

ไฮเออร์ ติดอันดับหนึ่งตลาดเครื่องปรับอากาศ ศแม็กเนติกระดับโลกในปี 2018



บริษัทไฮเออร์ โฮม แอพพลายแอนซ์ ในเมืองชิงเต่า ประเทศจีน ได้รับการจัดอันดับให้เป็นผู้นำตลาดเครื่องปรับอากาศแบบทำความเย็นจากส่วนกลางระบบแม็กเนติกของโลก ในรายงาน 2018 Global Magnetic Central Air Conditioning Industry Report โดยมีส่วนแบ่งตลาด 13.5%

รายงานฉบับนี้ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมสุดยอด 2019 Central Air Conditioning Summit ที่เมืองกู่หยาง มณฑลกุ้ยโจวทางภาคตะวันตกเฉียงใต้ของจีน ตามรายงานฉบับนี้ระบุว่า ไฮเออร์ยังเป็นผู้นำตลาดจีนด้วย โดยมียอดขายเครื่องปรับอากาศแบบทำความเย็นจากส่วนกลางระบบแม็กเนติกทั้งปีเพิ่มขึ้น 80% เมื่อเทียบกับปีก่อน

ในงานประชุมสุดยอดครั้งนี้ ไฮเออร์ได้แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าครั้งสำคัญด้านระบบปรับอากาศในรอบทศวรรษที่ผ่านมา โดยในปี 2006 บริษัทได้ทำการพัฒนาเครื่องปรับอากาศแบบทำความเย็นจากส่วนกลางระบบแม็กเนติกตัวแรกของจีน ซึ่งนับเป็นจุดเริ่มต้นของ “ยุคปลอดน้ำมัน” สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศแบบทำความเย็นจากส่วนกลาง ต่อมาบริษัทได้ทำการคิดค้นเครื่องปรับอากาศที่ทำความเย็นจากส่วนกลางระบบแม็กเนติกที่ใช้ปั๊มความร้อนจากแหล่งน้ำตัวแรกของโลกในปี 2009 และเครื่องปรับอากาศแบบทำความเย็นจากส่วนกลางระบบแม็กเนติกที่ทำให้อากาศเย็นตัวแรกของจีนในปี 2011 และล่าสุด ไฮเออร์ได้เปิดตัวเครื่องปรับอากาศแบบทำความเย็นจากส่วนกลางระบบแม็กเนติกที่ใช้เทคโนโลยี IoT และเครื่องปรับอากาศที่ทำความเย็นจากส่วนกลางระบบแม็กเนติกที่ใช้ปั๊มความร้อนทำความเย็น ซึ่งเป็นเครื่องปรับอากาศสองรุ่นแรกของโลก สิ่งนี้แสดงให้เห็นว่า ไฮเออร์เป็นตัวแทนมาตรฐานสูงสุดของอุตสาหกรรมนี้ในช่วงเวลาตลอด 13 ปีที่ผ่านมา

“ไฮเออร์ แอร์ คอนดิชันนิ่ง มีพันธกิจต่อการทำให้ผู้คนมีชีวิตและประสบการณ์การทำงานที่สะอาดและสะดวกสบายมากขึ้น” คุณหวัง ลี รองประธานของไฮเออร์ โฮม แอพพลายแอนซ์ อินดัสตรี กรุ๊ป และผู้จัดการทั่วไปของไฮเออร์ แอร์ คอนดิชันนิ่ง กล่าว “เราให้ความสนใจอย่างมากกับการใช้เทคโนโลยี 5G ให้เป็นประโยชน์ในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน รวมถึงเทคโนโลยีไฮเทคอื่น ๆ โดยหวังที่จะทำให้ผู้บริโภคมีสภาพแวดล้อมในการใช้ชีวิตที่ดีต่อสุขภาพยิ่งขึ้นและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นด้วย”

เคล็ดลับเบื้องหลังความสำเร็จของไฮเออร์อยู่ที่วิสัยทัศน์มองการณ์ไกลของแบรนดี้ ไฮเออร์นำเทคนิค IoT ต่าง ๆ มาใช้ให้เป็นประโยชน์ในระบบปรับอากาศ โดยทำให้เครื่องปรับอากาศเชื่อมโยงกับ IoT ด้วยเทคโนโลยี 5G ล่าสุด ส่งผลให้บริษัทประสบความสำเร็จในการสร้างการทำงานประสานกันแบบเรียลไทม์ระหว่างการออกแบบ การผลิต การ

ประกอบ การขนส่ง และการติดตั้ง ซึ่งทำให้เกิดสมาร์ทโซลูชันสำหรับวงจรการผลิตเชิงนิเวศ ระบบเครื่องปรับอากาศ ส่วนกลางแบบแม่เหล็กของไฮเออร์ จึงได้รับการตอบรับเป็นพิเศษในอุตสาหกรรมการผลิต โรงแรม และโรงพยาบาล

เกี่ยวกับไฮเออร์

ไฮเออร์ โฮม แอปพลายแอนซ์ เป็นแบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านอันดับหนึ่งของโลก โดยครองส่วนแบ่งในตลาดโลก 10.5% และมีแบรนด์ในเครื่องซึ่งประกอบด้วย Haier, Casarte และ Leader ในจีน, GE Appliances ในสหรัฐอเมริกา, Fisher & Paykel ในนิวซีแลนด์ และ AQUA ในญี่ปุ่น ปัจจุบัน ไฮเออร์ โฮม แอปพลายแอนซ์ กำลังเปลี่ยนแปลงบทบาทจากการเป็นผู้ผลิตแบบดั้งเดิมไปสู่การเป็นผู้ประกอบการที่เปิดกว้าง เพื่อสร้างระบบนิเวศบ้านอัจฉริยะระดับโลกอย่างแท้จริง นอกจากนี้ บริษัทยังเดินหน้าเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อสร้างสุดยอดประสบการณ์บ้านอัจฉริยะให้แก่ลูกค้าทุกที่ทั่วโลก รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.haier.net/en/>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190329/2418679-1>