

ไฮคูล โชว์ศักยภาพในงานมอเตอร์เอ็กซ์โป ยอดจอง ทะลุ 600 คัน



เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2555 – 10 ธันวาคม 2555 ที่ผ่านมา บริษัทลิวนิซซ์ จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายฟิล์มกรองแสง Hi-Kool ได้ยกทัพผลิตภัณฑ์ในเครือ อาทิ ฟิล์มกรองแสง Hi-Kool ฟิล์มกรองแสง Super Hi-Kool ฟิล์มกรองแสง Master และฟิล์มกรองแสง Ice มาจัดแสดงภายในงานมอเตอร์เอ็กซ์โป 2012 อย่างเต็มรูปแบบ พร้อมอัดโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษสูงสุดถึง 40% และของพรีเมียมอีกมากมาย ทำให้ได้รับความสนใจจากผู้ชมงานเป็นจำนวนมาก ยอดจองติดตั้งทะลุ กว่า 600 คัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดตัวฟิล์มกรองแสง Super Hi-Kool รุ่น Black Pearl Series ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเป็นฟิล์มกรองแสงโทนสีดำ สะท้อนด้านเดียว ทำให้รถดูหรูหรา แต่ยังคงทัศนวิสัยในการขับขี่ดีเยี่ยม อีกทั้งเป็นฟิล์มกึ่งนิรภัยหนา 2 มิลลิเมตร เพิ่มความปลอดภัยในยามขับขี่ และที่สำคัญ สามารถกันความร้อนได้อย่างดีเยี่ยมอีกด้วย สำหรับใครที่พลาดงานมอเตอร์เอ็กซ์โป ท่านสามารถติดตามข่าวสาร และโปรโมชั่นดี ๆ จากไฮคูล ได้ใน Hi-Kool Facebook Fanpage หรือโทรสอบถาม 02-291-1808

