

“ไฮทส์ โฮลดิ้งส์ “ (Heights Holding) อสังหาริมทรัพย์ รายใหญ่พญา ปรับทิศพร้อมเร่งขยายฐานสวน กระแสจับกลุ่มต่างชาติ รุกตลาดลูกค้าไทย พร้อม แนะนำโครงการล่าสุด “วงศ์อมตย์ ”

นางสาว นฤทัย โพธิ์เดช ผู้ช่วยกรรมการบริหารบริษัท ไฮทส์ โฮลดิ้งส์ จำกัด บริษัทผู้พัฒนาที่อยู่อาศัยแบบคอนโดมิเนียมริมทะเลรายใหญ่พญาเปิดเผยว่า ทางบริษัทฯ มีนโยบายในการปรับทิศทางการตลาด เน้นขยายฐานกลุ่มลูกค้าจากเดิมให้กว้างขึ้น ที่ผ่านมาระจับกลุ่มลูกค้าต่างชาติเป็นหลัก เป็นการมุ่งเจาะกลุ่มลูกค้าคนไทยทั้งระดับกลางและบนแทน 70%-30% มั่นใจตอบโจทย์ลูกค้าคนไทยที่มีกำลังซื้อสูง เชื่อมั่นทำเลศักยภาพโดดเด่นที่สุดของพญา หาดวงศ์อมตย์ จอมเทียน เขาพระตำหนัก



“ปัจจุบันพื้นที่ในบริเวณริมชายหาดพญา ยังคงได้รับสนใจทั้งในส่วนของผู้บริโภคและผู้พัฒนาที่ดินจำนวนมาก โดย “ไฮทส์ โฮลดิ้งส์” ได้เข้าไปพัฒนาที่ดินในบริเวณพื้นที่ทำเลทองของพญามาแล้วประมาณ5-6 ปี เพราะเห็นถึงโอกาส และศักยภาพของที่ดินริมชายหาดบริเวณนั้น ซึ่งพญามีจุดเด่นที่น่าสนใจหลายด้าน เมืองที่คนทั่วโลกรู้จักที่มีการผสมผสานระหว่างแสงสีในยามค่ำคืน ความสวยงามในยามเช้าและอากาศที่บริสุทธิ์ของธรรมชาติริมชายหาดได้อย่างลงตัว เนื่องจากมีชายหาดและวิวสวยๆหลายจุด เกาะใกล้เคียง การเดินทางที่สะดวกสบายใกล้กรุงเทพฯ เป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางได้หลายจังหวัดทางตะวันออก ทั้งยังปลอดภัยจากเหตุอุทกภัย โดยไฮทส์ โฮลดิ้งส์ มุ่งเน้นพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อเจาะกลุ่มตลาดระดับบนที่มีกำลังซื้อสูง ที่ต้องการที่พักอาศัยเป็นบ้านหลังที่ 2 และในกลุ่มของนักลงทุนระยะยาวที่ต้องการซื้อเพื่อขายหรือปล่อยเช่า เพราะเรามีความพร้อม และสามารถรักษามาตรฐานคุณภาพโครงการคอนโดมิเนียมสโตร์รี่สโตร์ที่มีความโดดเด่นในการออกแบบที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์ในทุกโครงการสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างลงตัว เลือกลงและคัดสรรวัสดุที่ดีที่สุดในการก่อสร้างไม่ เป็นมลพิษทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและผู้อยู่อาศัย มั่นคงแข็งแรง”

นางสาวนฤทัย กล่าวต่อว่า เราได้กำหนดเอกลักษณ์ของแบรนด์”ไฮทส์ โฮลดิ้งส์ “ ให้มีจุดแข็งและแตกต่างจากแบรนด์อื่นภายใต้การบริหารของบริษัทฯ คือ โครงการขนาดกลางและโครงการขนาดใหญ่ ชูจุดเด่นด้านการออกแบบและตกแต่งสโตร์รี่สโตร์ที่มีความตื่นตาตื่นใจสมจริง ที่มีความต่างกันไปในแต่ละโครงการซึ่งสามารถตอบโจทย์ในด้านรสนิยม ความชื่นชอบส่วนตัว คุณภาพ ความปลอดภัย อีกทั้งปัจจัยหลักที่สำคัญของแบรนด์คือ ทำเลศักยภาพ

ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าคุ่มค่าในการลงทุน หากซื้อเพื่ออยู่อาศัยเป็นบ้านหลังที่ 2 ก็จะทำให้ความรู้สึกเหมือนอยู่บ้าน และท่องเที่ยวในรีสอร์ทหรูในเวลาเดียวกัน หรือหากซื้อเพื่อลงทุนระยะยาวมั่นใจได้ว่าสามารถปล่อยขายหรือเช่าในราคาที่น่าพอใจเลยทีเดียว

นอกจากนี้ **นางสาว นฤทัย** ยังกล่าวเสริมถึงภาพรวมความสำเร็จของโครงการที่ผ่านมาว่า **“โครงการคอนโดมิเนียม แบรินด์ไฮทส์ โฮลส์ดิง”** ที่ผ่านมามีแนวโน้มจะยังไม่เปิดตัวอย่างเป็นทางการ แต่ก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าและพันธมิตรทางการขายของเรามีความเชื่อมั่นในศักยภาพของแบรนด์และโครงการที่สร้างจริงเสร็จจริงตามกำหนด รวมถึงการบอกเล่าปากต่อปาก จากคนที่ได้มาสัมผัสโครงการอื่นๆของเรา จึงทำให้บริษัท มีลูกค้าต้องการเข้ามาเยี่ยมชมโครงการและยอดขายเกิดขึ้นทั้งที่โครงการยังไม่ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการ ซึ่งเห็นได้จากยอดขายกว่า 70-90 % หลังจากมีการโปรโมทโครงการใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้นในแต่ละโครงการ ซึ่งปรากฏการณ์นี้เกิดขึ้นจากความโดดเด่นของทำเลที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างโดนใจ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งเหตุหน้าท่วมใหญ่เมื่อปลายปี 54 ที่ผ่านมา ยอดขายคอนโดและคอนโดที่มีห้องสำหรับปล่อยเช่าเต็มทุกยูนิตในเวลาเพียงไม่กี่สัปดาห์ ยิ่งทำให้เกิดกระแสการเติบโตของตลาดอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะพญา ที่เรียกได้ว่าเติบโตสูงที่สุดในช่วงเวลาดังกล่าว เราจะเห็นได้ชัดเจนว่าปัจจุบันมีผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ชื่อดังเข้ามาลงทุนมากขึ้นจากเดิมที่เป็นเพียงผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่เท่านั้น ซึ่งมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าโดยเฉพาะต่างชาติที่มีกำลังการซื้อสูง โดยพื้นที่ที่มีผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ไปลงทุนจะเป็นพื้นที่ทำเลหลักของพญาคือ จอมเทียน และบริเวณชายหาดที่กำลังเป็นที่จับตามองมาที่สุดตอนนี้คือ วงศ์อมตย์ ซึ่งเป็นหาดที่ได้ชื่อว่าเป็นชายหาดที่ดีและสวยที่สุดของพญา ซึ่งบริเวณชายหาดดังกล่าว **“ไฮทส์ โฮลส์ดิง”** ได้พัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม ภายใต้ชื่อ **“วงศ์อมตย์”** ในพื้นที่นี้อีกด้วย ถือได้ว่าเป็นพื้นที่ทำเลทองของนักลงทุนเลยทีเดียว

สำหรับโครงการ **“วงศ์อมตย์”** เป็นคอนโดมิเนียมสไตล์โมเดิร์นลักซูรี่ ที่มีความสูง 38 ชั้น ตั้งอยู่ห่างจากชายหาดเพียง 50 เมตร บนพื้นที่โครงการ 2 ไร่ ขนาด 391 ยูนิต มูลค่า 1,285 ล้านบาท ประกอบด้วยห้องสตูดิโอ พื้นที่ใช้สอยเริ่มต้น 40-43 ตร.ม ราคาเริ่มต้น 3.56 ล้านบาท ขนาด 1 ห้องนอน พื้นที่ใช้สอยเริ่มต้น 47-65 ตารางเมตร ราคาเริ่มต้น 3.9 – 6.5 ล้านบาท พร้อมลิฟท์พิเศษแบบส่วนตัวในห้องพักสำหรับยูนิตแบบ 2 ห้องนอน เพนท์เฮาส์ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน บาร์ ร้านค้า ฟิตเนส ซาวน่าและร้านอาหาร โดดเด่นด้วยสระว่ายน้ำสไตล์อินฟินิตี้ขนาดใหญ่ถึง 3 สระทั้งด้านล่าง ด้านบนพร้อม jacuzzi และมานฟิน ในส่วนของไฮไลท์คือชั้นดีคและสระว่ายน้ำน้ำสไลด์อินฟินิตี้บนชั้นดาดฟ้าที่สามารถมองเห็นวิวอ่าววงศ์อมตย์ในแบบพาโนรามาวิว ถึง 360 องศา และความคืบหน้าด้านการก่อสร้างดำเนินงานแล้วกว่า 70 % แล้วเสร็จประมาณเมษายนปี 57 จากนั้นจะเป็นการเก็บงาน และเก็บรายละเอียดความเรียบร้อยของโครงการ เพื่อพร้อมให้ลูกค้าเข้าชมห้องและเช่าอยู่ในช่วงกลางปี

นอกจากนี้ **นางสาวนฤทัย** ยังได้เพิ่มเติมถึงแผนการดำเนินการของบริษัทว่า ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัท มีแผนการปรับทิศทางการตลาดของบริษัท ที่ชัดเจนขึ้น สวนกระแสจากเดิมซึ่งเน้นการลงสื่อและเน้นขายเฉพาะกลุ่มลูกค้าต่างชาติเพียงอย่างเดียว โดย เน้นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าไทยมากยิ่งขึ้นทั้งกลุ่มซื้อเพื่ออยู่อาศัยและกลุ่มนัก

ลงทุนระยะยาว ซึ่งผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าโครงการคอนโด “ไฮทส์ โฮลดิ้งส์ “ เน้นสร้างโครงการบนพื้นที่ทำเลทองเท่านั้น นอกจากนี้ในช่วงครึ่งปีหลังบริษัทฯ เน้นการเข้าร่วมงานเกี่ยวกับบ้านและที่อยู่อาศัยชื่อดังซึ่งสามารถเป็นสื่อกลางเข้าหาลูกค้าได้ตรงกลุ่มเป็นอย่างดี อาทิ โฮมบายเออร์เอ็กซ์โป ที่ผ่านมาและงานบ้านและคอนโด 2013 ปลายปีในเร็ว ๆ นี้ ซึ่งจากงานดังกล่าวบริษัทฯ ได้รับการตอบรับจากลูกค้าคนไทยเป็นอย่างมากโดยเฉพาะในช่วงโปรโมชั่นโปรโมชั่นพิเศษที่บริษัทฯ ได้นำโครงการต่างๆ ไปเข้าร่วม สามารถสร้างยอดขายก่อนงานได้ถึง 70 % เรียกได้ว่าเป็นทิศทางที่ดีทีเดียว อีกทั้งเร่งการผลักดันสร้างแบรนด์ การเป็นเป็นที่รู้จักทั้งในส่วนของสื่อออฟไลน์และออนไลน์ โดยเฉพาะเว็บไซต์ บล็อกเกอร์อสังหาริมทรัพย์และโซเชียลมีเดีย ซึ่งคาดว่าจะเป็สื่อที่ช่วยในการสร้างการรับรู้ได้ชัดเจน ตรงกลุ่มและรวดเร็วอีกด้วย

ในส่วนความคืบหน้าโครงการที่บริษัท ฯ ดำเนินการอยู่ ประกอบด้วยโครงการคลับรอยัล , ซีวิว, ลากูน่า2, วอเตอร์พาร์ค, ลากูน่า บีช , เดอะ ฟิค ทาวเวอร์ , ลากูน่า มัลดีฟ , และวงศ์อมาร์ย์ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2014 ซึ่งขณะนี้มียอดขายและจอง 70-80% ในแต่ละโครงการ ตลาดกลุ่มลูกค้าระดับตั้งแต่ 2 – 10 ล้านบาท โดยทุกโครงการเน้นการออกแบบในสไตล์รีสอร์ทที่มีความเป็นธรรมชาติ โปร่งสบาย โดยเน้นที่ความเรียบหรู สไตล์โมเดิร์น และขึ้นชอบความเรียบง่าย รื่นรมย์ไปกับบรรยากาศยามเช้าและแสงสวยๆ ริมทะเลยามเย็น ร่วมสัมผัสโครงการ “วงศ์อมาร์ย์ “คอนโดมิเนียมหรู นวัตกรรมแห่งการใช้ชีวิตริมทะเล ที่เหมาะกับการอยู่อาศัยและพักผ่อนได้อย่างแท้จริง