

“ไอบริก” ผนึกพันธมิตรจีนยกระดับเทรดโชว์วงการ ป้าย-โฆษณา ประกาศความพร้อมประเทศไทยขึ้น แท่นเกตเวย์การค้าในอาเซียน



“ไอบริก” จับมือยักษ์ใหญ่ออร์กาไนเซชันจีน เต็มเต็มศักยภาพเทรดโชว์วงการป้ายและโฆษณาระดับนานาชาติ “SIGN ASIA EXPO - BANGKOK LED & DIGITAL SIGN 2017 - APPPEXPO THAILAND” หนุนไทยก้าวสู่ประตูแห่งโอกาสทางการค้าอาเซียน ชูไฮไลต์!

“China Sign Silk Road” ครั้งแรกกับเส้นทางสายไหมของธุรกิจป้ายจากจีนที่เตรียมยกขบวนมาให้ชมถึงเมืองไทย ในวันที่ 9 - 12 พฤศจิกายน ศกนี้ ณ อิมแพค เมืองทองธานี

นายศักดิ์รัฐ ศิวะบวร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอบริก จำกัด ผู้นำงานเทรดโชว์วงการป้ายและโฆษณาของไทยมากกว่า 15 ปี ในฐานะผู้จัดงาน “SIGN ASIA EXPO - BANGKOK LED & DIGITAL SIGN” เปิดเผยว่า รัฐบาลมีนโยบายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาประเทศ เช่นเดียวกับธุรกิจป้ายและโฆษณาที่จะต้องมีการอัปเดตในด้านของนวัตกรรมและเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา เพื่อนำไปปรับให้เหมาะสมกับเทคโนโลยีในวงการค้าออนไลน์ในระดับนานาชาติที่มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

นอกจากนี้ ในโลกปัจจุบันที่การทำธุรกิจไม่ได้ถูกจำกัดอยู่แค่การตลาดภายในประเทศ การสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีกับนานาชาติทั่วโลกถือเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการเปิดโอกาสทางธุรกิจให้เติบโตทัดเทียมกับนานาชาติ โดยล่าสุด บริษัทฯ ได้ลงนามความร่วมมือทางธุรกิจ “SIGN SILK ROAD” กับ บริษัท เชียงไฮ้ โมเดิร์น อินเตอร์เนชันแนล เอ็กซิบิชั่น จำกัด (Shanghai Modern International Exhibition Co.,Ltd.) ผู้จัดงาน APPPEXPO ด้านธุรกิจป้ายและโฆษณาใหญ่อันดับ 1 ของนครเซี่ยงไฮ้ หรือที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางภายใต้ชื่องาน “Sign Shanghai” ประเทศจีน เพื่อความร่วมมือในการจัดงาน “APPPEXPO THAILAND” เป็นครั้งแรกในประเทศไทย ร่วมกันกับงาน “SIGN ASIA EXPO - BANGKOK LED & DIGITAL SIGN 2017” ซึ่งปีนี้จะจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 15 ในระหว่างวันที่ 9 - 12 พฤศจิกายน 2560 ณ ฮอลล์ 2 - 3 อิมแพค เมืองทองธานี

นายศักดิ์รัฐ กล่าวเพิ่มเติมว่า ความร่วมมือในครั้งนี้สืบเนื่องมาจากการที่ไอบริก ในฐานะผู้นำงานเทรดโชว์วงการป้ายและโฆษณาของไทย และบริษัท เชียงไฮ้ ซึ่งเป็นผู้จัดงานด้านธุรกิจป้ายและโฆษณาเบอร์ 1 ในเซี่ยงไฮ้

ตระหนักถึงความสำคัญของความก้าวหน้าในเทคโนโลยีวงการป้ายและโฆษณาที่ไม่ได้จำกัดอยู่แต่เพียงภายในประเทศอีกต่อไป หากแต่ต้องการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นประตูแห่งโอกาสทางการค้าในภูมิภาคอาเซียนสำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมป้าย ป้ายดิจิทัล แอลอีดี และสื่อโฆษณานอกบ้าน ซึ่งจะเป็นโอกาสสำคัญในการเพิ่มช่องทางการทำธุรกิจให้กับนักธุรกิจและผู้สนใจ

“งาน SIGN ASIA EXPO - BANGKOK LED & DIGITAL SIGN 2017 และ APPPEXPO THAILAND นอกจากจะเป็นเวทีการพบปะเจรจาระหว่างผู้ประกอบการ และนักธุรกิจในอุตสาหกรรมแล้ว ภายในงานยังมีกิจกรรมสัมมนาเวิร์คช็อปเพื่อพัฒนาศักยภาพของคนในวงการป้ายและโฆษณา กิจกรรมสาธิตการติดตั้งเคอร์รชัณฑ์เทพ สร้างงานสร้างเงิน สร้างรายได้ การอบรมเชิงสัมมนา“STICKJOB EVENT” โดยชมรม Knowledge Signage New Gen (KSN) เพื่อแนะแนวทางการทำงานตั้งแต่การเลือกวัสดุ และเทคนิคการแก้ไขปัญหาชั้นเทพในงานป้ายประเภทต่างๆ การประกวดออกแบบและผลิตป้ายโดยสมาคมส่งเสริมไทยธุรกิจโฆษณา และพิเศษสุดในปีนี้เป็นคือ “China Sign Silk Road” ครั้งแรกกับเส้นทางสายไหมของธุรกิจป้ายจากประเทศจีนที่ยกมาให้ชมถึงเมืองไทย กับ Shanghai Street ที่คนโฆษณาพลาดไม่ได้เด็ดขาด” นายสั๊กกัญญ์ กล่าวทิ้งท้าย

สำหรับงาน SIGN ASIA EXPO - BANGKOK LED & DIGITAL SIGN 2017 และ APPPEXPO THAILAND งานยิ่งใหญ่ครบวงจรสำหรับธุรกิจป้ายและโฆษณาที่คนโฆษณาต้องไม่พลาด! จะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 9 - 12 พฤศจิกายน 2560 ณ ฮอลล์ 2 - 3 อิมแพค เมืองทองธานี ตั้งแต่เวลา 10.00 - 20.00 น. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและติดต่อจองพื้นที่ออกบูธได้ที่บริษัท โอบริก จำกัด โทร. 02 - 574 -6511 (อัตโนมัติ) ต่อ 102-107 หรือติดตามความเคลื่อนไหวได้ที่ www.signasiaexpo.com