

ไฮเซนส์ สร้างสถิติยอดขายทีวีสูงสุดในจีน 14 ปีซ้อน

น

ข้อมูลล่าสุดจาก CMM ระบุว่า บริษัท ไฮเซนส์ (Hisense) ผู้นำด้านเทคโนโลยีระดับโลก สร้างสถิติยอดขายทีวีสูงสุดในประเทศจีนทั้งในแง่ของปริมาณและมูลค่าเป็นปีที่ 14 ติดต่อกัน ณ สิ้นปี 2560 โดยมีปริมาณการขายปลีกคิดเป็นสัดส่วน 16.79% และมูลค่าการขายปลีกคิดเป็นสัดส่วน 17.96% ของตลาดจีน ซึ่งสูงกว่าแบรนด์ที่ครองอันดับสองถึง 26.5%

ส่วนในตลาดต่างประเทศ ไฮเซนส์ยิ่งทำผลงานได้ดี โดยข้อมูลจากกรมศุลกากรจีนเผยให้เห็นว่า สัดส่วนการส่งออกทีวีไฮเซนส์เพิ่มขึ้นแตะ 30.8% เมื่อเทียบรายปี ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2560 ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดมาก ขณะเดียวกัน ในช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม 2560 สัดส่วนของทีวีไฮเซนส์เพิ่มขึ้นเป็น 22.4% ในแอฟริกาใต้ และแตะ 19.6% ในออสเตรเลีย ซึ่งครองอันดับ 1 ในประเทศ

แม้ว่าตลาดทีวีจะมีการแข่งขันกันอย่างดุเดือด ไฮเซนส์กลับไม่ทำตามกระแสด้วยการลดคุณภาพและราคาของผลิตภัณฑ์ และยืนยันที่จะพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัยและคงมาตรฐานคุณภาพระดับสูงต่อไป ไฮเซนส์สามารถครองส่วนแบ่งตลาดมากขึ้นเรื่อยๆ ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ล้ำสมัยและไม่เหมือนใคร เช่น 4K laser TV, U9 ULED TV และ ระบบ AI ที่เรียกว่า VIDAA ทั้งนี้ รายงานของ CMM ระบุว่า 4K TV ขนาด 55 นิ้วของไฮเซนส์ ครองอันดับ 1 ยอดขายประจำปีในจีน นอกจากนี้ ทีวีของไฮเซนส์ยังครอง 4 อันดับในท็อป 20 และก้าวขึ้นเป็นดาวเด่นที่สุดในการจัดอันดับ