

# “ไอรา แอนด์ ไอฟูล” รุกตลาดภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง ปีครึ่งสิ้นปีเปิดสาขา-บูธ A money ทั่วไทยครบ 150

## แห่ง



“บมจ.ไอรา แอนด์ ไอฟูล” เร่งเครื่องบุกตลาดต่างจังหวัดเต็มพิกัด ขยายฐานบัตรเครดิตเงินสด “A money” โฉวผลงานไตรมาสแรกปีนี้ผุดสาขาและบูธ รวม 32 แห่ง เดินหน้าสู่ไตรมาส 2 นำร่องเมษายนเดือนเดียวใหม่เปิด 17 แห่ง มั่นใจสิ้นปีปักหมุดครบ 150 แห่ง พร้อมผนึกพันธมิตรตอบโจทช์ทุกความต้องการของลูกค้า เสริมแกร่งด้านเครือข่ายและบริการต่อยุ่เป้าหมายการเป็นผู้ให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลที่เติบโตเร็วที่สุดในประเทศไทย

นายคัทสึฮิโกะ มาโดโนะ (Mr. Katsuhiko Madono) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไอรา แอนด์ ไอฟูล จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการบัตรเครดิตเงินสด “A money” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “A money บัดดี้เรื่องเงิน” เปิดเผยว่า ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2560 บริษัทฯ ได้เร่งดำเนินการขยายสาขาและบูธอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า โดยในช่วงไตรมาส 1/2560 (ม.ค. – มี.ค. 2560) บริษัทฯ ได้เปิดสาขาและบูธ รวมทั้งสิ้น จำนวน 32 แห่ง แบ่งเป็นสาขา 8 แห่ง และบูธ 24 แห่ง ซึ่งในปี 2560 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะเปิดสาขาและบูธให้ครอบคลุมทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้นจำนวน 150 แห่ง และมุ่งหวังที่จะเป็นผู้ให้บริการด้านสินเชื่อส่วนบุคคลที่เติบโตเร็วที่สุดในประเทศไทย

สำหรับเดือนเมษายน 2560 บริษัทฯ เปิดสาขาใหม่เพิ่ม 3 แห่ง คือ ศูนย์การค้าเสริมไทยคอมเพล็กซ์ จ.มหาสารคาม ศูนย์การค้าอัสววรรณ ซ้อปิ้ง คอมเพล็กซ์ 1 จ.หนองคาย และศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จ.อุดรธานี นอกจากนี้ ยังเปิดบูธอีก 14 แห่ง ประกอบด้วย 1) บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า จ.ชลบุรี 2) ศูนย์การค้าดีกอม ศรีราชา จ.ชลบุรี 3) ศูนย์การค้าฮาร์เบอร์ มอลล์ แหลมจบบัง จ.ชลบุรี 4) บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า พัทยา 3 จ.ชลบุรี 5) บิ๊กซี บ้านบึง จ.ชลบุรี 6) บิ๊กซี จ.ระยอง 7) ศูนย์การค้าซีเค พลาซ่า จ.ระยอง 8) บิ๊กซี ศรีมหาโพธิ์ จ.ปราจีนบุรี 9) บิ๊กซี จ.ราชบุรี 10) บิ๊กซี จ.เลย 11) บิ๊กซี จ.ตรัง 12) บิ๊กซี แฟชั่น ไรส์แลนด์ กรุงเทพฯ 13) ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จ.สุพรรณบุรี และ 14) บิ๊กซี จ.สตูล

นายมาโดโนะ กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทฯ เพิ่มช่องทางการสมัครผ่านระบบออนไลน์และทำตลาดเชิงรุกผ่านโซเชียลมีเดียและสื่อต่างๆ รวมถึงการเพิ่มช่องทางกวดเงินจากบัตรเครดิตเงินสด A money ผ่านเครื่องเอทีเอ็มของธนาคารพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง คือ ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) ที่มีจำนวนเครื่องเอทีเอ็มทั่วประเทศกว่า 2,000 เครื่อง

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ที่มีเครื่องเอทีเอ็มกว่า 9,400 เครื่อง และธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ที่มีเครื่องเอทีเอ็มกว่า 12,000 เครื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือบัตรกดเงินสด A money มากยิ่งขึ้น โดยปัจจุบันลูกค้าบัตรกดเงินสด A money สามารถชำระเงินผ่านจุดบริการเคาน์เตอร์เซอร์วิสกว่า 12,000 แห่ง จุดบริการ One Stop ที่เอสโกลด์ส์กว่า 1,900 สาขา และจุดบริการแคชเชียร์ที่บีทีซีกว่า 700 สาขา และยังคงมองหาพันธมิตรอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในหลายๆ ด้าน รวมถึงเสริมความแข็งแกร่งให้กับองค์กรในด้านเครือข่ายและการให้บริการ

“บัตรกดเงินสด A money ยังคงเดินหน้ากลยุทธ์การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้มากที่สุด ด้วยการขยายสาขาและบูธอย่างต่อเนื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกและบริการลูกค้า ดอกเบี้ยแผนการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยมุ่งเน้นทำเลตามหัวเมืองใหญ่เป็นหลัก และยังคงให้ความสำคัญกับการเจาะกลุ่มเป้าหมายวัยเริ่มทำงาน พนักงานบริษัท ทั้งในเขตพื้นที่ชุมชนเมืองและโรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงเป็นผู้ให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-Bank) รายแรกๆ ที่เข้าไปเปิดบูธภายในศูนย์ราชการฯ ถนนแจ้งวัฒนะ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีฐานลูกค้า รวมทั้งสิ้นประมาณ 100,000 ราย พอร์ตสินเชื่อกว่า 1,500 ล้านบาท” นายมาโดโนะ กล่าวในตอนท้าย

สอบถามข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมบัตรกดเงินสด “A money บัตรดีเรื่องเงิน” สมัครง่าย อนุมัติไว รับบัตรได้ทันที ไม่มีค่าธรรมเนียมแรกเข้าและรายปีตลอดอายุการใช้งานบัตร ได้ที่ศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ โทร. 0-2004-5000 หรือสามารถติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวได้ที่ [www.Amoney.in.th](http://www.Amoney.in.th) และ [www.facebook.com/AmoneyThailand](https://www.facebook.com/AmoneyThailand)