

“ไอรา แอนด์ ไอฟูล” เปิดตัวบัตรเครดิตเงินสด “A money” บัดดีเรื่องเงิน พร้อมฟรีเซ็นเตอร์คนแรก “แสดมบี้-อภิวัวร์” เน้นเจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่



กรุงเทพฯ – “บริษัท ไอรา แอนด์ ไอฟูล จำกัด (มหาชน)” ลุยตลาดสินเชื่อส่วนบุคคลในไทย เปิดตัว “A money” บัดดีเรื่องเงิน บัตรกดเงินสดที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการด้านเงิน และสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ พร้อมเปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์คนแรก “แสดมบี้-อภิวัวร์ เอื้อถาวรสุข” เป็นตัวแทนคนรุ่นใหม่ที่มีมุ่งมั่นพัฒนาตัวเองจนประสบความสำเร็จ นอกจากนี้ยังมีเพลงพิเศษ “Buddy” ที่แสดมบี้แต่งขึ้นเพื่อ A money โดยเฉพาะ

นายคัทสุยโกะ มาโดโนะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไอรา แอนด์ ไอฟูล จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “บริษัทพร้อมแล้วที่จะเดินเกมรุกบุกตลาดสินเชื่อส่วนบุคคลในประเทศไทย โดยได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์แรกคือ บัตรกดเงินสด A money บัตรกดเงินสดประเภทหมุนเวียน (Revolving Loan) ที่มอบเงินสำรองในยามฉุกเฉิน หรือเมื่อต้องการใช้ในโอกาสพิเศษ พร้อมบริการด้วยความเข้าใจและจริงใจ ภายใต้แนวคิด “Buddy” ซึ่งสะท้อนภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการ ที่เปรียบเสมือนเพื่อนคู่คิดทางการเงิน สนับสนุนให้ลูกค้าไปสู่เป้าหมาย ด้วยเงื่อนไขการให้บริการที่ยืดหยุ่นแบบเพื่อนที่เข้าใจเพื่อน”

กลุ่มเป้าหมายของบัตรกดเงินสด A money คือ พนักงานบริษัทวัยเริ่มทำงาน (First Jobber) และพนักงานบริษัททั่วไป ที่มุ่งมั่นเพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จในชีวิต แสวงหาโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ที่จะพัฒนาตัวเองไปสู่เป้าหมายนั้น ขณะเดียวกันก็รู้จักเลือก รู้จักคิด ฉลาดใช้ตัวช่วยเพื่อให้ไปถึงเป้าหมายในชีวิตได้เร็วขึ้น โดยปีนี้บริษัทจะเน้นการสื่อสารตลาดในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นหลัก และในปี 2559 วางแผนที่จะขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยมุ่งไปที่กลุ่มพนักงานที่มีรายได้ประจำซึ่งทำงานอยู่ในเขตชุมชนเมืองและพื้นที่อุตสาหกรรม

“จุดที่ A money แตกต่างจากคู่แข่ง คือเงื่อนไขการให้บริการ เพียงมีรายได้ประจำเริ่มต้นเพียง 5,000 บาท ก็สามารถสมัครบัตรกดเงินสด A money ได้ อีกทั้งแบรนด์ A money ยังมีความแตกต่างในรูปแบบของสาขา ที่มีการออกแบบให้ดูเป็นสไตล์คอฟฟี่ช็อป เพื่อสร้างความแตกต่างจากสถาบันการเงินอื่น อีกทั้งยังดูอบอุ่นและเป็นกันเอง โดยในปัจจุบันมี 4 สาขาที่เปิดให้บริการแล้ว คือ สาขายูไนเต็ด เซ็นเตอร์ ชั้น G, สาขาสิลมคอมเพล็กซ์ ชั้น 5, สาขา มาร์เก็ตวิลเลจ สุวรรณภูมิ และสาขาเซ็นทรัลพระราม 9 ชั้น 6 และจะเปิดเพิ่มอีกหลายสาขาภายในเดือนธันวาคมนี้” นายคัทสุยโกะ มาโดโนะ กล่าว

สำหรับพรีเซ็นเตอร์คนแรกของ A money บมจ.ไอรา แอนด์ ไลฟ์ เลื่อนักร้องหนุ่ม แสตมป์-อภิวัชร เอื้อถาวรสุข เพราะเป็นที่รู้จักอย่างดีในกลุ่มเป้าหมาย และมีบุคลิกตรงกับคอนเซ็ปต์ของสินค้า คือดูอบอุ่น เป็นมิตร เข้าถึงง่าย และเป็นตัวแทนของคนธรรมดาคนหนึ่ง ที่ใช้ความสามารถและพรสวรรค์ที่มีอยู่ ผลักดันตัวเองจนประสบความสำเร็จ เป็นที่ยอมรับของสังคมอย่างกว้างขวาง

ด้าน แสตมป์-อภิวัชร เอื้อถาวรสุข กล่าวว่า รู้สึกยินดีที่ได้รับเลือกให้เป็นพรีเซ็นเตอร์ของ A money คำว่าบัดดี้ในความรู้สึกของตน คือคนที่พร้อมเดินเคียงข้าง เป็นเพื่อนคู่คิดที่คอยผลักดัน และสนับสนุนให้เพื่อนทำสิ่งต่างๆ ได้สำเร็จตามเป้าหมาย ดังนั้น เพลง “Buddy” เพลงพิเศษที่ตนแต่งขึ้นนี้ จึงเป็นตัวแทนของ A money ที่ไม่ว่าใครอยากจะเป็น หรืออยากจะทำอะไรก็ตาม เราพร้อมจะคอยอยู่เคียงข้างให้กำลังใจทุกคนเสมอ