

ไฮเซนส์ ยกขบวนทีวีระดับไฮเอนด์ร่วมงาน IFA 2017 พร้อมฉลองต้อนรับ FIFA World Cup 2018(TM)



ไฮเซนส์ (Hisense) ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของการแข่งขันฟุตบอลโลกฟีฟ่า 2018 ทำให้งาน IFA ปีนี้เป็นเวทีแห่งการเฉลิมฉลองมหกรรมกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของโลก ด้วยการขนทัพผลิตภัณฑ์ทีวีระดับไฮเอนด์มาร่วมจัดแสดงภายในงาน เพื่อเปิดโอกาสให้แฟนกีฬาทั่วโลกได้สนุกสนานเพลิดเพลินและตื่นเต้นเร้าใจไปกับเกมฟุตบอลที่ภาพสวยที่สุดเท่าที่เคยมีมา โดยการรับชมฝีมือของ โรนัลโด และ เมสซี จะน่าประทับใจยิ่งกว่าที่เคยด้วยเลเซอร์ทีวีรุ่นใหม่ล่าสุดที่ไฮเซนส์ได้พัฒนาขึ้น รวมไปถึงทีวีรุ่นใหม่อย่าง NU9800 และ NU8700 ซึ่งเป็นหนึ่งในอีกหลายไฮไลท์ที่ไฮเซนส์ภูมิใจนำเสนอในงาน IFA ประจำปีนี้

<https://photos.prnasia.com/prnvar/20170901/1931503-1>

ไฮเซนส์คืนสู่เหย้า

มหกรรม IFA เปิดฉากขึ้นพร้อมกับการกลับมาร่วมงานนี้อีกครั้งของไฮเซนส์ (ฮอลล์ 6.2 บูธ 202) ที่พร้อมต้อนรับผู้เข้าร่วมชมงานในเมืองเบอร์ลิน เยอรมนี และจากทั่วโลก ด้วยทีวีรุ่นเด่นๆ มากมาย และเพื่อเฉลิมฉลองงาน IFA ปีนี้ที่บูธของไฮเซนส์ จึงไม่ได้มีเพียงทีวีระดับไฮเอนด์เท่านั้น แต่ยังจัดเต็มความพิเศษสำหรับการแข่งขันฟุตบอลโลกฟีฟ่าที่กำลังจะมาถึง ในฐานะที่ไฮเซนส์เป็นผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของการแข่งขันกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของโลกในปีหน้า ผู้มาร่วมงานจึงสามารถรับชมหลากหลายความพิเศษในริมฟีฟ่าได้ที่บูธไฮเซนส์

ไฮเซนส์เลเซอร์ทีวีเนรมิตเกมฟาดแข้งสุดสมจริง

ไฮเซนส์เลเซอร์ทีวี ที่มาพร้อมหน้าจอขนาด 100 นิ้ว และลำโพงเสียงต่ำ หรือซับวูฟเฟอร์ คือหนึ่งในไฮไลท์เด่นของมหกรรม IFA 2017 ที่ทีวีรุ่นดังกล่าวจะมอบประสบการณ์ความบันเทิงในบ้านรูปแบบใหม่ และจะกลายเป็นที่ชื่นชอบของแฟนๆ อย่างแน่นอน เมื่อรับชมฟุตบอลโลกพร้อมกับเพื่อนและครอบครัว การเชียร์ทีมฟุตบอลทีมชาติบนหน้าจอ LED ขนาดยักษ์จะไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป ด้วยภาพความคมชัดเกือบ 4K และสีสันทันที่เป็นธรรมชาติ ขณะเดียวกันไฮเซนส์เลเซอร์ทีวียังสามารถทำงานได้แม้ในแสงสว่างตาหรือเดย์ไลท์ และสมบูร์นแบบสำหรับการรับชมการแข่งขันช่วงบ่าย ด้วยความสว่างมากกว่า 2,500 ลูเมน ทั้งนี้ เนื่องจากทีวีไม่ได้มีเพียงแค่นำจอ ผู้ชมจึงสามารถเพลิดเพลินไปกับฟีเจอร์อื่นๆ ที่สร้างชื่อให้ทีวีรุ่นอื่นๆ ของไฮเซนส์มาแล้ว ไม่ว่าจะเป็นยูสเซอร์อินเตอร์เฟซบนสมาร์ททีวีที่ใช้

งานง่ายและปรับแต่งได้ตามต้องการ ตลอดจนเครื่องรับสัญญาณภาพ หรือทีวีจูนเนอร์ที่ติดตั้งในตัว ทำให้การดูฟุตบอลโลกเป็นเรื่องง่ายแสนง่าย เพียงแค่เสียบปลั๊ก ความมันส์ก็เริ่มต้นขึ้น

ไฮเซนส์พร้อมส่งทีวีรุ่นใหม่ลงสนาม

ไฮเซนส์เผยโฉมทีวีรุ่นใหม่อย่าง NU9800 และ NU8700 ที่งาน IFA 2017 เพื่อให้คอบอลได้เพลิดเพลินไปกับเกมการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์โลกได้จากที่บ้าน โดยทีวีความละเอียดสูงระดับ 4K (4K UHD) ของไฮเซนส์นั้นผสมผสานเทคโนโลยีสุดล้ำสมัย เพื่อนำดาวเตะประจำการแข่งขันมาไว้ในห้องนั่งเล่นของคุณ โดดเด่นด้วยคุณภาพของภาพ จากการฉีกกำลังของสามประสาน ได้แก่ Ultra Contrast, Ultra Color และ Ultra Motion

- Ultra Contrast: ด้วยเทคโนโลยี Local Dimming ที่สามารถหรี่แสงเฉพาะจุด ทำให้แสดงภาพในส่วนมืดและส่วนสว่างได้มีรายละเอียดมากขึ้น ให้ภาพที่มืดสนิทและสว่างสดใสในทุกวินาทีของการแข่งขัน
- Ultra Color: ผสมผสานเทคโนโลยีควอนตัมดอทและ HDR Supreme เข้าด้วยกัน เพื่อมอบประสบการณ์การรับชมที่สมจริงเป็นธรรมชาติมากยิ่งขึ้น
- Ultra Motion: ใช้เทคโนโลยี Motion Estimation และ Motion Compensation ยกระดับความคมชัดไปอีกขั้น ในเกมที่มีการเคลื่อนไหวรวดเร็ว

VIDAA U ให้คุณสนุกกับทุกมุมมองของการแข่งขัน

เพื่อให้แฟนบอลได้สัมผัสประสบการณ์การรับชมการแข่งขันได้อย่างเต็มอิ่มมากขึ้น ไฮเซนส์จึงได้นำเอายูสเซอร์อินเตอร์เฟซ VIDAA U นวัตกรรมใหม่ล่าสุดมาใส่ไว้ในทีวีรุ่นปี 2017 ทำให้ปรับแต่งหน้าจอสมาร์ททีวีได้อย่างเต็มที่ตามต้องการ ช่วยให้ผู้ชมสามารถย้อนกลับไปดูช่วงเวลาประทับใจของการแข่งขันผ่านยูทูป หรือบริการสตรีมมิ่งอื่นๆ และกลับมาชมการถ่ายทอดสดทางทีวีได้ง่ายๆ เพียงแค่คลิก โดย VIDAA U ทำให้ผู้ชมเปลี่ยนแอปพลิเคชันและช่องต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วในพริบตาขณะที่การแข่งขันกำลังดำเนินอยู่ ดังนั้น คุณจะไม่พลาดวินาทีการทำประตูสำคัญอีกต่อไป

เกี่ยวกับไฮเซนส์

ไฮเซนส์ ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์โลกฟีฟ่า 2018 ก่อตั้งขึ้นที่ประเทศจีนในปี 1969 โดยเป็นหนึ่งในผู้ผลิตทีวีจอแบน เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน (ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง เครื่องครัว) ตลอดจนเครื่องปรับอากาศ อุปกรณ์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อความบันเทิงระดับแนวหน้าของโลก ไฮเซนส์ทุ่มทุนให้กับการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีมาอย่างต่อเนื่อง และดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ในการสร้างไฮเซนส์ให้เป็นแบรนด์ชั้นนำระดับโลก ด้วยทีมงานราว 75,000 คนจากนานาประเทศ ฐานการผลิต 13 แห่ง และศูนย์วิจัยและพัฒนา 12 แห่งกระจายอยู่ทั่วโลก ไฮเซนส์มีบริษัทในเครือ 18 แห่งในยุโรป อเมริกาเหนือ ออสเตรเลีย แอฟริกา และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมีสินค้าวางจำหน่ายอยู่ในกว่า 130 ประเทศในปัจจุบัน สำหรับไฮเซนส์ ยุโรป และบริษัทย่อยในเยอรมนีนั้น

ตั้งอยู่ที่เมืองดีสเซลดอร์ฟ ซึ่งเป็นที่ตั้งของศูนย์วิจัยและพัฒนาประจำยุโรปของทางบริษัทด้วยเช่นกัน นอกจากนี้
ไฮเซนส์ยังมีบริษัทย่อยในยุโรปตั้งอยู่ที่อังกฤษ ฝรั่งเศส สเปน อิตาลี และสาธารณรัฐเช็ก

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.hisense.com

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170901/1931503-1>

คำบรรยายภาพ - ไฮเซนส์โชว์ไฮไลท์เด็ดสุดไร้ใจที่งาน IFA 2017