

# ไอบีเอ็มครองแชมป์ผู้นำตลาดเซิร์ฟเวอร์ในไทย ด้วย ยอดรายได้สูงสุดในไตรมาสสามปี 2555

กรุงเทพฯ 27 ธันวาคม 2555 ไอบีเอ็มรั้งตำแหน่งผู้นำตลาดเซิร์ฟเวอร์และสตอเรจในอาเซียน โดยยังคง ครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุดในแง่รายได้ จากผลวิจัยของไอดีซี

ไอบีเอ็มประเทศไทย ยังคงครองตำแหน่งผู้นำตลาดเซิร์ฟเวอร์ในเมืองไทยในแง่รายได้ ด้วยส่วนแบ่งการ ตลาด 34% ทิ้งอันดับสอง 13.4 จุด



ความสำเร็จที่ต่อเนื่องของไอบีเอ็มเป็นผลมาจากการความมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบ Smarter Computing โดยมีจุด มุ่งหมายเพื่อแก้ไขปัญหาท้าทายมากมายที่องค์กรต่างๆ กำลังเผชิญอยู่ ตั้งแต่จุดอ่อนด้านความปลอดภัยไปจนถึง การบริหารจัดการข้อมูลจำนวนมากที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วโดยอาศัยเทคโนโลยีทางด้านโซลูชันและโมบายล์

ไอบีเอ็มรั้งตำแหน่งอันดับหนึ่งในตลาดเมืองไทยในด้านส่วนแบ่งรายได้ในไตรมาสสามของปี 2555 สำหรับเซ็กเมนต์ ของตลาดเซิร์ฟเวอร์ดังต่อไปนี้:

- ตลาดไฮเอนด์ระดับองค์กรขนาดใหญ่ (เซิร์ฟเวอร์ราคา 250,000 ดอลลาร์ขึ้นไป) ด้วยส่วนแบ่งรายได้ 79.1%
- ตลาดเซิร์ฟเวอร์ RISC/EPIC ด้วยส่วนแบ่งรายได้ 49.3%
- ส่วนแบ่งรายได้สำหรับโรงงานผลิตสำหรับยูนิกซ์เซิร์ฟเวอร์ที่ไม่ใช่ x86 อยู่ที่ 57%

**โจ ดับบลิวซี ซาน** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจคอมพิวเตอร์ บริษัท ไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด กล่าวว่า “ตำแหน่งผู้นำตลาดของเรา นับเป็นเครื่องยืนยันถึงความสำเร็จของกลยุทธ์ Smarter Computing ซึ่งอาศัยความ แข็งแกร่งของไอบีเอ็มในเทคโนโลยีหลักๆ เช่น บิ๊กดาต้า การผนวกรวมระบบวิเคราะห์ข้อมูล การปรับปรุง ประสิทธิภาพของระบบ และคลาวด์คอมพิวติ้ง และที่ต่างจากคู่แข่งก็คือ ไอบีเอ็มนำเสนอโซลูชันที่หลากหลายให้แก่ ลูกค้า ตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐานที่ประหยัดค่าใช้จ่าย ไปจนถึงโซลูชันที่ได้รับการปรับปรุงประสิทธิภาพ และระบบที่ได้ รับการอินทิเกรตโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อช่วยให้องค์กรทุกขนาดสามารถแก้ไขปัญหาท้าทายสำคัญๆ ทางด้านธุรกิจ และ หวังว่าเราจะยังคงรักษาความเป็นผู้นำไว้ได้อย่างต่อเนื่อง”

นอกจากในประเทศไทยแล้ว ไอบีเอ็มยังรั้งตำแหน่งอันดับหนึ่งในอาเซียน ด้วยส่วนแบ่งการตลาด 34.2% สำหรับ เซ็กเมนต์ของตลาดเซิร์ฟเวอร์ดังต่อไปนี้:

- ตลาดไฮเอนด์ระดับองค์กรขนาดใหญ่ (เซิร์ฟเวอร์ราคา 250,000 ดอลลาร์ขึ้นไป) ด้วยส่วนแบ่งรายได้ 77.7%
- ตลาดเซิร์ฟเวอร์ RISC/EPIC ด้วยส่วนแบ่งรายได้ 54.7%
- ส่วนแบ่งรายได้สำหรับยูนิกซ์เซิร์ฟเวอร์ที่ไม่ใช่ x86 อยู่ที่ 57.8%

ที่มา: รายงานยอดขายเซิร์ฟเวอร์รายในเอเชีย-แปซิฟิกของไอดีซี, ไตรมาสสามของปี 2555