

# ไอบริก อิมแพค อีสเมด และ สนช. เตรียมเปิดเวที SME Biz Asia 2015 งานแสดงสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ ระดับบีทูบี (B2B) ครั้งแรกในประเทศไทย



ยกระดับให้เป็นงานที่มีประโยชน์ที่สุดสำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ครั้งแรกของผืนความร่วมมือจากบริษัทชั้นนำจากทั้งภาคเอกชน หน่วยงานภาครัฐ องค์กรมหาชน และสมาคมต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ร่วมยกระดับงาน SME Biz Asia 2015 เป็นงานแสดงสินค้าสำหรับธุรกิจ SMEs ที่ดีที่สุดในอาเซียน ที่รวมโซลูชันต่างๆ ครอบคลุมใน 7 โซนหลัก เพื่อตอบโจทย์เอสเอ็มอีสู่เวลาการแข่งขันระดับสากล เตรียมเปิดเวทีต้อนรับ AEC วันที่ 22 – 24 มกราคม 2558 ณ บริเวณฮอลล์ 5 – 6 ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการจัดประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี



เมื่อเร็วๆ นี้ ณ โรงแรมสุโกศล บริษัท ไอบริก จำกัด ร่วมกับ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้จัดแถลงข่าวและพิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือดำเนินงาน SME Biz Asia 2015 กับ 6 หน่วยงานชั้นนำทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ได้แก่ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ ISMED, สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์กรมหาชน) หรือ NIA, สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย, สมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมไทย หรือ ATSME, Franchising & Licensing Association (FLA - Singapore), Hong Kong Association for Promotion and Development of Small and Medium Enterprise (HKSME - Hong Kong) ภายใต้การสนับสนุน โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน) หรือ TCEB พร้อมทั้งการร่วมเสวนาในหัวข้อ “นวัตกรรมเชิงการจัดการยุคใหม่ กุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สู่ความสำเร็จ” (Successfully Engaging The New Innovative Solutions Driven SME Economy) โดยการวิเคราะห์ผ่านมุมมองของผู้เชี่ยวชาญและทรงคุณวุฒิจาก 5 องค์กรชั้นนำจากทั้งในและต่างประเทศ อาทิ นายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นายภาวฐ พงษ์วิทยพานู นายกสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย นางเพ็ญทิพย์ พรจะเต็ด นายกสมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย มร.เกลินดอน ชุก ผู้จัดการทั่วไป Franchising & Licensing Association (FLA - Singapore) พร้อมด้วย มร. ปีเตอร์ กั้น ประธาน Hong Kong Association for Promotion and Development of Small and Medium Enterprises (HKSME - Hong Kong) ท่ามกลางความสนใจของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง

**นายศักดิ์รัฐ ศิวะบวร** กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอบริก จำกัด กล่าวถึงการจัดงานครั้งนี้ว่า นับเป็นครั้งสำคัญของประเทศไทยที่มีเทรดโชว์ของวงการ SMEs ในระดับธุรกิจถึงธุรกิจ (B2B) ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย พร้อมนำเสนอโอกาสและช่องทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SMEs ที่สนใจเพิ่มศักยภาพและต้องการขยายเครือข่าย อีกทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถก้าวไปสู่การแข่งขันในระดับสากล

โดยการจัดงานในครั้งนี้อาจมีกำหนดจัดขึ้นในระหว่าง **วันที่ 22 – 24 มกราคม 2558 ณ บริเวณฮอลล์ 5-6,** ศูนย์การแสดงสินค้าและการจัดประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี พร้อมเนรมิตรพื้นที่จัดแสดงงานกว่า 10,000 ตารางเมตร ภายใต้แนวคิด **“Innovative Solutions Driven - Enhance SME Businesses & Empower SME Networks”** โดยภายในงานได้รวบรวมเอา “นวัตกรรมเชิงการจัดการ” ซึ่งครอบคลุมใน 7 โซนหลัก ได้แก่ **SME Financing** แหล่งเงินทุนและผลิตภัณฑ์ทางการเงินการประกันภัย ประกันอุบัติเหตุและประกันกลุ่มสำหรับ SMEs **Marketing & Design Innovation** กลยุทธ์/เครื่องมือทางการตลาด การตลาดบนโลกออนไลน์ ผู้พัฒนาเว็บไซต์ และการออกแบบในยุคดิจิทัล ที่จะช่วยสร้างความโดดเด่นให้กับ SMEs **Printing Innovation** นวัตกรรมกราฟิกพิมพ์ 3D เทคโนโลยีการพิมพ์ในยุคดิจิทัล เพื่อลดเวลาและค่าใช้จ่ายให้กับ SMEs **Office Automation & Support Services** การบริหารจัดการ ออฟฟิศโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ **Franchising Opportunities** โอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้มองหาการลงทุนจากระบบการค้าที่มีตราสินค้า **Logistic Services** การบริหารวัสดุคงคลัง บริการขนส่งและการให้บริการจัดเก็บสินค้า **Energy Saving & Security** การบริหารพลังงานเพื่อลดต้นทุนของธุรกิจ และระบบรักษาความปลอดภัย

“สำหรับ SMEs ที่เข้าถึงบริการต่างๆ จากหน่วยงานภาครัฐและยังรู้สึกว่าคุณยังต้องการเติมเต็มศักยภาพการแข่งขันให้สมบูรณ์หรือพร้อมที่จะเดินหน้าเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะเกิดขึ้นอย่างสมบูรณ์ในปี 2015 งาน **SME Biz Asia 2015** จะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้นำโซลูชั่นต่างๆ มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนเองเพื่อการเติบโตแบบยั่งยืนต่อไป” **ศักดิ์รัฐ** กล่าว

**มร.ลอย จูน ฮาว** ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด หนึ่งในผู้จัดงานครั้งนี้กล่าวถึงการประชาสัมพันธ์การจัดงาน **SME Biz Asia 2015** ในต่างประเทศว่า ขณะนี้ได้มี 2 สมาคมเข้าร่วมตอบรับในการสนับสนุนการจัดงานครั้งนี้ คือ **Franchising & Licensing Association (FLA - Singapore) Hong Kong Association for Promotion and Development of Small and Medium Enterprises (HKSME - Hong Kong)** ซึ่งทั้งสององค์กรได้รับการยอมรับในกลุ่มธุรกิจ เอสเอ็มอีและเป็นผู้ดำเนินการจัดเทรดโชว์มาแล้วหลายประเทศ พร้อมกันนี้ยังได้มีการจัดโรดโชว์ไปยังประเทศต่างๆ โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าและนวัตกรรม (Exhibitors) จำนวน 300 ราย โดยร้อยละ 30 มาจากประเทศในภูมิภาคเอเชีย พร้อมทั้งคาดการณ์จำนวนผู้เข้าร่วมชมงาน (Visitors) จำนวน 10,000 – 15,000 คน โดยร้อยละ 20 เป็นกลุ่มชาวต่างชาติ

“อุตสาหกรรมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs นั้นจัดว่าเป็นกระดูกสันหลังของเศรษฐกิจไทย โดยมีสัดส่วนมากถึง 96 % ของบริษัทห้างร้านทั้งหมดในประเทศไทย อีกทั้งยังสร้างงานให้ประชากรกว่า 10 ล้านคน ดังนั้น

การที่ประเทศไทยมีภาคอุตสาหกรรม SMEs ที่เข้มแข็ง เต็มไปด้วยแรงขับเคลื่อนและมีประสิทธิภาพนั้นเป็นสิ่งสำคัญยิ่งในการสร้างการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน การจัดงานครั้งนี้จึงถือเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของเราที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน SMEs ไทยสู่การแข่งขันในเวทีสากล และเราเชื่อมั่นว่า SME Biz Asia 2015 จะเป็นงานแสดงสินค้าที่ได้รับการกล่าวขวัญมากที่สุดในภูมิภาคอาเซียน” **มร.ลอยกล่าว**ย้ำ

**นายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล** ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ ISMED เปิดเผยว่า ภูมิภาคเอเชียมีเศรษฐกิจที่อยู่ในช่วงการขยายตัวอย่างรวดเร็วและกำลังแซงหน้าภูมิภาคอื่น โดยเฉพาะในส่วนของผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งถือเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของอาเซียนมี SMEs จำนวนถึงร้อยละ 96 ที่สร้างมูลค่าเป็นส่วนถึงร้อยละ 30 – 60 ของ GDP และมีตัวเลขการส่งออกถึงร้อยละ 19 – 31 ของทั้งอาเซียน

“นับเป็นความท้าทายครั้งสำคัญของ SMEs ไทย ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปรับตัวให้ทันต่อกระแสและเทรนด์ของโลกในด้านหลักๆ ไม่ว่าจะเป็นแนวโน้มการขยายตัวและเติบโตของวิถีคนเมืองในชนชั้นกลาง (Urbanization) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศอันจะเป็นเครื่องมือทรงพลังที่จะช่วยเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้ SMEs ท่ามกลางความผันแปรของระบบเศรษฐกิจภายใต้โลกาภิวัตน์และการเมืองโลก (Digital Lifestyle)

ดังนั้นถึงเวลาที่หน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจะต้องร่วมมือ ร่วมใจช่วยกันขับเคลื่อน SMEs ไทย โดยในส่วนของ ISMED เองก็มีหลักในการพัฒนางานภายใต้แนวคิด Triple Big C ซึ่ง C ตัวแรก คือ Create การสร้างนวัตกรรมนำเศรษฐกิจ ผ่านการดีไซน์รูปแบบหรือโมเดลการพัฒนาศักยภาพ SMEs ในขั้นตอนต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการ พัฒนาในแต่ละระดับตั้งแต่ Start up - Level up - Value up - Market up ผ่านการวิเคราะห์จากแนวโน้มใหญ่ของโลกและไทย Mega Trends 2020 เพื่อชี้ช่องทางสร้างโอกาสและปิดจุดเสี่ยงของธุรกิจ โดยในที่สุดแล้วก็จะทำให้เราสามารถพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs สายพันธุ์ใหม่ที่มีความพร้อมต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมโลก

การจัดงาน **SME Biz Asia 2015** ในครั้งนี้ถือเป็นแพลตฟอร์มใหม่ และเป็นเวทีสำคัญที่จะมารองรับภารกิจอันท้าทายของ SMEs ไทย ในการเป็นผู้ประกอบการแห่งเอเชีย (**the Entrepreneur of Asia**)” **สุวรรณชัย** กล่าวสรุปในตอนท้าย

สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจสามารถคลิกดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.smebizasia.com](http://www.smebizasia.com) หรือสอบถามรายละเอียด

ได้ที่ โทร. 02 641 4381, 02 833 5126