

# “ไฮเออร์” จัดทัพขอแชร์ตลาดทีวี



ไฮเออร์ส่งทีวีน้องใหม่รองรับกระแสทีวีดิจิตอลคาดสิ้นปีนี้โต 15% หลังแชร์ตลาดดิจิตอลทีวี เชื่อมระบบและเทคโนโลยีจะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของตลาด



มร. อุ๋ หย่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฮเออร์ อีเลคทริคอล แอปพลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าแบรนด์ไฮเออร์ เปิดเผยว่า บริษัทได้เตรียมส่งสินค้าใหม่ดิจิตอลทีวี เนื่องจากระบบทีวีในเมืองไทยปรับเป็นระบบดิจิตอล จากปัจจัยด้านต่างๆ ทั้งฟุตบอลโลกช่วงมิถุนายน ถึงกรกฎาคม ประเทศบราซิล และการจัดกีฬาเอเชียนเกมส์ปลายปีที่ ประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งไฮเออร์ มั่นใจว่าจะได้รับความนิยมอย่างมากจากผู้บริโภค ที่ต้องการทีวีที่มีฟังก์ชันเทคโนโลยีที่ครบถ้วนและมีคุณภาพมาตรฐานสากล

สำหรับปีนี้ไฮเออร์ทำตลาดดิจิตอลทีวีเป็นปีแรกโดยจะมีสินค้าประเภททีวีทั้งหมด 3 ซีรีส์ ได้แก่ รุ่น 32 นิ้ว ราคา 8,990 บาท รุ่น 40 นิ้ว ราคา 12,990 บาท และรุ่น 50 นิ้ว ราคา 22,990 บาท ด้วยจุดขายดีไซน์ ที่บางเป็นพิเศษ และความละเอียดแบบ FULL HD ด้วยระบบ 3D Comb Filter ที่ช่วยในการแยกสีเพื่อประสบการณ์การรับชมด้วยภาพที่คมชัด เหมาะสำหรับการใช้งานในยุคดิจิตอล ที่สำคัญรับประกันสินค้าทั้งตัวเครื่องและจอภาพ 3 ปี เต็ม

มร.อุ๋ หย่ง กล่าวอีกว่า กลยุทธ์สำคัญของไฮเออร์คือการนำระบบเครือข่ายอันเป็นโอกาสที่เปิดกว้างในยุคอินเทอร์เน็ตมาสร้างให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการทำตลาดผ่านสื่อออนไลน์ที่มากขึ้น ทำให้ไฮเออร์แตกต่างจากบริษัทคู่แข่งอื่นๆ ที่ผู้ใช้สามารถสื่อสารและเชื่อมต่อกันได้อย่างไร้ขีดจำกัด ทั้งระหว่างผู้ใช้ด้วยกัน และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ใช้ร่วมกัน สร้างสรรค์ประสบการณ์ชีวิตอันชาญฉลาดให้แก่ทุกคน

ไฮเออร์ตั้งเป้าหมายการเติบโตของตลาดทีวีในปีนี้ คาดว่าจะเติบโตราว 15% จากส่วนแบ่งของตลาด และถือว่าเป็นโอกาสที่ดีสำหรับไฮเออร์ที่จะเริ่มรุกตลาดดิจิตอลทีวีอย่างจริงจัง พร้อมรับมือการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดทีวีในปัจจุบัน โดยไฮเออร์มุ่งหวังที่จะเป็นแบรนด์ที่สามารถครองใจผู้บริโภค และครองอันดับ 1 ในตลาดดิจิตอลทีวีได้สำเร็จในอนาคตอันใกล้อย่างแน่นอน กรรมการผู้จัดการไฮเออร์กล่าว

## เกี่ยวกับ ไฮเออร์:

ไฮเออร์ คือบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านชั้นนำระดับโลก ในปี พ.ศ. 2555 ที่ผ่านมามีไฮเออร์ทำรายได้ทั่วโลกถึง 2.58 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ โดยเป็นกำไรสุทธิ 1.42 พันล้านเหรียญ ไฮเออร์ได้รับการยอมรับและยกย่องด้านการวางโครงสร้างระบบเครือข่ายการบริหาร อันเป็นเอกลักษณ์ รวมทั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนาระดับโลก แดวซึ่งปฏิบัติงานอย่างบูรณาการทั่วโลก พันธกิจหลักของไฮเออร์คือการสร้างสรรค์นวัตกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ซึ่งตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคใน 160 ประเทศทั่วโลกได้อย่างแม่นยำ ยูโรมอนิเตอร์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำของโลก

### **ทิพย์ คู่อักษรกุล (ทิพย์)**

บริษัท ไฮเออร์ อิเล็กทริกคอลล แอพพลายแอนซ์  
(ประเทศไทย) จำกัด  
โทรศัพท์ 02 684 3911  
โทรสาร 02 684 3900  
E-Mail : Marketing@haier.co.th  
เว็บไซต์ : www.haier.com/th

### **จิราทิพย์ สร้อยทอง (ปิ๊ป)**

**ฝ่ายประชาสัมพันธ์**  
บริษัท ชัยพีอาร์ จำกัด  
มือถือ 089 704 8502/ โทรศัพท์ 02 184 7566  
โทรสาร 02 184 7516  
E-Mail : chaipr\_consultant@yahoo.com