

ไฮเซนส์ ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการยูฟ่าเนชันส์ลีก เปิดตัวแคมเปญ “Skills Brought to Life” ต้อนรับ รอบไฟนอล



ในวันที่ 5 มิถุนายน การแข่งขันฟุตบอลยูฟ่าเนชันส์ลีกรอบไฟนอลจะเปิดฉากขึ้นที่ประเทศโปรตุเกส ในโอกาสนี้ ไฮเซนส์ (Hisense) ผู้ผลิตโทรทัศน์และเครื่องใช้ไฟฟ้าชั้นนำและผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของการแข่งขัน มีความภูมิใจที่จะประกาศว่า “แบร์นาโด ซิลวา” ดาวเตะทีมชาติโปรตุเกส และ “เดโก้” ตำนานนักเตะทีมชาติโปรตุเกส จะเข้าร่วมแคมเปญ “Skills Brought to Life” ของบริษัท นับเป็นโอกาสอันดีที่แบรนด์ระดับโลกอย่างไฮเซนส์จะได้ทำกิจกรรมร่วมกับแฟนบอลทั่วโลก

การแข่งขันรอบไฟนอลจะจัดขึ้นที่โปรตุเกสระหว่างวันที่ 5-9 มิถุนายนนี้ โดยจะเป็นการฟาดแข้งกันระหว่างทีมชาติโปรตุเกส สวิตเซอร์แลนด์ อังกฤษ และเนเธอร์แลนด์ ไฮเซนส์จะโปรโมทแคมเปญ “Skills Brought to Life” ตลอดทัวร์นาเมนต์ ทั้งบนป้าย LED ข้างสนาม หน้าจอขนาดยักษ์ในสนาม และบริเวณพื้นที่กิจกรรม

เนื่องจากแฟนบอลจะได้เห็นทักษะมากมายของนักเตะตลอดทัวร์นาเมนต์ แคมเปญของไฮเซนส์จึงเน้นแสดง “ทักษะ” ที่ไม่ธรรมดาของนักฟุตบอลระดับโลก สองดาวเตะทักษะสูงในปัจจุบันและอดีตอย่างแบร์นาโด ซิลวา และ เดโก้ จึงเหมาะสมอย่างยิ่งที่จะเป็นตัวเอกของแคมเปญ ก่อนหน้านั้น นักเตะทั้งสองได้สื่อสารกับแฟนบอลทั่วโลกผ่านทางโซเชียลมีเดียของไฮเซนส์ ซึ่งถือเป็นการมอบประสบการณ์ที่น่าจดจำให้กับแฟนบอลมากมาย พร้อมกับเพิ่มความน่าตื่นตาตื่นใจกับการแข่งขันรอบไฟนอลด้วย

การที่ไฮเซนส์ยืนหยัดในวงการฟุตบอลมาอย่างยาวนานแสดงให้เห็นว่าการทำการตลาดผ่านกีฬา มีอิทธิพลมากเพียงใด การรับรู้แบรนด์ไฮเซนส์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลกตลอดหลายปีที่ผ่านมา อันเป็นผลมาจากการที่ไฮเซนส์เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลยูโร 2016 และฟุตบอลโลก 2018 รวมถึงยูโร 2020 ที่กำลังจะมาถึง ซึ่งไฮเซนส์จะทำการตลาดอย่างยิ่งใหญ่อลังการอย่างแน่นอน

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190529/2480534-1>

คำบรรยายภาพ - แบร์นาโด ซิลวา ดาวเตะทีมชาติโปรตุเกส และ เดโก้ ตำนานนักเตะทีมชาติโปรตุเกส ได้รับเชิญให้เข้าร่วมแคมเปญ “Skills Brought to Life” ของไฮเซนส์