

ไฮเซนส์ ซื้อธุรกิจโทรทัศน์ของ โตชิบา



เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายนที่ผ่านมา บริษัท ไฮเซนส์ อิเล็กทริก จำกัด (Hisense Electric Co., Ltd) บริษัทจดทะเบียนในเครือของไฮเซนส์ กรุ๊ป ได้ประกาศซื้อธุรกิจโทรทัศน์ของโตชิบา ซึ่งครอบคลุมการผลิต แบรนต์ การวิจัยและพัฒนา รวมถึงการบริการ

<https://photos.prnasia.com/prnvar/20171114/1992120-1>

ด้วยประวัติศาสตร์อันยาวนานถึง 142 ปี โตชิบาเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีจอภาพในญี่ปุ่น และติดอันดับต้นๆของโลกในการจัดอันดับแบรนต์เทคโนโลยีนานาชาติ

ไฮเซนส์จะซื้อหุ้น 95% ของโตชิบา วิซวล โซลูชันส์ คอร์ปอเรชัน (Toshiba Visual Solutions Corporation หรือ “TVS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของโตชิบา คอร์ปอเรชัน ในมูลค่า 1.29 หมื่นล้านเยน โดยโตชิบาจะถือหุ้นอีก 5% ที่เหลือ ทั้งนี้ ไฮเซนส์จะได้มาซึ่งธุรกิจของ TVS ที่ประกอบไปด้วยการผลิต การวิจัยและพัฒนา การขาย ตลอดจนใบอนุญาตในการใช้แบรนต์โตชิบาเป็นระยะเวลา 40 ปี สำหรับพันธมิตรด้านระบบภาพที่ดำเนินงานอยู่ในยุโรป เอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ และตลาดอื่นๆ

TVS ดำเนินธุรกิจทีวีและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องหลากหลายประเภท ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์จอภาพเพื่อการพาณิชย์และการโฆษณา การซื้อ TVS ยังครอบคลุมถึงโรงงานสองแห่งในญี่ปุ่น ทีมงาน R&D หลายร้อยคนของโตชิบา และทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับสิทธิบัตรในธุรกิจเทคโนโลยีทีวี ในส่วนของคุณภาพภาพและเสียง

นายหลิว หงชิน ซีอีโอกลุ่มบริษัทไฮเซนส์ กล่าวว่า ไฮเซนส์จะใช้ทรัพยากรที่ใช้อย่างเหมาะสม ทั้งในด้าน R&D โซ่อุปทาน หรือช่องทางขายทั่วโลก รวมทั้งจะร่วมมือและให้การสนับสนุนแต่ละฝ่ายในด้านเทคโนโลยีจอภาพ จัดหาบริการคอนเทนต์สำหรับสมาร์ททีวีที่สามารถแข่งขันในตลาดทั่วโลก และบรรลุเป้าหมายการเติบโตอย่างรวดเร็วในตลาดญี่ปุ่น

ข้อมูลจาก IHS ระบุว่า ทีวีแบรนต์โตชิบาทำยอดขายสูงสุดเป็นอันดับ 3 ในตลาดญี่ปุ่นในปี 2016 ขณะที่ไฮเซนส์มีส่วนแบ่งตลาดทีวีในญี่ปุ่นสูงที่สุดในบรรดาแบรนต์ต่างประเทศ โดยส่วนแบ่งตลาดรวมของทั้งสองแบรนต์จะสูงกว่า 20% หลังการควบรวมธุรกิจ ทั้งนี้ ธุรกิจทีวีของไฮเซนส์รั้งอันดับ 3 ของโลก (จากรายงานของ IHS) และครองอันดับ 1 ส่วนแบ่งตลาดในประเทศจีนเป็นปีที่ 13 ติดต่อกันในปี 2016

ในฐานะที่เป็นผู้สนับสนุนโทรทัศน์อย่างเป็นทางการ (Official Television Sponsor) ของการแข่งขันฟุตบอลโลก 2

018 ที่ประเทศรัสเซีย ไฮเซนส์พร้อมที่จะดำเนินกลยุทธ์และวิสัยทัศน์แบรนด์ระดับโลกต่อไป โดยการซื้อธุรกิจครั้งนี้ จะส่งผลดีต่อไฮเซนส์ในการพัฒนาและขยายกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่วีระดับโลก ทั้งในด้าน R&D การทำแบรนด์ และการตลาด ด้วยการดำเนินงานภายใต้แบรนด์ต่างๆหลากหลายแบรนด์ ความร่วมมือระหว่างไฮเซนส์และโตชิบา จะขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่ภาพใหม่ของธุรกิจทีวี

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20171114/1992120-1>

คำบรรยายภาพ: ไฮเซนส์ ซื้อธุรกิจโทรทัศน์ของ โตชิบา