

ไอ.ซี.ซีฯ ลุยตลาดคอลลาเจน ออก “คอลลาจีไฟว์” “อัฟพลังชีวิต” ครบ 5 ผลลัพธ์



ไอ.ซี.ซีฯ ลุยตลาดคอลลาเจน ออก “คอลลาจีไฟว์” “อัฟพลังชีวิต” ครบ 5 ผลลัพธ์ หน้า-สายตา-กระดูก-ข้อ-ผมและ เล็บ เจาะตลาดวัยซีเนียร์ ให้สูงวัยอย่างสตรอง

“ไอ.ซี.ซีฯ” เขย่าตลาดอาหารเสริมไทยที่มีมูลค่ามากกว่า 8.5 แสนล้านบาท มาเหนือชั้นส่งแบรนด์ BSC Happy Age เปิดตัว Collagen 5 (คอลลาจีไฟว์) คอลลาเจนเกรดพรีเมียม ตอบโจทย์กลุ่มผู้สูงวัยที่มีความกังวลใจในเรื่องสุขภาพ งานนี้บอสใหญ่ “นายบุญเกียรติ โชควัฒนา” ซีอีโอ แห่งค่าย บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล สั่งลุยตลาดเต็มที เพราะเข้าใจในความกังวลเรื่องสุขภาพของคนวัย 50 ปี ขึ้นไป พบว่า อันดับหนึ่งคือ เรื่องของกระดูก ข้อต่อ รองลงมาคือเรื่องของผิวพรรณ ถัดมาคือเรื่องของสายตา และการมองเห็น สุดท้ายคือเรื่องของเส้นผม และ เล็บ จึงเป็นจุดเริ่มต้นในการทำตลาดของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Collagen 5 (คอลลาจีไฟว์) คอลลาเจนเกรดพรีเมียมของไอ.ซี.ซี.ฯ ตัวแรกที่เหนือกว่าคอลลาเจนทั่วไปในตลาด

งานนี้ใครไม่ยากพลาดเรื่องดีๆ สามารถ ร่วมงานแถลงข่าวเปิดตัวได้ในวันจันทร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา

13.00 – 15.00 น. ณ True digital park ชั้น 7 Townhall S เรื่องดี ๆ แบบนี้ ไม่ควรพลาด