทั่วประเทศจีน ซึ่งรวมถึงภาคตะวันออกและภาคเหนือ นอกจากนี้ แพลตฟอร์มดังกล่าวยังถูกนำไปใช้ในอีก 20 ประเทศเพื่อพลิกโฉมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม อาหาร ที่อยู่อาศัย การท่องเที่ยว สุขภาพ การศึกษา ฯลฯ ทำให้ทั่วโลกได้เพลิดเพลินกับไลฟ์สไตล์ที่ได้รับการยกระดับให้ดีขึ้นด้วยการผลิตสินค้าตามสั่งจำนวนมาก

เกี่ยวกับไฮเออร์

ไฮเออร์ โฮม แอปพลายแอนซ์ เป็นแบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านอันดับหนึ่งของโลก โดยครองส่วนแบ่งในตลาดโลก 10.5% และมีแบรนด์ในเครือซึ่งประกอบด้วย Haier, Casarte และ Leader ในจีน, GE Appliances ในสหรัฐอเมริกา, Fisher & Paykel ในนิวซีแลนด์ และ AQUA ในญี่ปุ่น บริษัทเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ พร้อมเปลี่ยนแปลงบทบาทเป็นผู้ประกอบการที่เปิดกว้าง เพื่อสร้างสุดยอดประสบการณ์สมาร์ทโฮมให้แก่ลูกค้าทุกที่ทั่วโลก รัชชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.haier.net/en/>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190405/2426044-1>