

ไฮเออร์ผงาดครองตำแหน่งแบรนด์ทรงค่าที่สุดแห่ง ประเทศจีน 12 ปีติดต่อกัน

✘
ผลการสำรวจแบรนด์ทรงค่าที่สุดแห่งประเทศจีน (China's Most Valuable Brands) ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 19 ได้ประกาศผลเมื่อเร็วๆ นี้ ให้ “ไฮเออร์” เป็นสุดยอดแบรนด์อันทรงค่าที่สุดของประเทศ เป็นปีที่ 12 ติดต่อกัน โดยได้ประเมินว่า บริษัทมีผลการประกอบการถึงประมาณ 9.93 หมื่นล้านหยวน หรือ 1.62 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ

✘
มร. อู๋ หย่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฮเออร์ อีเลคทริคอล แอปพลาเยนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า จากงานแบรนด์ทรงค่าแห่งประเทศจีน หรือ China's Most Valuable Brands เป็นการสำรวจมูลค่าของแบรนด์จีนทั้งหมด ซึ่งจัดกันประจำทุกปีอย่างต่อเนื่องยาวนานที่สุด ผลการสำรวจเผยว่าโดยเฉลี่ยแล้ว มูลค่าของแบรนด์ในร้อยอันดับแรกมีค่าเฉลี่ย 2.14 หมื่นล้านหยวน เพิ่มขึ้นถึงสิบเท่าเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าเฉลี่ยในปี ค.ศ. 1995 สำหรับไฮเออร์นั้น ผลประกอบการเพิ่มมูลค่าขึ้นถึง 40 เท่าทีเดียวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน

“ความสำเร็จอันโดดเด่นของไฮเออร์เป็นผลมาจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งสม่ำเสมอมาตลอด ในฐานะแบรนด์ผู้นำตลาดของประเทศจีน ไฮเออร์ทุ่มเทพยายามทุกประเภทของบริษัท ในการประสานความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีระดับโลกของตน เพื่อเพิ่มคุณค่าให้ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอยู่ ทั้งยังมุ่งมั่นปรับปรุงการทำงานของศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ระดับสากล 5 แห่งอยู่เสมอ ผลจากความพยายามทั้งหมดทำให้ผู้บริโภคทั่วโลกจดจำแบรนด์ไฮเออร์ได้อย่างแม่นยำ นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม ค.ศ. 2012 ยูโรมอนิเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นองค์กรระดับโลกด้านการวิจัยผู้บริโภคและกลยุทธ์การตลาด ก็ได้จัดอันดับให้แบรนด์ไฮเออร์เป็นหนึ่งในด้านยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน จากการครองส่วนแบ่งตลาดได้ถึง 8.6 % ในปี 2012”

กรรมการผู้จัดการ ไฮเออร์ประเทศไทย กล่าวว่า 12 ปีของไฮเออร์ในฐานะแบรนด์ชั้นนำอันทรงค่าที่สุดของประเทศจีน ยังเป็นเครื่องสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจของตนเอง ให้เหมาะสมสอดคล้องกับโลกในยุคอินเทอร์เน็ต ด้วยการใช้นวัตกรรมโมเดลธุรกิจแบบ วิน - วิน มุ่งสร้างสรรค์ความร่วมมือร่วมใจให้เกิดขึ้นระหว่างพนักงานและลูกค้า ซึ่งกระตุ้นให้พนักงานตระหนักถึงศักยภาพอย่างเต็มคุณค่าของตน ขณะที่ได้ให้บริการลูกค้าอย่างคุ้มค่าสูงสุด ความเปลี่ยนแปลงนี้ได้กลายเป็นโครงสร้างการดำเนินงานของไฮเออร์ที่

ประธานทรัพยากรจากทั่วโลกของบริษัท โดยยึดถือความต้องการแท้จริงของลูกค้าเป็นหลัก ส่งให้ไฮเออร์ผงาดขึ้นสู่ตำแหน่งผู้นำตลาดเช่นในปัจจุบัน และตอกย้ำเป้าหมายในการเป็นแบรนด์คุณภาพที่โลกยอมรับได้อย่างชัดเจน

ทั้งนี้ การสำรวจแบรนด์ทรงค่าที่สุดแห่งประเทศจีน เป็นโครงการร่วมกันของกลุ่มวิจัย Ruifu Global Ranking Group และบริษัท Beijing Famous Brands Property Assessment ซึ่งจัดขึ้นตั้งแต่ปี ค.ศ. 1995 เป็นต้นมา เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลเชิงลึกด้านการตลาดและการแข่งขันระหว่างแบรนด์ชั้นนำของประเทศจีนในแต่ละรอบปี สำหรับผู้บริโภคนักลงทุน และนักวิชาการ รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป กรรมการผู้จัดการไฮเออร์ กล่าวทิ้งท้าย

เกี่ยวกับไฮเออร์

กลุ่มบริษัทไฮเออร์คือผู้ผลิตแบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านอันดับหนึ่งของโลก จากการจัดอันดับของยูโรมอนิเตอร์ อินเตอร์เนชันแนล ในปี พ.ศ. 2555 และเป็นบริษัทชั้นนำระดับสากล ด้านผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มบริษัทไฮเออร์มีพนักงานมากกว่าแปดหมื่นคนทั่วโลก และจัดจำหน่ายสินค้าไปกว่าหนึ่งร้อยประเทศทั่วโลก ในทุกภูมิภาค โดยมีรายได้รวมทั้งหมดประมาณ 2.58 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ บริษัทในเครือของไฮเออร์ คือ บริษัทชิงเทาไฮเออร์ จำกัด จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์เซี่ยงไฮ้ และบริษัทไฮเออร์อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง

อัญญา ยุทธสุนทร(ไอ)
ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์
บริษัท ไฮเออร์ อิเล็กทรอนิกส์ แอปพลายแอนซ์
(ประเทศไทย) จำกัด
โทรศัพท์ 02 684 3933
โทรสาร 02 684 3900
E-Mail : anya_u@haier.co.th
เว็บไซต์ : www.haier.com/th

ครรชิต ผินนารี (หนึ่ง)/จิราทิพย์ สร้อยทอง
ฝ่ายประชาสัมพันธ์
บริษัท ชัยฟิวอาร์ จำกัด
มือถือ 089 132 3570 /089 704 8502
โทรศัพท์ 02 184 7566
โทรสาร 02 184 7516
E-Mail : chaipr_consultant@yahoo.com