

ไฮเซนส์ เปิดตัว “Social TV” พร้อมระบบอินเทอร์แอคทีฟ Hi Table ครั้งแรกในจีน



ไฮเซนส์ (Hisense) ผู้ผลิตทีวีและเครื่องใช้ไฟฟ้าชั้นนำ เปิดตัว Social TV พร้อมระบบอินเทอร์แอคทีฟ Hi Table ในตลาดจีน เพื่อรองรับการเล่นโซเชียลผ่านจอทีวี พร้อมมอบประสบการณ์อินเทอร์แอคทีฟแห่งอนาคตให้แก่ผู้ใช้งาน ทั้งวิดีโอแชตเป็นกลุ่ม 6 จอ, การแชร์ภาพยนตร์, คาราโอเกะ 3D Avatar, ฟิตเนสเทคโนโลยี AI, ระบบจดจำภาพเทคโนโลยี AI, การสื่อสารหลายจอ และ AIOT นับเป็นทีวีที่เป็นศูนย์กลางของชีวิตอัจฉริยะอย่างแท้จริง

Social TV พร้อมระบบ Hi Table จะเป็นศูนย์รวมความบันเทิงและการติดต่อสื่อสารภายในบ้าน โดยวิดีโอแชตเป็นกลุ่ม 6 จอและการแชร์ภาพยนตร์ เปิดโอกาสให้ผู้ใช้ได้พูดคุยกับคนในครอบครัวและเพื่อนฝูงแบบเรียลไทม์ขณะชมรายการทีวีหรือกีฬาพร้อมกัน

คาราโอเกะ 3D Avatar ให้ผู้ใช้ร้องคาราโอเกะโดยมีทิวทัศน์เสมือนจริงเป็นฉากหลัง ไม่ว่าจะเป็นโตเกียว ปารีส หรือที่ใดก็ตาม และเทคโนโลยี 5G ทำให้สามารถเชิญเพื่อนมาร้องคาราโอเกะออนไลน์ด้วยกัน ส่วนฟิตเนสเทคโนโลยี AI ให้ผู้ใช้ได้ออกกำลังกายในห้องนั่งเล่นด้วยการทำตามท่าทางตาม AI ด้านระบบจดจำภาพเทคโนโลยี AI ก็ทรงพลังมาก หากผู้ใช้ต้องการถ่ายรูป ก็แค่บอกทีวี นอกจากนี้ ทีวีจะช่วยวิเคราะห์รูปลักษณ์และเปรียบเทียบกับภาพของคนดังด้วย ฟังก์ชันเหล่านี้ทำให้บริการส่วนบุคคลต่างๆ เช่น การแต่งตัวและการวัดแคลอรี กลายเป็นความจริง

ไฮเซนส์เปิดเผยว่า Social TV ขนาด 55 นิ้ว รุ่นแฟล็กชิป S7E จำหน่ายในราคา 6,499 หยวน ส่วนรุ่นมาตรฐาน S7

จำหน่ายในราคา 4,999 หยวน

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190820/2556612-1>

คำบรรยายภาพ - คาราโอเกะ 3D Avatar ให้ผู้ใช้ร้องคาราโอเกะโดยมีทิวทัศน์เสมือนจริงเป็นฉากหลัง และเทคโนโลยี 5G ทำให้สามารถเชิญเพื่อนมาร้องคาราโอเกะออนไลน์ด้วยกัน