

ไฮเออร์เจาะตลาดไฮเอนด์ ส่งเครื่องซักผ้า-ตู้เย็น โซว์ดีไซน์หรู พร้อมอินโนเวชันเพียบ



ไฮเออร์โกยรายได้กว่า 1,600 ล้านบาท เตรียมลุยครึ่งปีหลังลุยต่อเนื่องส่งสินค้าใหม่เครื่องซักผ้าแนวคิดใหม่ซักพร้อมกัน 2 ถัง ชวนวัตกรรมและตู้เย็น 4 ประตู ดีไซน์หรู เน้นความเป็น Luxury ด้วยประตูฝากระจก เจาะกลุ่มตลาดบน ตอบโจทย์ทุกความต้องการ คัดส่วนแบ่งตลาดกลุ่มพรีเมียมเพิ่มขึ้นส่งท้ายปี

มร. จาง เจิ้งอู๋ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไฮเออร์ อีเลคทริคอลล แอปพลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าไฮเออร์ เปิดเผยว่า ครึ่งปีแรกที่ผ่านมามียอดขายประมาณ 1,600 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามเป้าที่บริษัทฯ ได้วางไว้ ด้วยภาพรวมเศรษฐกิจครึ่งปีแรกที่ผ่านมามีแนวโน้มยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้ามากขึ้น ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาไฮเออร์ยังคงได้สร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์และพัฒนาสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของคนไทย เพื่อให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่ได้รับการจัดอันดับของสถาบันยูโรมอนิเตอร์ปี 2559 เป็นสุดยอดเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านที่มียอดขายมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ติดต่อกันเป็นปีที่ 8 โดยไฮเออร์มีส่วนแบ่งการตลาดถึงร้อยละ 10.3 ของปริมาณการค้าปลีกทั่วโลก

“ภาพรวมตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสแรกในปีนี้อัตราเติบโตร้อยละ 3 เนื่องจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยและภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ซึ่งทำให้ผู้ผลิตมีการพัฒนาสินค้าต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดในช่วงครึ่งปีหลัง และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด โดยไฮเออร์ได้ส่งสินค้าใหม่ล่าสุดเครื่องซักผ้ารุ่นใหม่ 13 รุ่นรวมทั้ง รุ่น Haier Duo, Haier We Wash และทั้งตู้เย็น Side by Side และรุ่น 4 ประตู เน้นขยายตลาดในกลุ่มพรีเมียมเพิ่มมากขึ้น โดยสินค้าได้ถูกออกแบบให้เด่นในเรื่อง ดีไซน์ ที่ดูเรียบหรู และฟังก์ชันเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน

‘Haier Inspired Living - การใช้ชีวิตของคุณคือแรงบันดาลใจของเรา’ เป็นปรัชญาที่ทางไฮเออร์ ใช้ในการทำธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการพัฒนาสินค้าทุกชิ้นออกสู่ตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด ‘การใช้ชีวิตของคุณ’ อาจจะหมายถึงความต้องการของผู้บริโภคอาจจะมีความต้องการที่หลากหลาย ดังนั้นทางไฮเออร์ จึง

ทำสำรวจความต้องการของผู้บริโภคชาวไทยกว่า 300 ตัวอย่าง และนำกลับไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของไฮเออร์

สำหรับเครื่องซักผ้า Haier Duo เครื่องซักผ้าฝาหน้า ซักพร้อมกันได้ 2 ถึงในเวลาเดียวกันสำหรับผ้าขนาด 4 กิโลกรัมและ 8 กิโลกรัม ซักได้พร้อมกัน 2 ถึง ช่วยให้คุณประหยัดเวลาอันมีค่า และยิ่งเหมาะสำหรับคุณแม่บ้านพอบ้านที่ต้องการถนอมผ้าเป็นพิเศษ ด้วยการแยกผ้าสี-ผ้าขาว รวมถึงการแยกซักผ้าชั้นเล็ก หรือผ้าที่มีความสกปรกมาก-น้อย ออกจากกัน และด้วยดีไซน์ที่โดดเด่นและนวัตกรรมแห่งการซักผ้าด้วยมอเตอร์แบบไร้สายพาน ต่อตรงเข้าเครื่อง ทำงานเงียบกว่า ประสิทธิภาพสูงกว่า และประหยัดพลังงานมากกว่า เมื่อเทียบกับมอเตอร์แบบธรรมดา ถึงซักดีไซน์ใหม่แบบ Pillow Drum ช่วยให้ผ้าสะอาดกว่าและดูแลเสื้อผ้าของคุณได้อย่างทะนุถนอม พร้อมหน้าจอสัมผัสอัจฉริยะขนาด 7 นิ้วอีกด้วย

เครื่องซักผ้ารุ่น Haier We Wash เครื่องซักผ้าฝาบนสามารถซักพร้อมกันได้ 2 ถึง และมีระบบทำความสะอาดถึงซักรัตโนมัดติ (Self Cleaning) แยกส่วนการดูแลถึงซักรัตโนมัดติ และถึงซักรัตโนมัดติอย่างชัดเจน มาพร้อมกับ Smart Ball อัจฉริยะที่ใช้งานได้ตลอดอายุการใช้งานของเครื่องซักผ้า จะถูกปล่อยออกมาเพื่อกำจัดสิ่งสกปรก และสิ่งแปลกปลอมรอบๆ ถึงซักรัตโนมัดติ ออกไปพร้อมกับน้ำทั้งหมด ที่จะปกป้องถึงซักรัตโนมัดติจากคราบสกปรกที่มองไม่เห็น ซึ่งอาจเกิดขึ้นบริเวณถึงซักรัตโนมัดติ เพื่อสุขภาพ และอนามัยที่ดี สะอาดอย่างแท้จริง นอกจากนี้ยังมีเครื่องซักผ้ารุ่นใหม่ที่น่าสนใจ อาทิ Haier Smart Wash เครื่องซักผ้าฝาหน้า ซักและอบพร้อมกันได้หนึ่งในเดียว พร้อมจอสั่งงานด้วยระบบทัชสกรีน, รุ่น Haier Front Load เครื่องซักผ้าฝาหน้า ความจุ 7/8/9 กิโลกรัม มาพร้อม BLDC Inverter Motor ประหยัดพลังงาน และระบบทำความสะอาดขอบยางฝาประตู ABT&AMT, รุ่น Haier Vortex Flow DD-Inverter เครื่องซักผ้าถึงเดี่ยวอัตโนมัติ ความจุ 14/17/25 กิโลกรัม จุได้มากสุดในไทย มาพร้อมพลังซักรัตโนมัดติ มอเตอร์ต่อตรงทำงานเงียบ ประสิทธิภาพสูง และประหยัดพลังงาน ช่วยถนอมผ้าได้มากยิ่งขึ้น และเครื่องซักผ้ารุ่น Haier Vortex Flow เครื่องซักผ้าถึงเดี่ยวอัตโนมัติ ความจุ 10/12/14 กิโลกรัม พลังซักรัตโนมัดติและระบบ Power Flow ทำงานอัตโนมัติทุกที่ แม่น้ำไหลเบา และถึงซักรัตโนมัดติใหม่แบบ Pillow shape ทำให้ได้ประสิทธิภาพการซักรัตโนมัดติสูงสุด ซึ่งเครื่องซักผ้า 13 รุ่นใหม่นี้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบันที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน

สำหรับตู้เย็นรุ่น “HRF-MD456G” ตู้เย็น 4 ประตู ด้วยศักยภาพของแผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์(R&D) และทีมงานทั้งหมดของไฮเออร์ จึงเป็นสิ่งที่การันตีได้อย่างดีว่าผลิตภัณฑ์ทุกชนิดของไฮเออร์ โดยเฉพาะตู้เย็นไฮเออร์รุ่น “HRF-MD456G” ตู้เย็น ซีรีส์ใหม่ 4 ประตู เกิดจากการวิจัยและพัฒนาด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัย จนกลายมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด เพื่อนำเสนอนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของผู้บริโภคในทุกๆ ด้าน อีกทั้งสินค้ารุ่นนี้ยังได้นำเทคโนโลยี HCS แยกส่วนช่องแช่เย็น และช่องแช่แข็งเป็นอิสระ

แยกอุณหภูมิรักษาความสดของอาหารแต่ละประเภทได้เป็นอย่างดี เอกสิทธิ์เฉพาะตู้เย็นไฮเออร์เท่านั้น เทคโนโลยี T.ABT ยับยั้งเชื้อแบคทีเรียสามารถกำจัดเชื้อแบคทีเรียได้ถึง 99.99% และมีดีไซน์ที่บางเฉียบ โดยด้านหลังของตู้หนาเพียง 550 มม. ซึ่งเหมาะสมทุกการจัดวางภายในบ้านหรือคอนโดมิเนียม และประหยัดพลังงานลดลงกว่าเดิม ด้วยเทคโนโลยี Dynamic Inverter หูหრა ทนทาน ผิวสัมผัสกระจก และเพื่อเป็นการใส่ใจผู้บริโภคอีกทาง เรายังคงยึดมั่นการรับประกันอะไหล่ยาวนานถึง 3 ปีและคอมเพรสเซอร์ 10 ปี”

ตู้เย็นอีกรุ่นที่น่าสนใจคือ ตู้เย็น Fresh Reflection Series รุ่น SBS (Side by Side) เพราะนอกจากลักษณะโดดเด่น ด้วย Premium Temper Glass ที่เป็นเอกลักษณ์ และ มีดีไซน์ที่สวยงาม ดูมีระดับอันทันสมัย ในแบบของ Side by Side แล้วยังมีขนาดใหญ่จุได้ถึง 18.6 คิว มีระบบ Digital Control ควบคุมการทำงานอิสระช่องแช่เย็นและช่องแช่แข็ง พร้อมปุ่ม ป้องกันการกดโดยไม่ตั้งใจ ดีไซน์มือจับแบบ Integrated Handle หลอมรวมมือจับไปกับประตูตู้เย็น ให้รูปลักษณ์ที่สวยงามทันสมัย ระบบ Dynamic Inverter ประหยัดไฟ เงียบ มีระบบกำจัดกลิ่นด้วย Charcoal Deodorizer กระจายความเย็นด้วยระบบ Multi Airflow 360 องศา ไฟLED แยกช่องจัดเก็บเป็นสัดส่วน และถาด Temple Glass Shelf ที่สามารถรองรับน้ำหนักได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ทางไฮเออร์ได้จัดโปรโมชั่นพิเศษ “Haier Rainy Season Selfie Cash Back” สินค้าราคาพิเศษรับหน้าฝนผ่อนชำระ 0% สูงสุดนาน 15 เดือน และสิทธิพิเศษ รับเงินคืนสูงสุด 6,000 บาท เมื่อซื้อสินค้าไฮเออร์ในรุ่นที่กำหนด โดยถ่ายรูปคู่กับสินค้าที่ซื้อ โพสต์ลงใน www.facebook/HaierTH พร้อม Check-in ร้านที่ซื้อ และใส่แฮชแท็ก #ไฮเออร์ช้อปแชะแซร์ซิลล์ แล้วตั้งสถานะเป็น Public (สาธารณะ) สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ Haier Care โทร 1789

เกี่ยวกับกลุ่มบริษัทไฮเออร์

ไฮเออร์ เป็นผู้นำของโลกในด้านผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมล้ำสมัยเพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี โดยมีพันธกิจในการสร้างสรรค์เครื่องใช้ภายในบ้านเพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของผู้บริโภคกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ไฮเออร์มีรายได้ 30.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ และมีผลกำไร 2.89 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ. 2558 ดังนั้น จึงเป็นผู้ผลิตเครื่องใช้ภายในบ้านรายใหญ่ที่สุดของโลก เมื่อพิจารณาจากส่วนแบ่งทางการตลาด ยูโรเมอ-นิตเตอร์ อินเตอร์เนชันแนล ซึ่งเป็นองค์กรที่ได้รับความนิยมเชื่อถือมากที่สุด ในการวิจัยด้านกลยุทธ์สำหรับตลาดผู้บริโภค ได้ยกให้ไฮเออร์เป็นแบรนด์เครื่องใช้ภายในบ้านอันดับหนึ่งของโลกในด้านส่วนแบ่งทางการตลาดติดต่อกันเป็นระยะเวลา 8 ปีมาแล้ว ในปีพ.ศ. 2555 บอสตัน คอนซัลติ้ง กรุ๊ป ได้จัดอันดับให้ไฮเออร์เป็น 1 ใน 10 บริษัทที่มีนวัตกรรมล้ำหน้ามากที่สุดในโลก ล่าสุดในปี 2558 มร. จาง รุ่ยหมิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัทไฮเออร์ ได้รับยกย่อง

จาก Best Practice Institute (BPI) ให้เป็นหนึ่งในสุดยอดซีอีโอของโลก และแบรนด์ไฮเออร์มีรายชื่ออยู่ใน 2015 World Brand Top 100 ซึ่งจัดอันดับโดย World Brand Lab อีกด้วย

บริษัท ไฮเออร์ อิเล็กทรอนิกส์ กรุ๊ป จำกัด ในเครือกลุ่มบริษัทไฮเออร์ เป็นบริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง (HK: 1169) ส่วนบริษัท Qingdao Haier ในเครือกลุ่มบริษัทไฮเออร์ เป็นบริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์เชียงใหม่ (SHA: 600690)

กลุ่มบริษัทไฮเออร์ ประเทศไทย ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2545 ต่อมาปี พ.ศ. 2550 ไฮเออร์ได้ซื้อกิจการ โรงงานของบริษัท ชันโย ยูนิเวอร์แซล ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไฮเออร์ อิเล็กทริก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) พร้อมตั้งบริษัทขายของตัวเอง คือ บริษัท ไฮเออร์ อิเล็กทริคอล แอปพลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ส่งผลให้ไฮเออร์มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฐานการผลิต และบริษัทขายเป็นของตัวเองในประเทศไทยตามกลยุทธ์ 3 in 1

กลุ่มบริษัทไฮเออร์ ประเทศไทย ได้เปิดศูนย์ฝึกอบรมด้านเทคนิคสำหรับเครื่องปรับอากาศระดับภูมิภาค ภายในบริเวณโรงงานเครื่องปรับอากาศ โดยปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ไฮเออร์วางจำหน่ายในไทย อาทิ ตู้เย็น, เครื่องซักผ้า, เครื่องปรับอากาศ, ตู้แช่, ที่วี, เครื่องทำน้ำอุ่น และไมโครเวฟ