

# ไอ.ซี.ซีฯ ส่งคอลลาเจนเกรดพรีเมียม “Collagee 5 (คอลลาจีไฟว์)” เจาะตลาดวัยซีเนียร์ให้สูงวัยอย่าง สดรอง ซึ่งส่วนแบ่ง 8.5 แสนล้าน



ไอ.ซี.ซีฯ ส่งคอลลาเจนเกรดพรีเมียม “Collagee 5 (คอลลาจีไฟว์)” ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 9 พลังธรรมชาติ ดูแล 5 ผลลัพธ์ชีวิต เจาะตลาดวัยซีเนียร์ให้สูงวัยอย่างสดรอง ซึ่งส่วนแบ่ง 8.5 แสนล้าน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริษัทในเครือสหพัฒน์ มาเหนือชั้นบันแบรนต์ ‘BSC Happy Age’ ส่ง ‘Collagee 5’ (คอลลาจีไฟว์) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเกรดพรีเมียม ผสานคุณภาพจาก 9 ส่วนผสม พลังธรรมชาติ ตอบสนองทุกความกังวลใจด้านสุขภาพผู้สูงวัย เพื่อให้ใช้ชีวิตได้อย่างแฮปปี้ ดูแลครบทั้ง 5 ผลลัพธ์ ความต้องการ กระดูก – เส้นเอ็น และข้อต่อ – สายตา – ผิวพรรณ – ผมและเล็บ เจาะตลาดกลุ่มวัยซีเนียร์ให้สูงวัย อย่างสดรอง มั่นใจตอบโจทย์สังคมผู้สูงวัย พร้อมชิงส่วนแบ่งมูลค่า 8.5 แสนล้าน ก้าวสู่ผู้นำตลาดคอลลาเจนเกรดพรีเมียมเต็มตัว

นางกาญจนา ตั้งเสรีสุขสันต์ ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าและการตลาด บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เผยถึงเทรนด์การขับเคลื่อนตลาดของเจนเนอเรชั่น Silver Age ว่า เทรนด์ของตลาดผู้สูงวัยถือว่าเป็น ตลาดที่กำลังเป็นที่จับตามองของธุรกิจมากมายในขณะนี้ เนื่องจากการคาดการณ์ว่าในปีนี้มีกลุ่มผู้สูงวัยเพิ่มขึ้น สูงถึง 14.4% และทำให้ประเทศเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยโดยสมบูรณ์ (Aged Society) ส่งผลให้ประชากรกลุ่มนี้กลายเป็น

ผู้มีอำนาจต่อรองในการซื้อสูง เพราะมีกำลังเงินเหลือเพื่อการใช้จ่าย (Disposable Income) ที่สูงมาก จากการทำงานหนักมาทั้งชีวิต บัจฉัยดังกล่าวถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นในการจุดประกายไอเดียให้ บริษัท ไอ.ซี.ซี. ในการออกสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของประชากรกลุ่มนี้

“วิธีคิดและพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มสูงวัยจะไม่เหมือนกับกลุ่มอื่น และจะเป็นไปในลักษณะของ Silence Consumer คือมีความรู้และประสบการณ์สูง และมีการปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น Facebook, Instagram, Youtube หรือแม้กระทั่งการใช้ Google ในการหาข้อมูล และโดยส่วนใหญ่นิยมใช้ Line ในการติดต่อสื่อสารกับเพื่อนรุ่นเดียวกัน หรือกับลูกหลาน แต่ในทางกลับกันจะไม่ค่อยแสดงออกหรือพูดในสิ่งที่ต้องการตรงๆ ซึ่งเราถือว่าเป็นความท้าทายใหม่ที่น่าสนใจ ในการปรับแนวทางการทำการตลาด และการสื่อสารกับคนกลุ่มนี้เป็นพิเศษ ดังนั้นการออกสินค้าใหม่ จึงต้องเป็นสินค้าที่ช่วยเหลือ หรือช่วย ‘คลายความกังวล’ ได้จริง ๆ โดยความกังวลใจหลักของผู้สูงวัยมักจะเป็นเรื่องที่ไม่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้ หรือกังวลว่าตนเองจะเป็นภาระของลูกหลาน ทำให้ปิดโอกาสตัวเองในการทำกิจกรรมร่วมกับลูกหลาน จนเกิดเป็นผลกระทบด้านความสุข ความสัมพันธ์ในครอบครัวตามมา

ไอ.ซี.ซี. มองถึงโอกาสในการเข้าถึงเศรษฐกิจสูงวัย หรือ Silver Economy ด้วยการใช้แบรนด์ที่มีอยู่อย่าง ‘BSC Happy Age’ มุ่งมั่นค้นคว้าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนให้ผู้สูงวัย ได้ใช้ชีวิตอย่างแฮปปี้ โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มแรกที่ออกสู่ตลาดในปี 2020 คือกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่คิดค้นมาเป็นพิเศษเพื่อตอบโจทย์ 5 ปัญหาหลักของผู้สูงวัย คือ กระดูก – เส้นเอ็น และข้อต่อ – สายตา – ผิวพรรณ – ผมและเล็บ สอดคล้องกับผลการสำรวจความกังวลเรื่องสุขภาพของคนวัย 50 ปี ขึ้นไป พบว่าความกังวลเรื่องกระดูกและข้อต่อมาเป็นอันดับหนึ่ง ตามด้วยเรื่องของสายตา และเรื่องของเส้นผมและเล็บ จึงเป็นที่มาของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเกรดพรีเมียมของไอ.ซี.ซี. อย่าง ‘Collagee 5’ (คอลลาจีไฟว์) ที่มีคุณสมบัติโดดเด่นเหนือกว่าคอลลาเจนทั่วไป ช่วยคลายความกังวลทั้งร่างกายและจิตใจ สามารถสนองต่อไลฟ์สไตล์ของกลุ่ม Silver Age ได้เป็นอย่างดี”

นางกาญจนา กล่าวต่อว่า Collagee 5 (คอลลาจีไฟว์) จากแบรนด์ BSC Happy Age เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคอลลาเจนเกรดพรีเมียมที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคสูงวัยซีเนียร์ ผสานคุณภาพจาก 9 ส่วนผสมพลังธรรมชาติจากทั่วโลก ได้แก่ คอลลาเจนไตรเปปไทด์, ยูซี-ทู, อะเซโรลาเชอร์รี่, สารสกัดจาก งาดำ, แคลเซียมแอลทีโอเนต, โคเอนไซม์คิวเท็น, สารสกัดจากดอกดาวเรือง, สารสกัดจากเปลือกสน และกระดูกอ่อนปลาฉลาม พร้อมผ่านกระบวนการผลิตที่พิถีพิถัน ภายใต้โรงงานที่ได้รับการรับรองระบบ GMP และ HACCP ในระดับสากล ทุกขั้นตอนการผลิต ควบคุมโดยเภสัชกร ทำให้ได้คอลลาเจนที่บริสุทธิ์ ไร้กลิ่นคาว ไม่แต่งกลิ่น-รส ไม่มีน้ำตาล ปราศจากสารกันเสีย และไม่มีสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย มีลักษณะเป็นผงละเอียด ละลายในน้ำเปล่าอุณหภูมิห้อง สามารถดูดซึมสู่ร่างกายได้ง่าย และนำไปใช้ได้อย่างรวดเร็ว ทั้งยังควบคุมปริมาณสารสำคัญที่ร่างกายควรได้รับต่อวันได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ Collagee 5 (คอลลาจีไฟว์) ยังเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งเดียวในตลาดที่ตอบสนองเรื่องความกังวลใจของผู้สูงวัยได้เป็นอย่างดี ด้วยการดูแลครบทั้ง 5 ผลลัพธ์ความต้องการ ได้แก่ เพิ่มความหนาแน่นของมวลกระดูก ไปพร้อมๆ กับการยับยั้งการสลายตัวของกระดูก พร้อมป้องกันภาวะกระดูกพรุน และเพิ่มสมรรถภาพทางร่างกายให้ผู้ป่วยโรคข้อเสื่อม, ด้านการอักเสบบริเวณเส้นเอ็นและข้อต่อ จากโครงสร้างคอลลาเจนสภาพสมบูรณ์ โมเลกุลใกล้เคียงกับเซลล์ที่พบในกระดูกอ่อนของมนุษย์ ช่วยเสริมการผลิตน้ำหล่อเลี้ยงบริเวณข้อต่อ ทั้งยังปกป้องกล้ามเนื้อจากการเกร็งตัว ชักกระดูก และตะคริว, เต็มเต็มรีร้อย ร่องลึก เพิ่มน้ำหล่อเลี้ยงให้ผิวมีความชุ่มชื้น คืนความยืดหยุ่น ให้ผิวเนียนกระชับ ฟื้นฟูบำรุง กระตุ้นการผลิตเซลล์ผิวใหม่ ให้สดใส แลดูอ่อนเยาว์, สร้างเกราะป้องกันแสงที่เป็นอันตรายต่อดวงตา ปกป้องเซลล์ของจอประสาทตาไม่ให้ถูกทำลาย และลดความเสี่ยงการเกิดโรคต้อกระจกและโรคจุดรับภาพเสื่อม, เสริมสร้างความแข็งแรงของเส้นผม ให้ดำเงางาม แข็งแรง ป้องกันการเกิดผมร่วง และมีส่วนช่วยให้เล็บแข็งแรง ไม่เปราะบาง หรือฉีกง่าย

นางกาญจนา กล่าวอีกว่า “ปัจจุบันตลาดธุรกิจอาหารเสริมของไทยมีมูลค่ามากกว่า 8.5 แสนล้านบาท การส่งผลิตภัณฑ์ Collagee 5 (คอลลาจีไฟว์) เข้าร่วมชิงส่วนแบ่งจากตลาดกลุ่มนี้จึงกลายเป็นภารกิจที่ทำนายของ ไอ.ซี.ซี.ชีย อย่างมาก แต่ที่น่าสนใจคือ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีข้อได้เปรียบจากการเติบโตของกลุ่ม Silver Age ที่เปลี่ยนมุมมองของกลุ่มผู้บริโภคสูงวัยไปจากเดิม เพราะกว่าครึ่งของกลุ่ม Silver Age จะมองหาสิ่งที่สามารถเติมเต็มไลฟ์สไตล์ของพวกเขาได้ ทั้งความรู้สึกที่ดูเด็กกว่าอายุจริง ต้องการร่างกายที่แข็งแรงเพื่อเรียนรู้อะไรใหม่ๆ หรือได้ทำในสิ่งที่ตนเองรัก หรือสิ่งที่ไม่มีโอกาสได้ทำตอนอายุน้อย รวมถึงมีความแข็งแรงพอที่จะออกไปใช้ชีวิตนอกบ้าน ที่สำคัญกำลังซื้อของผู้บริโภคกลุ่มนี้มีสูง ทั้งยังปราศจากความกังวลเพราะมีสิ่งที่จะต้องรับผิดชอบในชีวิตน้อยลง ดังนั้นแล้ว การเลือกผลิตภัณฑ์และแบรนด์ BSC Happy Age ที่มีคุณประโยชน์สูงสุดจากสารสำคัญในธรรมชาติ มีราคาที่ย่อมเยา และเข้าถึงง่าย จึงตอบโจทย์ด้านคุณภาพชีวิตและความสุขของผู้สูงวัยได้เป็นอย่างดี

กลางปี 2019 ทางบริษัทฯ ได้ทดลองทำการวางจำหน่ายสินค้า Collagee 5 (คอลลาจีไฟว์) ในช่องทางออนไลน์และออนไลน์ พบว่าได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเกินคาดจนเกิดภาวะสินค้าขาดตลาด เพราะด้วยผลลัพธ์ที่ตอบโจทย์ ทำให้เกิดการบอกต่อจนกลายเป็น Word of Mouth ทำให้ปี 2020 นี้ ทางบริษัทฯ ตัดสินใจเดินหน้าเต็มกำลังในการขยายทุกช่องทางจำหน่ายสินค้าทั้งออนไลน์ กราวด์และออนไลน์ รวมถึง รายการโทรทัศน์ (ออนไลน์และออนแอร์) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ทั่วถึง รวมถึงเพิ่มความสะดวกสบายในการซื้อสินค้ามากขึ้น ถือเป็นปีแรกที่ไอ.ซี.ซี.ชีย ส่งผลิตภัณฑ์เข้าตลาดผู้สูงวัยอย่างเต็มตัว” นางกาญจนา กล่าวสรุปในตอนท้าย

ทั้งนี้ แบรนด์ BSC Happy Age โดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริษัทในเครือสหพัฒน์ จะมีแผนออกสินค้าใหม่ในปี 2020 นี้ ที่ตอบโจทย์สภาวะในปัจจุบัน เกี่ยวกับไวรัสโคโรนา และฝุ่นละออง PM 2.5 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันให้ร่างกาย ทั้ง 3 ระบบ ไม่ว่าจะเป็น ทางเดินหายใจ, ทางเดินอาหาร และทางเดินปัสสาวะ อีกทั้ง ยังออกสินค้าใหม่ที่ดูแลเกี่ยวกับระบบประสาทให้กับผู้สูงวัย รวมไปถึงดูแลในระบบหัวใจ ระบบหลอดเลือด ระบบต่อมไร้ท่อ ระบบสืบพันธุ์ชายและระบบสืบพันธุ์หญิง อีกด้วย

ผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์ Collagee 5 (คอลลาจีไฟว์) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคอลลาเจนเกรดพรีเมียม มีจำหน่ายแล้ว  
ที่ ร้านวัตสัน, ร้านชูรุฮะ, ร้านยาแล็บฟามาซี, ร้านยาเฮลท์อัป, ร้านยาเซฟต์รัก และในช่องทางออนไลน์ Lazada,  
Shopee เว็บไซต์ [www.bschappyage.com](http://www.bschappyage.com), [www.ethailandbest.com](http://www.ethailandbest.com) และเฟซบุ๊ก  
[www.facebook.com/beschappyage](http://www.facebook.com/beschappyage), Line @happyage หรือสอบถามรายละเอียดได้ที่เบอร์โทรศัพท์  
02-296-9999