

ไฮเซนส์ เตรียมพร้อมเปิดตัว VIDAA TV บุกตลาด

สหรัฐ



เมืองชิงเต่า, ประเทศจีน-8 ม.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/ อินโฟเควสท์



ไฮเซนส์ (Hisense) เปิดเผย ผน งานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน (CES) ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 6 มกราคมที่ผ่านมาว่า บริษัทจะเปิดตัวโทรทัศน์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระบบ VIDAA อย่างเป็นทางการในตลาดอเมริกาเหนือในเดือนมีนาคม โดยใช้ช่องทางจัดจำหน่ายหลักของบริษัทที่อยู่ในสหรัฐอเมริกา

(รูปภาพ: <http://photos.pnasia.com/prnh/20140107/0861400026>)

หลิน หลาน (Lin Lan) รองประธานบริษัท ไฮเซนส์ อินเตอร์เนชันแนล (Hisense International) กล่าวว่า “โทรทัศน์ระบบอัจฉริยะจะเปิดโอกาสให้ไฮเซนส์สามารถบรรลุเป้าหมายในการเป็นแบรนด์โทรทัศน์ชั้นนำ 1 ใน 3 ของโลก โดยให้เหตุผลตามผลการวิจัยตลาดที่บ่งชี้ว่า ส่วนแบ่งตลาดของสมาร์ททีวีในสหรัฐมีอยู่เพียง 20% เท่านั้น อัตราการครองส่วนแบ่งตลาดที่ต่ำเช่นนี้ เนื่องมาจากระบบการทำงาน และฟังก์ชันที่ยู่งยากซับซ้อนของสมาร์ททีวีรุ่นอื่นๆ ส่งผลให้ชาวสหรัฐจำนวนมากที่ไม่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีตัดสินใจที่จะเลี่ยงการใช้งานสมาร์ททีวี นอกจากนี้ผลวิจัยดังกล่าวยังแสดงให้เห็นว่า ภายใน 2 ปีนี้ คราวเรือนชาวอเมริกัน 45% วางแผนที่จะซื้อโทรทัศน์ และ 42% ของครัวเรือนที่วางแผนจะซื้อโทรทัศน์จะเลือกซื้อสมาร์ททีวี ได้ นี่คือนโอกาสของเรา จนถึงขณะนี้ ยังไม่มีโทรทัศน์ระบบอัจฉริยะที่ใช้งานได้สะดวกเข้ามาเปิดตัวในตลาดสหรัฐอเมริกา และแอปเปิ้ลก็ยังไม่ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เทคโนโลยีที่เป็นปัญหาสำหรับผู้ใช้งานใหญ่นั้น แน่แน่นอนว่า จะไม่ได้รับการตอบรับที่ดี ข้อได้เปรียบของระบบ VIDAA คือ การใช้งานง่าย ซึ่งเป็นจุดขายหลักในตลาดสหรัฐ” หลิน หลาน ยังย้ำอีกว่า เขาคาดหวังกับความสำเร็จในตลาดของโทรทัศน์ระบบ VIDAA ไว้ค่อนข้างสูง

โทรทัศน์ระบบ VIDAA ของไฮเซนส์ที่จัดแสดงในงาน CES ประกอบไปด้วยฟังก์ชันพื้นฐานที่สำคัญ 4 ประการ ซึ่งช่วยให้สับเปลี่ยนการใช้งานระหว่างการรับชมทีวีแบบสดๆ และอินเทอร์เน็ตวิดีโอเป็นไปอย่างรวดเร็ว และราบรื่น เทคโนโลยีดังกล่าวได้รับการพัฒนาโดยทีมงานของไฮเซนส์ในแคนาดา คริส ไทจห์ (Chris Tyghe) ผู้จัดการฝ่ายการ

ตลาดบริษัทไฮเซนส์ กล่าวว่า “เทคโนโลยีใหม่ในโทรทัศน์ระบบ VIDAA เน้นความอัจฉริยะที่ยังคงใช้งานง่าย และเป็นผลลัพธ์จากแนวคิดใหม่เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตของไฮเซนส์ ผลิตภัณฑ์ที่มีความได้เปรียบด้านราคาจะช่วยให้บริษัทเติบโตในตลาดอเมริกาได้อย่างรวดเร็ว”

โทรทัศน์ระบบ VIDAA เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในกลุ่มลูกค้าทั่วประเทศจีน ด้วยยอดขายทะลุ 1 ล้านเครื่องแล้วภายในระยะเวลา 8 เดือนนับตั้งแต่เริ่มวางจำหน่าย ผู้ซื้อโทรทัศน์ระบบ VIDAA กว่า 95% ช่วยกระตุ้นบริการอินเทอร์เน็ตของ VIDAA ซึ่งปริมาณการใช้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านโทรทัศน์ VIDAA oyho มีมากกว่า 95%

ณ งาน CES ไฮเซนส์จะเปิดตัวเลเซอร์ทีวีราคาประหยัด และวางแผนที่จะจำหน่ายสินค้าดังกล่าวไปทั่วโลกเร็ว ๆ นี้

แหล่งข่าว: ไฮเซนส์ กรุ๊ป