

ไฮเออร์กำหนดนิยามใหม่ของบ้านอัจฉริยะ ที่งาน CES 2020



ไฮเออร์ กรุ๊ป (600690:Shanghai) ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค รายใหญ่ที่สุดในจีน เผยการใช้ชีวิตยุคใหม่กับอีโคซิสเต็มที่จะมาปฏิวัติประสบการณ์การอยู่อาศัยในบ้านอัจฉริยะ ที่บูธของบริษัทในงาน CES 2020 ณ เมืองลาสเวกัส รัฐเนวาดา ภายใต้วิสัยทัศน์ของการมองไปยังอนาคต ไฮเออร์ได้นำผลิตภัณฑ์มากกว่า 40 รายการจากแบรนด์ต่าง ๆ ของบริษัทมาจัดแสดง ให้ผู้บริโภคสามารถปรับแต่งการใช้งานตามสถานการณ์อย่างไร้ขีดจำกัด

บ้านอัจฉริยะถูกยกมาเป็นหัวข้อหลักของงานในปีนี้ แบรนด์ต่าง ๆ จากทั่วโลกจึงพากันขนทัพเครื่องใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์ล่าสุดมาจัดแสดงกันอย่างคึกคัก และในบรรดาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เหล่านั้น ไฮเออร์นับเป็นอีกแบรนด์ที่โดดเด่นจากการนำเสนอวิธีการอยู่อาศัยในบ้านอัจฉริยะอย่างไม่เหมือนใครด้วยอีโคซิสเต็มที่เป็นนวัตกรรมใหม่ของบริษัท

“ไฮเออร์ทุ่มความพยายามอย่างหนักมาตลอดเพื่อก้าวเป็นผู้นำในวงการและหลายขีดจำกัดของความเป็นไปได้ให้หมดไป เราได้สร้างอีโคซิสเต็มที่เป็นแหล่งรวบรวมเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะสุดล้ำสมัยจากแบรนด์ทั้งหมดที่มีอยู่ของเราขึ้นมา เพื่อมอบประสบการณ์การใช้ชีวิตที่ดีขึ้นด้วยเทคโนโลยี IoT ให้กับสมาชิกในครอบครัวทุกคน” หวง เจิง ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์จาก Haier Smart Home กล่าว

ในขณะที่บ้านอัจฉริยะกลายเป็นเทรนด์ที่นิยมมากขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบ้านอัจฉริยะกำลังถูกพัฒนาให้สามารถใช้ได้กับห้องเกือบทุกห้องในบ้าน ไฮเออร์จึงขอใช้โอกาสนี้แสดงเรื่องราวความเป็นจริงใหม่ ๆ ของบ้านอัจฉริยะให้ผู้บริโภคทั่วโลกได้รับรู้ อีโคซิสเต็มของไฮเออร์ไม่ได้แค่พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ขึ้นมาเพียงอย่างเดียว แต่ยังมอบโอกาสให้ผู้ใช้งานสามารถปรับแต่งประสบการณ์บ้านอัจฉริยะของพวกเขาอย่างเสรีได้อีกด้วย

ที่บูธของไฮเออร์ มีการแสดงวิดีโอไฮโลแกรมซึ่งจะพาผู้มาเยือนไปพบอนาคตที่เทคโนโลยี IoT เชื่อมต่อกับอุปกรณ์ทุกชิ้นภายในบ้าน ขณะเดียวกัน ในส่วนของ Smart Life ก็เน้นแสดงความสามารถของการทำงานและการออกแบบมากมายที่อยู่ในอีโคซิสเต็มของบริษัท เพื่อชี้ให้เห็นว่าระบบนี้ ทำให้ห้องแต่ละห้อง ตั้งแต่ห้องแต่งตัวอัจฉริยะ ไปจนถึงห้องรับแขก และห้องครัวอัจฉริยะ สามารถปรับแต่งให้ตรงตามความต้องการและงบประมาณของผู้บริโภคได้อย่างไร

สำหรับเจ้าของบ้านที่ต้องการเพิ่มการรักษาความปลอดภัย พวกเขาสามารถติดตั้งกล้องวงจรปิด, กลอนประตู และเซ็นเซอร์ระบบอัจฉริยะได้โดยใช้เงินเพียงไม่กี่ร้อยดอลลาร์ ส่วนผู้ที่กำลังมองหาประสบการณ์อัจฉริยะแบบครบวงจรก็สามารถออกแบบทุกห้องในบ้านโดยใช้ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสมาร์ทโฮมของไฮเออร์ได้ ยกตัวอย่างเช่น บ้านสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการ สามารถติดตั้งห้องครัวอัจฉริยะที่ใช้งานง่าย ซึ่งสามารถเฝ้าสังเกตตลอดจนปิดน้ำและแก๊สได้อัตโนมัติ หรือจะเป็นห้องแต่งตัวอัจฉริยะที่สามารถเก็บรถเข็นอย่างอัตโนมัติก็ได้ด้วย

ไฮเออร์ยังมีวิสัยทัศน์ที่จะสนับสนุนการใช้ชีวิตแบบรักษสิ่งแวดล้อมและสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง อย่างในห้องครัวอัจฉริยะแห่งอนาคต ผู้บริโภคจะสามารถใช้ Haier PAD เพื่อหาต้นกำเนิดและวันผลิตของส่วนผสม ดูวิธีปรุงอาหาร หรือแม้แต่การเลือกผลผลิตตามฤดูกาลก็สามารถทำได้

Haier Smart Home ก่อตั้งขึ้นในปี 2019 และได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางจากทั่วโลก นับจนถึงขณะนี้ อีโคซิสเต็มของไฮเออร์มีผู้ซื้ออยู่ราว 20 ล้านคนทั่วโลก โดยแบ่งเป็น 13.3 ล้านคนที่อยู่ในเอเชีย 4.16 ล้านคนอยู่ในอเมริกา 1.4 ล้านคนอยู่ในยุโรป และ 1 ล้านคนอยู่ในออสเตรเลีย ทั้งนี้ Haier Smart Home เป็นส่วนหนึ่งของยุคที่ 6 ในแผนกลยุทธ์สร้างอีโคซิสเต็มภายใต้แบรนด์ของไฮเออร์ กรุ๊ป ที่ถูกประกาศออกมาระหว่างประชุมประจำปี เนื่องในวาระครบรอบ 35 ปีของบริษัท

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200108/2685669-1>

คำบรรยายภาพ - ไฮเออร์กำหนดนิยามใหม่ของบ้านอัจฉริยะ ที่งาน CES 2020