

# “ไฮยาซอง” เปิดตัวครั้งแรกในโลก สร้าง ปรากฏการณ์ใหม่ให้คนไทย จุดพลุแรงด้วย LED TV ไซส์ใหญ่สไตล์พรีเมียมรับประกัน 3 ปี โทนกระแสที่ วิดิจิตัล



ไฮยาซอง จุดพลุแรงเปิดตลาดในประเทศไทยเป็นที่แรกในโลก โทนกระแสที่วิดิจิตัลมุม ประเดิมด้วย LED TV ไซส์ใหญ่ รองรับเทรนด์ผู้บริโภค เน้นเทคโนโลยีทันสมัย ดีไซน์สวย ราคาเข้าถึงได้ ฉีกกฎวงการรับประกันคุณภาพ 3 ปี พร้อมประกันภัย 5 เหตุการณ์ ปูพรมขายเฉพาะที่เทสโก้ โลตัสแล้ววันนี้ คาดบัจจัยบวกที่วิดิจิตัลหนุนยอดขาย



คุณจักรกฤษณ์ จตุปัญญาโชติกุล ผู้จัดการอาวุโสและหัวหน้าส่วนงานบริหารแบรนด์และสื่อสารการตลาด เทสโก้ โลตัส กล่าวว่า นับเป็นครั้งแรกในโลก ที่แบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้า ไฮยาซอง (Hyasong) ได้มาเปิดตัวที่เมืองไทย ด้วยการเปิดตัวสินค้ากลุ่ม LED TV ขนาดใหญ่ 42 นิ้ว, 47 นิ้ว และ 55 นิ้ว เป็นสินค้ากลุ่มแรก ด้วยคอนเซ็ปต์ “ประสบการณ์เหนือคำบรรยาย” โดยไฮยาซอง LED TV เน้นเทคโนโลยีทันสมัย ดีไซน์พรีเมียมด้วยขอบเมทัลลิก ทั้งยังสร้างความมั่นใจในคุณภาพมาตรฐานสากลด้วยการรับประกันถึง 3 ปี และประกันภัยคุ้มครองถึง 5 เหตุการณ์พิเศษ ไม่ว่าจะเป็น ไฟไหม้, ฟ้าผ่า, กระแสไฟฟ้าผิดปกติ, โจรกรรมโดยมีร่องรอย และอุบัติเหตุแตกหัก ภายใต้งบเงื่อนไขที่บริษัทกำหนดด้วย

“ไฮยาซอง มีจำหน่ายเฉพาะที่เทสโก้ โลตัส เท่านั้น ในราคาที่เข้าถึงได้ง่าย โดยลูกค้าจะได้รับความคุ้มค่าสูงสุดจากสินค้าของไฮยาซองที่ตอบสนองทุกฟังก์ชันการใช้งานจริงยุคดิจิทัล ในราคาถูกกว่าแบรนด์อื่นๆที่รู้จักกันดีในตลาด 10-15% ในช่วงเปิดตัว ไฮยาซอง ยังจัดเต็มโปรโมชั่น วันที่ 27 มีนาคม – 23 เมษายน 2557 ผ่อน 0% นาน 10 เดือน ผ่านบัตรเทสโก้วีซ่า และ เทสโก้พรีเมียร์ เฟรลิสชอย และอ็อน หรือแลกซื้อ เครื่องเล่น Bluray 3D ทุกยี่ห้อ ลด 2,000 บาท”

HYASONG หรือ ไฮยาซอง (ไฮ-ยา-ซอง) เป็น International Electronics Brand แบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าคุณภาพที่พัฒนาขึ้นเป็นครั้งแรกในโลกจากทีมงานผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคจากนานาประเทศ ทั้งยุโรปและเอเชีย มีสินค้า

ประเภทต่างๆ ทั้งกลุ่ม Small Appliances, กลุ่ม Visual Products, กลุ่ม Audio Products มีการควบคุมดูแล  
อะไหล่ทุกชิ้นส่วน ด้วยการผลิตจากโรงงานผู้ผลิตแบรนด์ทีวีชั้นนำ จนได้สินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานการผลิตจาก  
ยุโรป พร้อมดีไซน์สวยงาม

ด้าน**คุณวิจิตร บุญชู** นักวิจารณ์เครื่องเสียงชื่อดัง จากนิตยสาร The WAVE กล่าวว่า “Hyasong มุ่งสู่เป้าหมาย  
การเป็นจอทีวี LED สำหรับความบันเทิงในบ้านอย่างแท้จริง เป็นจอภาพโทรทัศน์ที่เพียบพร้อมไปด้วยความสมบูรณ์  
แบบในตัวเอง เพราะแต่ละจอจะมีรายละเอียด Full HD 1920x1080P หรือ 2.1 ล้านพิกเซล ขณะที่มีระบบ  
Passive 3D ควบคุมความวับริ้นแสงสีด้วย หลอด LED ที่ปรับแสงเองได้ ให้ความคมชัด สดใส มิติสมจริง ภาพลึก  
และลอยเด่นทะลุมิติ อย่างน่าตื่นตะลึง การชมภาพ 3D บนจอจึงสบายวับริ้นต่อสายตาด้วยแว่นโพลาร์ไลซ์ แบบแพ  
สซีฟ (Passive) ที่มีให้ถึง 4 อัน”

**“Hyasong สามารถทำได้อย่างน่าประทับใจ เป็นไปตามผลการวิจัยทางการตลาด และความต้องการ  
ของ ผู้ใช้ทีวีส่วนใหญ่จากหลากหลายประเทศ ทั้งแถบเอเชีย ยุโรป อเมริกา ที่ต้องการความสวยงามคมชัด  
จากจอภาพเป็นอันดับแรก”**

ขณะที่ **คุณโรมัน-วิรเกียรติ จิรัฐการุณย์** จากเว็บไซต์ LCDTVTHAILAND กล่าวเสริมว่า ตลาดทีวีที่ไปแล้วคือ 2.8  
ล้านเครื่อง (รวมทีวีทุกชนิด) ปีนี้คาดว่าจะโตขึ้นประมาณ 10% ด้วยกระแสฟุตบอลโลกและดิจิทัลทีวี โดยเทรน  
ด์การเลือกซื้อปัจจุบันจะเน้นทีวีที่มีขนาดหน้าจอใหญ่ขึ้น ตั้งแต่ 42” ขึ้นไป เพราะในอดีตเปลี่ยนเป็น LCD เครื่อง  
แรกจะเลือก 32” กันส่วนใหญ่ พอใช้งานจริงก็จะเลิกกันไป

“สิ่งที่ Hyasong ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ก็คือ หนึ่งรองรับดิจิตอลทีวี เสียบสายอากาศแล้วดูได้เลย โดยไม่ต้องใช้ Set  
Top Box ให้ยุ่งยาก สองคือฟีเจอร์การใช้งานที่ใช้ได้จริง เช่นระบบ 3D แบบ Passive แว่นใส่สบาย ภาพลอยมีมิติ  
เหมือนโรงภาพยนตร์ ช่องต่อ USB เล่นไฟล์วีดีโอ รูปภาพและเสียงได้ สามการดีไซน์สวยแบบ Movie Screen ไร้  
ขอบ เสมือนภาพลอยอยู่บนอากาศ และสุดท้ายก็คือ การรับประกันอุ่นใจยาวๆกันไป 3 ปี (ปกติทีวีทั่วไปแค่ 1 ปี)”

สำหรับ LED TV แบนด์ไฮยาของที่เปิดตัวเป็นครั้งแรก ยังได้ชูจุดเด่นเรื่องการรองรับสัญญาณดิจิตอล DVB-T2  
โดยได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. และมี **ICON น่องดูดี ทีวีดิจิตอล กสทช.** ที่สามารถปรับหาคลื่นแบบอัตโนมัติ  
โดยไม่ต้องเชื่อมต่อผ่าน Set-Top-Box เน้นความคมชัดของภาพทั้งสัญญาณในระบบ Analogue และ Digital

คุณจักรกฤษณ์ กล่าวทิ้งท้ายว่า “ในปีนี้ ถือได้ว่าเป็นโอกาสของอุตสาหกรรมทีวีที่มีแนวโน้มการเติบโตสูงขึ้นกว่าทุกปี จากปัจจัยด้านต่างๆ ทั้ง ฟุตบอลโลกช่วงเดือนพฤษภาคมถึงกรกฎาคม และการเปิดตัวของระบบทีวีดิจิทัลอย่างเป็นทางการของกสทช. ซึ่งไฮยาของ มั่นใจว่าจะได้รับความนิยมอย่างมากจากผู้บริโภคชาวไทยที่ต้องการทีวีที่มีฟังก์ชันเทคโนโลยีที่ครบถ้วน คุณภาพมาตรฐานสากล ในราคาเข้าถึงง่าย โดยแบรนด์ไฮยาของจะทยอยวางจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทอื่นๆ ให้ครบภายในสิ้นปี 2557”