

ไฮเซนส์ เปิดตัวแคมเปญ “See the Incredible Tour” ต้อนรับฟุตบอลโลก 2018



ไฮเซนส์ (Hisense) ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของการแข่งขันฟุตบอลโลกฟีฟ่า 2018 และแบรนด์โทรทัศน์อย่างเป็นทางการของการแข่งขัน ประกาศเปิดตัวแคมเปญ “See the Incredible Tour” เพื่อเดินสายจัดกิจกรรมสุดพิเศษร่วมกับแฟนบอลทั่วยุโรป พร้อมเปิดโอกาสให้แฟนบอลทั่วโลกได้รับชมคอนเทนต์และเรื่องราวสุดพิเศษเกี่ยวกับฟุตบอลโลกตลอดการแข่งขัน

การเดินทางจะเริ่มที่สเปนในวันที่ 14 มิถุนายน ตามมาด้วยฝรั่งเศส อังกฤษ เยอรมนี ไปจนถึงรัสเซีย โดยไฮเซนส์ และลอยด์ กริฟฟิท นักแสดงตลกและผู้รักษาประตู จะใช้โซเชียลมีเดียอย่าง เฟซบุ๊กไลฟ์ อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ และยูทูบ ในการนำเสนอคอนเทนต์ต่างๆ เกี่ยวกับประเทศ ผู้คน และช่วงเวลาอันน่าประทับใจในการแข่งขันฟุตบอลโลก

นอกจากนี้ ไฮเซนส์ยังจับมือกับนักฟุตบอลระดับตำนานอย่าง หลุยส์ ฟิโก้, โรแบร์ เปเรส, ไมเคิล โอเวน, เบนเดคท์ เฮอเวเดส และมาร์กแซล เดอไซญี่ รวมถึงผู้ทรงอิทธิพลในโซเชียลมีเดีย และนักฟุตบอลฟรีสไตล์ เพื่อสตรีมวิดีโอข่าว และนำตื้นตันจากการแข่งขันฟุตบอลโลกผ่านโซเชียลมีเดียของคนดังเหล่านี้ นอกจากนี้ยังเชิญชวนแฟนบอลทั่วโลกร่วมแบ่งปันโมเมนต์การเชียร์ทีมในดวงใจผ่านแฮชแท็ก #sharetheincredible โดยแฟนลูกหนังที่ติดแฮชแท็กดังกล่าวและแท็ก @HisenseSports มีสิทธิ์คว้า Hisense 4K HDR ULED TV รวมถึงของที่ระลึกฟุตบอลโลก 2018 และบัตรเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลโลกรอบชิงชนะเลิศ

รถบัสของไฮเซนส์จะเดินทางทั่วยุโรปในช่วงที่มีการแข่งขันรอบแบ่งกลุ่ม ก่อนมุ่งหน้าไปถึงรัสเซียในช่วงแข่งขันรอบน็อกเอาต์ และสิ้นสุดการเดินทางในรอบชิงชนะเลิศ โดยจะมีแขกรับเชิญพิเศษผลัดเปลี่ยนมาร่วมกิจกรรมตลอดทาง พร้อมแชร์ภาพสู่สายตาชาวโลกผ่านโซเชียลมีเดีย

ไฮเซนส์ ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคชั้นนำของโลก ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองชิงเต่า ประเทศจีน ถือเป็นแบรนด์สินค้าอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคแบรนด์แรกของจีนที่เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลโลก ไฮเซนส์จะจัดกิจกรรมการตลาดระดับโลกมากมาย ซึ่งรวมถึง “See the Incredible Tour” และจะดึงดูดแฟนๆให้มาร่วมกิจกรรมด้วยทีวี 4K HDR ULED

ลอยด์ กริฟฟิท กล่าวว่า “ผมดีใจมากที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญ “See the Incredible Tour” ของไฮเซนส์

และในฐานะแฟนบอลตัวยง การได้ชมการแข่งขันฟุตบอลโลกอาจเป็นช่วงเวลาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในชีวิต ก่อนหน้านี้ในการแข่งขันฟุตบอลระดับสโมสรนัดที่กิมส์บี ทาว์น พบกับ ฟอเรสต์ กรีน ผมได้พบกับแฟนบอลคนอื่นๆ และได้ฟังเรื่องราวและเหตุการณ์ที่น่าสนใจเกี่ยวกับฟุตบอลโลก ผมมั่นใจว่าการเดินสายของเราจะต้องสนุกสุดเหวี่ยงอย่างแน่นอน ถึงผมจะไม่ติดทีมชาติอังกฤษ แต่ผมก็ตั้งใจมากที่จะได้เดินสายไปรัสเซียพร้อมกับไฮเซนส์ ผมคงต้องเริ่มปิดฝุ่นภาษาสเปน ฝรั่งเศส เยอรมัน และรัสเซียแล้ว”

การสนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลโลกฟีฟ่า 2018 ถือเป็นกิจกรรมการตลาดด้านกีฬาครั้งสำคัญ ในขณะที่ไฮเซนส์เดินทางโปรโมทแบรนด์อย่างต่อเนื่อง กิจกรรมการตลาดด้านกีฬายังคงมีบทบาทสำคัญในการทำให้แบรนด์ไฮเซนส์เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแคมเปญ “See the Incredible Tour” ได้ที่ seetheincredible.com

เกี่ยวกับไฮเซนส์

ไฮเซนส์ ก่อตั้งขึ้นในปี 1969 โดยเป็นผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก และมีบริษัทสาขา 18 แห่งทั่วโลก ไฮเซนส์นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เปี่ยมด้วยเทคโนโลยีซึ่งมีการผลิตและจำหน่ายทั่วโลก ทั้งสมาร์ตทีวี สมาร์ตโฟน ตู้เย็น ตู้แช่ เครื่องปรับอากาศ และอีกมากมาย

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180605/2151813-1>

คำบรรยายภาพ - แคมเปญ “See the Incredible Tour” ของไฮเซนส์