

ไฮเออร์ อวดโฉมห้องซักรีดอัจฉริยะครั้งแรกของโลก ในมหกรรม AWE 2019



ไฮเออร์ ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านรายใหญ่ที่สุดในโลก เปิดตัวห้องซักรีดอัจฉริยะครั้งแรกของโลกในมหกรรม Appliances & Electronics World Expo 2019 (AWE 2019) ที่เซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน โขงลูชั่นครบวงจรนี้ประกอบด้วยเครื่องซักผ้า อบผ้า และพับผ้าโดยใช้เทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์อัจฉริยะใหม่ล่าสุดจากไฮเออร์

ไฮเออร์ได้บุกเบิก “Internet of Clothing” (IoC) โขงลูชั่นซักรีดเสื้อผ้าระบบอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมการทำงานของเครื่องซักผ้าอัจฉริยะ ราวตากผ้า และเครื่องพับผ้าเข้าด้วยกัน โดยเครื่องซักผ้าจะวิเคราะห์เนื้อผ้า คุณภาพของน้ำ และชนิดของผงซักฟอก ก่อนทำการซักจนเสร็จ ต่อมาเครื่องพับผ้าอัจฉริยะที่ติดตั้งบนราวตากผ้าอัจฉริยะ จะตรวจดูว่าเสื้อผ้าแห้งดีหรือยัง จากนั้นจะแจ้งเตือนผ่านแอป U+ ของไฮเออร์เพื่อให้ผู้ใช้เปิดระบบพับผ้าอัตโนมัติ โดยจะทำการวิเคราะห์เนื้อผ้าและพับอย่างเหมาะสม ผู้ใช้สามารถตรวจสอบความคืบหน้าผ่านแอปได้ตลอดเวลา

คุณหลี่ หยาง รองประธานและผู้จัดการทั่วไปธุรกิจเครื่องซักผ้าของไฮเออร์ กล่าวว่า “นอกจากการอัปเดตเทคโนโลยีซักรีดแล้ว เรายังต้องการสร้างสรรค์ห้องซักรีดอัจฉริยะที่ช่วยสะสางงานบ้านในแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน เครื่องใช้ไฟฟ้าสามารถสื่อสารกันเพื่อตรวจสอบความคืบหน้าของการซักผ้าและอบผ้าอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมอบประสบการณ์การซักรีดที่แสนสะดวกสบายและไม่ยุ่งยาก”

ไฮเออร์สร้างแพลตฟอร์มและระบบนิเวศ IoC ครั้งแรกของโลก ซึ่งประสานกับบริษัทเสื้อผ้ากว่า 4,800 แห่งเพื่อบูรณาการเครื่องซักผ้า ตู้เสื้อผ้าอัจฉริยะ กระจกแต่งตัว เครื่องรีดผ้า ฯลฯ เข้าด้วยกัน โดยมีเป้าหมายเพื่อนำเสนอโซงลูชั่นอัจฉริยะให้แก่ลูกค้า ครอบคลุมตั้งแต่การซักผ้า การดูแลผ้า การเก็บผ้า การจับคู่เสื้อผ้า ไปจนถึงการซื้อปึง

ในมหกรรม AWE 2019 ไฮเออร์ได้จัดแสดงโซงลูชั่นครบวงจรในรูปแบบของห้องซักรีดอัจฉริยะและห้องเก็บเสื้อผ้าอัจฉริยะ โดยไฮไลท์เด่นประกอบด้วย

- บริการลองเสื้อผ้าแบบ 3 มิติเสมือนจริงสำหรับร้านขายเสื้อผ้า
- ระบบแนะนำสไตล์การแต่งตัวอัจฉริยะตามสภาพอากาศ สถานที่ และความชอบของผู้สวมใส่
- ระบบจัดการชั้นสูงที่สามารถระบุตำแหน่งเสื้อผ้าในตู้เสื้อผ้าอัจฉริยะได้อย่างแม่นยำ
- ระบบรีดผ้าอย่างมืออาชีพที่สามารถวิเคราะห์ลักษณะเนื้อผ้า
- เครื่องซักกรองเท้าอัจฉริยะเทคโนโลยีจดจำภาพด้วย AI สุดทันสมัย

ในขณะที่ Internet of Things (IoT) มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว กลยุทธ์บ้านอัจฉริยะระดับโลกของไฮเออร์ก็มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อรองรับการใช้งานในชีวิตประจำวัน และห้องซักรีดอัจฉริยะแพลตฟอร์ม IoC ก็เป็นส่วนสำคัญที่แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของบริษัทในการสร้างระบบนิเวศการซักรีดอัจฉริยะ

“IoC เป็นแพลตฟอร์มที่เปิดกว้างและพร้อมทำงานร่วมกับทุกฝ่าย เพื่อขยายขอบเขตการใช้งานและส่งมอบโซลูชันอัจฉริยะให้แก่ลูกค้าของเรา” คุณหลี่กล่าว

เกี่ยวกับไฮเออร์

ไฮเออร์ โฮม แอปพลายแอนซ์ เป็นแบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านอันดับหนึ่งของโลก โดยครองส่วนแบ่งในตลาดโลก 10.5% และมีแบรนด์ในเครื่องซึ่งประกอบด้วย Haier, Casarte และ Leader ในจีน, GE Appliances ในสหรัฐอเมริกา, Fisher & Paykel ในนิวซีแลนด์, AQUA ในญี่ปุ่น และ Candy ในอิตาลี สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.haier.net/en>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190314/2403481-1>