

ไฮเซนส์ เชิญดาวเตะระดับตำนาน “รูด กุลลิท” ไลฟ์สดระหว่างจับสลากแบ่งกลุ่มฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย



ไฮเซนส์ (Hisense) ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการการศึกฟุตบอลโลก 2018 ที่ประเทศรัสเซีย มีความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่จะประกาศว่า ทางบริษัทได้เชิญนักเตะระดับตำนานอย่าง “รูด กุลลิท” มาร่วมพูดคุยกับแฟน ๆ ผ่านทางวิดีโอและเฟชบุ๊ก ในช่วงที่มีการจับสลากแบ่งกลุ่มฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย โดยไฮเซนส์จัดกิจกรรมพิเศษนี้ขึ้นเพื่อแสดงถึงการมีส่วนร่วมทั่วโลก

ไฮเซนส์ ผู้ผลิตโทรทัศน์ชั้นนำของโลก จะจัดกิจกรรมไลฟ์สดระหว่าง รูด กุลลิท และแฟน ๆ จากทั่วโลก ในช่วงที่มีการจับสลากแบ่งกลุ่ม 32 ทีมที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายฟุตบอลโลก 2018 ซึ่งจัดขึ้นที่กรุงมอสโก ประเทศรัสเซีย ในวันที่ 1 ธันวาคม เวลา 15.00 น. (GMT) โดย รูด กุลลิท จะมาที่สตูดิโอของไฮเซนส์เพื่อตอบทวิตของแฟน ๆ ผ่านทางวิดีโอ และจะแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการจับสลากผ่านแฮชแท็ก #RuudReacts

รูด กุลลิท อดีตกัปตันทีมชาติเนเธอร์แลนด์ และหนึ่งในผู้เล่นทีมชาติชุดศึกฟุตบอลโลก 1990 กล่าวว่า “ผมรู้สึกตื่นเต้นที่จะได้เป็นส่วนหนึ่งในเหตุการณ์สำคัญร่วมกับแบรนด์ระดับโลกอย่างไฮเซนส์ การแข่งขันฟุตบอลโลกจะก่อให้เกิดความรู้สึกมากมาย โดยเฉพาะความรู้สึกตื่นเต้นเร้าใจ! ทีมงานของไฮเซนส์สร้างสรรคกิจกรรมสนุกๆ เพื่อให้แฟน ๆ ได้มีส่วนร่วมกับการจับสลากแบ่งกลุ่ม ผมตื่นเต้นมากที่จะได้รับฟังว่าแฟน ๆ คิดเห็นอย่างไรกับผลการแบ่งกลุ่ม แต่ยังไงก็ต้องมีทั้งคนที่ดีใจและเสียใจ และนี่เป็นเพียงจุดเริ่มต้นของการแข่งขันระดับโลกครั้งนี้”

จูลี รองประธานบริษัท ไฮเซนส์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล กล่าวว่า “การจับสลากแบ่งกลุ่มฟุตบอลโลกรอบสุดท้ายถือเป็นเหตุการณ์สำคัญ และเป็นโอกาสเปิดฉากการแข่งขันฟุตบอลโลกอย่างเป็นทางการ โดยมีแฟนบอลตั้งตารอชมอยู่หน้าจอโทรทัศน์ทั่วโลก การแบ่งกลุ่มเป็นช่วงเวลาที่ดีตั้งแต่ก็ตื่นเต้นที่สุด และในฐานะที่เราเป็นผู้สนับสนุนโทรทัศน์อย่างเป็นทางการของการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 เรา รู้สึกยินดีที่ได้ดึงตัว รูด กุลลิท มาร่วมกิจกรรม ซึ่งจะทำให้การแข่งขันครั้งนี้พิเศษยิ่งขึ้นสำหรับแฟน ๆ ที่ใช้ ULED TV ของเรา”

“มหกรรมนี้ถือเป็นช่วงเวลาพิเศษสำหรับแบรนด์ของเราที่กำลังรุกขยายธุรกิจไปทั่วโลก โดยเราจับเป็นผู้นำสนับสนุนหลักเพื่อมอบประสบการณ์เต็มอิมและคุณค่าที่มากขึ้นให้แก่ลูกค้าของเรา เรา รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้เป็นผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของกีฬาที่มีผู้ชมมากที่สุดในโลก และเชื่อว่าการแข่งขันครั้งนี้จะทำให้ทั่วโลกรู้จักแบรนด์ไฮเซนส์มากยิ่งขึ้น”

การเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 ถือเป็นกิจกรรมการตลาดด้านกีฬาที่สำคัญของไฮเซนส์ และในขณะที่ไฮเซนส์รุกขยายธุรกิจไปทั่วโลก กิจกรรมการตลาดด้านกีฬายังคงมีบทบาทสำคัญอย่างมากในการผลักดันแบรนด์ไฮเซนส์ให้เป็นที่รู้จักของผู้ชมทั่วโลก

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20171130/2004206-1>