

ไฮเซินส์ เตรียมเปิดตัว “Sonic Screen Laser TV” ในมหกรรม IFA 2019 ที่เบอร์ลิน

ไฮเซินส์ (Hisense) ผู้ผลิต Laser TV ชั้นนำของจีน เตรียมเปิดตัว Sonic Screen Laser TV ในมหกรรม IFA ที่กรุงเบอร์ลิน ในวันที่ 6 กันยายนนี้ นับเป็นอีกหนึ่งการบุกเบิกเทคโนโลยีจอเลเซอร์ของไฮเซินส์ หลังจากที่มีการเปิดตัว Trichroma(TM) Laser TV ไปก่อนหน้านี้

Sonic Screen Laser TV ให้เสียง (40-18kHz) โดยตรงจากจอทีวี โดยลำโพงแบบ Distributed-Mode Loudspeaker ที่มีการสั่นแบบซับซ้อนทั่วพื้นผิว รับประกันว่าเสียงที่ออกมาจะมีระดับสม่ำเสมอและไม่บิดเบือนในทุกทิศทาง จุดเด่นที่สุดของ Sonic Screen Laser TV คือความกลมกลืนของภาพและเสียง โดยให้เสียงดีกว่าลำโพงบลูทูธในทีวีทั่วไป ทั้งนี้ ไฮเซินส์วางแผนว่าจะผลิต Sonic Screen Laser TV ระดับแมสในปลายปีนี้

ไฮเซินส์เริ่มบุกตลาดจอเลเซอร์ในปี 2550 และเปิดตัว Ultra-short Laser TV อย่างเป็นทางการครั้งแรกทั่วโลกในปี 2557 ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ไฮเซินส์เดินหน้าพัฒนานวัตกรรม Laser TV และประสบความสำเร็จในการพัฒนาเทคนิคมากมาย ปัจจุบัน ไฮเซินส์ครอบครองสิทธิบัตรเกี่ยวกับจอเลเซอร์มากกว่า 600 รายการทั่วโลก ทั้งนี้ ข้อมูลสถิติระบุว่า ยอดขาย Laser TV ขนาด 80 นิ้วขึ้นไปคิดเป็นสัดส่วนถึง 56% ของยอดขายทีวีทั้งหมดในตลาดจีนในช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน 2562 และ Laser TV ได้ก้าวขึ้นเป็นสินค้าหลักในกลุ่มทีวีจอใหญ่