

ไฮเซนส์เปิดตัว ULED TV รุ่นล่าสุดก่อนรอบชิงฯ บอลโลก



ไฮเซนส์ (Hisense) ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าชั้นนำจากประเทศจีน และผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของการแข่งขันฟุตบอลโลก ฟุตบอลโลก ฟีฟ่า เวิลด์ คัพ 2018 (The 2018 Russia FIFA World Cup™) เปิดตัวทีวีระดับไฮเอนด์รุ่นเรือธง U9D ในการประชุมพันธมิตรระดับโลกซึ่งจัดขึ้น ณ กรุงมอสโก (The Global Partner Conference) ประเทศรัสเซีย ในช่วงก่อนศึกชิงแชมป์ฟุตบอลโลกนัดสุดท้ายจะเริ่มขึ้น

ดร.ลาน ลิน รองกรรมการบริหาร ไฮเซนส์ กรุ๊ป กล่าวว่า ทีวีระดับไฮเอนด์รุ่นใหม่ล่าสุดของ ไฮเซนส์ มีการนำเทคโนโลยีการควบคุมแสงพื้นหลังไดนามิก ด้วยระบบแบล็คไลต์ พาร์ทิชัน 5376 โซน มาเปิดตัวเป็นครั้งแรก โดยเทคโนโลยีดังกล่าวทำให้จอภาพทีวีของไฮเซนส์มีการควบคุมแสงพื้นหลังอย่างชาญฉลาดด้วยเทคนิคการควบคุมการแบ่งเขตและยังมีการแสดงผลจอภาพที่มีความละเอียดสูงสุดในโลกด้วย โดยไฮเซนส์เป็นผู้พัฒนาอิสระที่สร้างสรรค์สุดยอดแห่งเทคโนโลยีจอภาพแบบ ULED และถือเป็นผู้นำมาตรฐานด้านคุณภาพการแสดงผลจอภาพในระดับใหม่มาสู่อุตสาหกรรมทีวีของโลก

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาหกปีที่ผ่านมา ไฮเซนส์ ได้ทำการวิจัยเทคโนโลยีในด้านระบบการควบคุมแสงพื้นหลังไดนามิกแบบมัลติ-โซน (Multi-zone dynamic backlight control) รวมถึงเทคโนโลยีไฮวิว เอนจิน (Hiview engine) บนแผงจอภาพ LED ซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนาความสว่างของภาพ ความคมชัด การไล่ระดับสี รายละเอียดสีดำ และระยะเวลาตอบสนอง เพื่อการแสดงผลจอภาพที่มีคุณภาพระดับโลก และนับจนถึงปัจจุบัน ไฮเซนส์ได้เดินหน้าพัฒนาและอัปเดตเทคโนโลยีมาแล้วถึง 5 รุ่น ทำให้คุณภาพการแสดงผลของจอภาพทีวีไฮเซนส์นั้นอยู่ในระดับสูงมาโดยตลอด โดยไฮเซนส์ได้รับรางวัลเหรียญทองด้านเทคโนโลยีการแสดงผลประจำปี (Gold Award for Global Annual Display Technology) มาแล้วถึงสองครั้งด้วยกัน

มร.มา เซียวฮาง (Mr. Ma Xiaohang) หัวหน้าผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ กล่าวว่า “เทคโนโลยีด้านการแสดงผลจอภาพนั้นถือเป็นหัวใจหลักของไฮเซนส์ โดยการเปิดตัวทีวี U9D ในครั้งนี้จะช่วยเสริมให้ไฮเซนส์ครองตำแหน่งผู้นำด้านภาพทีวีคุณภาพระดับโลก และยังคงส่งผลให้ไฮเซนส์เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านภาพทีวีในระดับโลกอีกด้วย”