

# ไฮเออร์ เปิดตัวกิจกรรมแชร์ภาพผลิตภัณฑ์ สะท้อน การสร้างสรรค์ชีวิตอัจฉริยะ

ไฮเออร์ (Haier) จัดกิจกรรมใหญ่ “Meet Global Haier, Enjoy Smart Life: Snapshot Haier” สำหรับผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ไฮเออร์ทั่วโลก ที่งานแสดงสินค้านำเข้าและส่งออกจีน หรืองานแคนตันแฟร์ ครั้งที่ 125 เมื่อวันที่ 15 เมษายนที่ผ่านมา

ผู้จัดการเปิดเผยว่า กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ได้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงที่ยอดเยี่ยมที่ไฮเออร์ได้รังสรรค์ชีวิตของคุณ

ด้านผู้บริหารของไฮเออร์กล่าวในระหว่างพิธีเปิดงานว่า ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ของไฮเออร์สามารถเข้าร่วมกิจกรรมผ่านการอัปโหลดภาพถ่ายหรือวิดีโอที่มีผลิตภัณฑ์ของไฮเออร์ปรากฏอยู่

กิจกรรมนี้จัดขึ้นพร้อมกันใน 160 ประเทศและภูมิภาค ซึ่งไฮเออร์จะบริจาคเงินให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือทั้งในและต่างประเทศในนามของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์

นับตั้งแต่ก่อตั้งขึ้นในปีพ.ศ. 2527 ไฮเออร์มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ชีวิตที่ดีขึ้นแก่ผู้ใช้งานผ่านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอัจฉริยะที่ดีที่สุดต่อสุขภาพ

ในมหกรรม Appliances & Electronics World Expo 2019 (AWE 2019) ไฮเออร์ได้เผยแพร่แผนงานล่าสุดสำหรับการขยายแบรนด์สินค้าเครื่องใช้ในบ้านออกไปทั่วโลก พร้อมนำเสนอความสำเร็จล่าสุดของ 7 แแบรนด์หลักในเครือ ได้แก่ Haier, GE Appliances (สหรัฐฯ), Fisher & Paykel (นิวซีแลนด์), AQUA (ญี่ปุ่น), Casarte, Leader และ Candy (อิตาลี)

ผู้บริหารของไฮเออร์อธิบายว่า กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ระดับโลกของบริษัทไม่ใช่การหา OEMs แต่เป็นการสร้างแบรนด์ที่เป็นอิสระ ตลอดจนวางแผนงานที่รวมการออกแบบ การผลิต และการขายในต่างประเทศเข้าด้วยกัน

ไฮเออร์ให้ความสำคัญกับการปรับให้เข้ากับท้องถิ่นในประเทศและภูมิภาคต่างๆ โดยในกิจกรรมนี้ ผู้ใช้งานจากทั่วโลกจะสามารถแชร์ภาพผลิตภัณฑ์ไฮเออร์ที่หลากหลาย อาทิ ตู้เย็นพร้อมตู้แช่อาหารสดด้านบนที่ออกแบบมาเพื่อผู้รับประทานอาหารมังสวิรัตินอนเดี่ย หรือตู้แช่แข็งสำหรับตลาดซาอุดีอาระเบียที่สามารถป้องกันไม่ให้อาหารละลายแม้ในช่วงที่ไม่มีไฟฟ้าใช้นานถึง 100 ชั่วโมง

รายงานอุตสาหกรรมคาดการณ์ว่า ตลาดอุปกรณ์สมาร์ตโฮมของจีนจะมีมูลค่าแตะ 3.576 แสนล้านหยวนในปี 2563

ซึ่งภายใต้บริบทนี้ การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ “สมาร์ทโฮม” ของไฮเออร์ในระดับโลกจึงไม่เพียงแต่จะช่วยยกระดับชีวิต  
ของผู้ใช้งาน แต่ยังเป็นการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสมาร์ทโฮมระดับโลกอีกด้วย

ไฮเออร์จะร่วมมือกับ Xinhua Silk Road ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มบริการข้อมูล Belt and Road ระดับชาติของสำนักข่าว  
ซินหัว เพื่อเผยแพร่กฎกติกาการส่งรูปถ่ายและแสดงขั้นตอนทั้งหมดของกิจกรรม

ผู้จัดงานยินดีต้อนรับผู้ใช้งานที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม และหวังว่ากิจกรรมนี้จะทำให้ไฮเออร์และผู้ใช้งานใกล้ชิดกัน  
มากขึ้น

เข้าร่วมกิจกรรมได้ที่ <https://www.imsilkroad.com/active/ssp/>