

ไฮเออร์ลุยปี 62 ส่งเครื่องปรับอากาศ “Puri Cool Series” กรองฝุ่นขนาดเล็กได้เทียบเท่าเครื่องกรองอากาศ



ไฮเออร์ประเทศไทยคาดการณ์ได้ตัวเลขสิ้นปี 61 ประมาณ 3,400 ล้านบาท ตัวเลขการเติบโต 26% เมื่อเทียบกับปีก่อน พร้อมการรับรู้ของแบรนด์ที่เพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัว เตรียมส่งเครื่องปรับอากาศรุ่นใหม่ ที่มาพร้อมฟังก์ชัน Super IFD ฟิลเตอร์ที่ช่วยกรองมลพิษในอากาศอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถกรองฝุ่นที่เล็กขนาด PM 2.5 ซึ่งมีเพียงในเครื่องปรับอากาศไฮเออร์ เป็นแบรนด์แรกและแบรนด์เดียวในตลาดเครื่องปรับอากาศในขณะนี้ เตรียมพร้อมกองทัพสินค้าอื่นๆเพิ่มขึ้นคาดแชร์ส่วนแบ่งตลาดพรีเมียมเครื่องใช้ไฟฟ้า รัชศกราชใหม่



มร. จาง เจิ้งอู๋ ประธานกรรมการบริหารบริษัท ไฮเออร์ อีเลคทริคอล แอปพลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าไฮเออร์ เปิดเผยว่า ยอดขายในปี 2561 ที่คาดว่าเมื่อสิ้นไตรมาส 4 รายได้โดยรวมประมาณ 3,400 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26% เมื่อเทียบกับปี 2560 โดยผลประกอบการของไฮเออร์ในปี 2561 เป็นที่น่าพึงพอใจ หลายกลุ่มผลิตภัณฑ์มีการเติบโตเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ แบ่งเป็นรายได้จากเครื่องปรับอากาศ 1,610 ล้านบาท ตู้เย็น 610 ล้านบาท เครื่องซักผ้า 460 ล้านบาท ตู้แช่แข็ง 360 ล้านบาท เครื่องปรับอากาศเชิงพาณิชย์ 185 ล้านบาท และสินค้าอื่นๆ 175 ล้านบาทตามลำดับ ปัจจุบัน

ไฮเออร์มีผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และเครื่องซักผ้า เป็นหลักในการทำตลาด โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาไฮเออร์ได้สร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์และพัฒนาสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของแบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าอันดับ 1 ของโลก ด้านส่วนแบ่งทางการตลาด จากการจัดอันดับโดยสถาบันยูโรมอนิเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลเป็นเวลา 9 ปีติดต่อกัน



ในปี 62 ช่วงไตรมาสแรกไฮเออร์จะบุกหนักที่กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้าและตู้เย็น ซึ่งถือเป็นสินค้าเรือธงของบริษัท โดยการทำตลาดเครื่องปรับอากาศ ของไฮเออร์จะมีการปรับเปลี่ยนรูปโฉมใหม่ ฟังก์ชันใหม่ เสริมด้วยเทคโนโลยีที่มีเฉพาะสินค้าไฮเออร์เท่านั้น โดยเฉพาะรุ่นผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศรุ่นใหม่กลุ่มพรีเมียมรุ่น Puri Cool Series ที่เป็นแบรนด์แรกและแบรนด์เดียว ที่มาพร้อมฟังก์ชัน Super IFD ฟิลเตอร์ที่ช่วยกรอง

มลพิษในอากาศอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถกรองฝุ่นที่เล็กขนาด PM 2.5 ได้ และกรองอากาศมี ประสิทธิภาพเทียบเท่ากับเครื่องกรองอากาศ ที่มาพร้อมกับเทคโนโลยี Self-Cleaning หนึ่งในเดียวที่เครื่องปรับอากาศ สามารถล้างตัวเองได้ ใช้เวลาเพียง 20 นาที ผู้ใช้จึงสามารถล้างแอร์ได้บ่อย และส่งผลดีต่อสุขภาพ และเทคโนโลยี BNT ที่สามารถปรับลมเย็นจากเครื่องปรับอากาศให้เหมาะสมกับอุณหภูมิร่างกาย ไม่ให้รู้สึกเย็นจนเกินไป ซึ่งไฮเออร์ ถือว่าเป็นผู้นำตลาดในด้านเทคโนโลยีอยู่แล้ว สำหรับกลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศไฮเออร์ จะปรับ ตำแหน่งของเครื่องปรับอากาศไฮเออร์ให้อยู่ในระดับไฮเอนด์ ทำให้เครื่องปรับอากาศไฮเออร์เติบโตในประเทศไทย อย่างรอบด้าน

✖

สำหรับเครื่องซักผ้า 525 series ที่เปิดตัวไปเมื่อกลางปี 61 นั้นถือว่าได้รับการตอบรับเกินความคาดหมาย แม้จะเป็น สินค้าระดับไฮเอนด์ที่มีราคาค่อนข้างสูง แต่กลับทำยอดขายได้ดีมาก เพราะด้วยเครื่องซักผ้า 525 series เป็นเครื่อง ซักผ้าฝาหน้าที่มาพร้อมนวัตกรรมฝาประตูขนาดใหญ่ที่สุด กว้าง 525 มม. พร้อมช่องใส่ผ้าขนาดใหญ่ กว้าง 360 มม. สามารถใส่ผ้าชิ้นใหญ่ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น ซึ่งมาพร้อมดีไซน์ที่เข้าใจผู้บริโภคเป็นอย่างดี ตัวเครื่องประหยัด พื้นที่ใช้สอยได้ถึง 20% เมื่อเทียบกับรุ่นที่มีความจุเท่า ๆ กัน และยังมีนวัตกรรมล้ำสมัยในการซัก ทำให้เราแตกต่าง และโดดเด่นจากสินค้าแบรนด์อื่น และนี่คือส่วนหนึ่งที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์เครื่องซักผ้าฝาหน้าของเราทำยอดขายได้ถึง 30 ล้านบาทในปีนี้ ซึ่งถือเป็นปีแรกที่ไฮเออร์รุกตลาดเครื่องซักผ้าฝาหน้าในไทยอย่างจริงจัง พร้อมขยายไลน์ อัปสินค้าให้ครอบคลุมทุกโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และอัปเดตฟังก์ชันที่ทันสมัยสำหรับยุค IOT ด้วยระบบ WIFI สามารถสั่งงานแบบไร้สาย รวมถึงฟังก์ชันการซักอบแห้งแบบ 2 in 1 คงคอนเซ็ปต์ Bigger is Better พร้อม เตรียมการเปิดตัว เครื่องซักผ้าถังซักขนาด 601 มม. ที่ใหญ่ที่สุดในโลก เร็วๆ นี้

✖

ในส่วนของผู้เย็น Navicooling ที่เปิดตัวพร้อมกัน ก็ยังสามารถครองใจตลาด Mid High-end ได้อย่างต่อเนื่อง ด้วย นวัตกรรมที่สร้างสรรค์มาเพื่อเอาใจผู้บริโภคคนไทยโดยเฉพาะฟังก์ชันอย่าง Snow beverage ที่สามารถทำเครื่อง ดื่มให้เป็นน้ำจืดเร็วและสะดวกทุกเพศทุกวัย พร้อมช่องแช่แข็งที่ปรับเปลี่ยนการใช้งานได้ถึง 5 แบบตอบ โจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ รวมทั้งภาพลักษณ์ใหม่ที่เรานำมาซึ่งการดีไซน์คือสิ่งสำคัญสำหรับการเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า สามารถเป็นเฟอร์นิเจอร์ชิ้นหนึ่งของบ้านได้ เรียกได้ว่าตู้เย็นไฮเออร์ ทั้งสวย ทั้งฟังก์ชันครบ ที่สำคัญราคาจับต้องได้ และต่อยอดความสำเร็จด้วยการเตรียมเปิดตัวตู้เย็น Navicooling+ ในปี 2019 นี้อีกด้วย

ประธานกรรมการบริหารไฮเออร์ประเทศไทย กล่าวว่า สำหรับทิศทางการดำเนินงานในปี 2562 ไฮเออร์ยังคงเน้นใน เรื่องการสร้างการรับรู้ของแบรนด์ เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ไฮเออร์จึงใช้นโยบายแบบ Win-Win ในการ ทำธุรกิจกับตัวแทนจำหน่าย ลูกค้า โดยเราจะเติบโตและก้าวไปพร้อม ๆ กับลูกค้า ภายใต้แนวคิดที่ว่า “ทุกคนล้วน

เป็นเจ้าของไฮเออร์” นอกจากนี้ การคิดค้นและพัฒนาธุรกิจอย่างไม่หยุดยั้ง ทำให้ไฮเออร์ค่อย ๆ ประสบความสำเร็จ ในการสร้างโมเดล “คนกับงานเป็นหนึ่งเดียวกัน” ซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนที่ผลักดันให้พนักงานทุกคนของไฮเออร์เป็นผู้ สร้างคุณค่าให้กับลูกค้าด้วยตัวเอง และโมเดลธุรกิจนี้ยังถือเป็นแบบฉบับเฉพาะของไฮเออร์เท่านั้นอีกด้วย การจัด กิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ เช่น การจัดกิจกรรมโรดโชว์ตามร้านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศเพื่อส่งเสริมด้านการตลาดและสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้บริโภค เป็นต้น โดยวัตถุประสงค์หลักคือเพื่อผลิตสินค้าที่สามารถตอบโจทย์ ทุกความต้องการ สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค ซึ่งเป็นเป้าหมายอันดับหนึ่งของไฮเออร์ทั่วโลก ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้บริโภครู้จัก ยอมรับ และเลือกใช้สินค้าของเรา

ในโอกาสนี้บริษัทฯ ได้จัดงาน Haier Dealer Conference 2019 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Haier New Definition of PREMIUM HOME APPLIANCES” เพื่อสร้างความชัดเจนว่า “ไฮเออร์ นิยามใหม่ของเครื่องใช้ไฟฟ้าระดับพรีเมียม” ซึ่งภายในงานนี้ได้มีการเปิดตัวสินค้ารุ่นใหม่ล่าสุด คือเครื่องปรับอากาศรุ่น Puri Cool Series ซึ่งเป็นเครื่องปรับอากาศระดับพรีเมียม รุ่นล่าสุดของไฮเออร์ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกมากมายภายในงานฯ ประชานกรรมการบริหารไฮเออร์ประเทศไทย กล่าวทิ้งท้าย

ด้านบอย-ปกรณ ฉัตรบริรักษ์ พิธีเซนต์เตอร์ของแบรนด์ไฮเออร์เป็นปีที่ 2 เปิดเผยว่า “รู้สึกดีใจและเป็นเกียรติอย่างมากที่ได้รับการไว้วางใจจากทางผู้บริหารไฮเออร์ประเทศไทยให้เป็นพิธีเซนต์เตอร์ของแบรนด์ไฮเออร์ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 อย่างต่อเนื่อง โดยแบรนด์ไฮเออร์เป็นแบรนด์ที่มีประวัติและมีชื่อเสียงมายาวนานอยู่แล้ว และมียอดขายอันดับ 1 ถึง 9 ปีซ้อน ซึ่งสินค้าไฮเออร์ในปี 62 นี้จะมีความทันสมัย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ทุกระดับทุกความต้องการของผู้บริโภคเป็นอย่างดี ซึ่งสะท้อนตัวตนของผู้ใช้ได้อย่างผมได้ชัดเจน และผมขอฝากแบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าไฮเออร์ด้วย นึกถึงเครื่องใช้ไฟฟ้าคุณภาพดี ๆ นึกถึงไฮเออร์ และถ้าเป็นเครื่องปรับอากาศต้องไฮเออร์เท่านั้นเลยนะครับ” บอย ปกรณ กล่าว

เกี่ยวกับกลุ่มบริษัทไฮเออร์

ไฮเออร์ เป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายใหญ่ในด้านผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ล้ำสมัยของโลก โดยมีพันธกิจ ในการสร้างสรรค์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านเพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี และตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของผู้บริโภคกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ไฮเออร์ครองแชมป์แบรนด์เครื่องใช้ภายใน บ้านอันดับ 1 ของโลกติดต่อกัน 9 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2551 ถึงปี 2560 โดยการจัดอันดับของสถาบันยูโรมอนิเตอร์ อินเตอร์เนชันแนล ซึ่งเป็นสถาบันวิจัยข้อมูลทางการตลาดที่น่าเชื่อถือที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ไฮเออร์มีรายได้ 36.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ และมีผลกำไร 4.54 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ.2560 และปัจจุบันไฮเออร์ มีศูนย์วิจัยและพัฒนา 10 แห่ง นิคมอุตสาหกรรม 24 แห่ง โรงงาน 108 แห่ง และบริษัทขาย 66 แห่งกระจายอยู่ทั่วโลก และรางวัล การันตีต่าง ๆ อีกมากมายจากสถาบันชั้นนำทั่วโลก อาทิ Boston Consulting Group ได้จัดอันดับให้ไฮเออร์เป็น 1 ใน 10 บริษัทที่มีนวัตกรรมล้ำหน้ามากที่สุดในโลก ในปี 2558 มร.จาง รุ่ยหมิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

ไฮเออร์ ได้รับยกย่องจาก Fortune นิตยสารด้านธุรกิจยักษ์ใหญ่ให้เป็นหนึ่งในสุดยอดซีอีโอของโลก ประจำปี 2560 และไฮเออร์ยังเป็น 1 ใน 50 แรนด์ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในโลก ปี 2560 จัดอันดับโดย World Brand Lab อีกด้วย

บริษัท ไฮเออร์ อิเล็กทรอนิกส์ กรุ๊ป จำกัด ในเครือกลุ่มบริษัทไฮเออร์ เป็นบริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง (HK: 1169) ส่วนบริษัท Qingdao Haier ในเครือกลุ่มบริษัทไฮเออร์ เป็นบริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์เซี่ยงไฮ้ (SHA: 600690)

กลุ่มบริษัทไฮเออร์ เข้ามาศึกษาตลาดในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2545 ต่อมาปี พ.ศ. 2550 ไฮเออร์ได้ซื้อกิจการโรงงานของบริษัท ชันโย ยูนิเวอร์แซล ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไฮเออร์ อิเล็กทริก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) พร้อมตั้งบริษัทขายของตัวเอง คือ บริษัท ไฮเออร์ อิเล็กทริคอล แอพพลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ส่งผลให้ไฮเออร์มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฐานการผลิต และบริษัทขายเป็นของตัวเองในประเทศไทยตามกลยุทธ์ 3 in 1 Localization

กลุ่มบริษัทไฮเออร์ ประเทศไทย ได้เปิดศูนย์ฝึกอบรมด้านเทคนิคสำหรับเครื่องปรับอากาศระดับภูมิภาค ภายในบริเวณโรงงานเครื่องปรับอากาศ โดยปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ไฮเออร์วางจำหน่ายในไทย อาทิ ตู้เย็น ตู้แช่ เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ และเครื่องทำน้ำอุ่น