

“ไอบริก” ผนึกพันธมิตรจัดใหญ่เทรดโชว์ SIGN ASIA EXPO - BANGKOK LED & DIGITAL SIGN 2016 ตอบโจทย์ธุรกิจป้ายและโฆษณายุค ดิจิตอลแบบครบวงจร



นายศักดิ์รัฐ ศิวะบวร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอบริก จำกัด ผู้นำงานเทรดโชว์วงการป้ายและโฆษณาของไทยมากกว่า 14 ปี ในฐานะประธานจัดงาน “SIGN ASIA EXPO - BANGKOK LED & DIGITAL SIGN 2016” เปิดเผยว่าจากการที่ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของอาเซียนและถือเป็นหนึ่งในเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งในโลก ผลักดันให้อุตสาหกรรมการผลิตและการท่องเที่ยวเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับขยายตัวด้านเศรษฐกิจและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทำให้เจ้าของธุรกิจและเจ้าของกิจการต้องรับมือกับการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจ ซึ่งสื่อโฆษณาคือปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างมากในทำการตลาดและสามารถชี้วัดความสำเร็จของธุรกิจนั้นๆ ส่งผลให้ธุรกิจป้ายโฆษณาและสื่อโฆษณาต่างๆ มีอัตราการเติบโตและมีการพัฒนาก้าวหน้าไปอย่างไม่หยุดยั้ง

สำหรับในปีนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมกับพันธมิตร ประกอบด้วย สมาคมป้ายและโฆษณา (ASPA), ชมรมไทยอิงค์เจ็ท (TIC), ชมรมสื่อออนไลน์ (OHMC), สมาคมส่งเสริมไทยธุรกิจโฆษณา (TABDA) และกลุ่มความรู้สำหรับงานป้ายมือใหม่ V2 (KSN) อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) ในการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ SIGN ASIA EXPO 2016 อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 พร้อมกันกับงาน BANGKOK LED & DIGITAL SIGN 2016 ในชื่อ “SIGN ASIA EXPO -BANGKOK LED & DIGITAL SIGN 2016” ภายใต้แนวคิด “Integrated Out of Home Media & Retail Shop Decoration Design” เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพความพร้อมของประเทศไทยสำหรับการเป็นประตูการค้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในเวทีของการพบปะเจรจา ระหว่างผู้ประกอบการและนักธุรกิจในอุตสาหกรรมป้ายดิจิตอล แอลอีดี และสื่อโฆษณา

ภายในงาน “SIGN ASIA EXPO - BANGKOK LED & DIGITAL SIGN 2016” พบไฮไลท์สุดพิเศษ! กับการพิมพ์สิ่งทอและการพิมพ์ฉลากด้วยระบบดิจิตอล พร้อมเวทีสัมมนาและกิจกรรมมากมาย ไม่ว่าจะเป็น การประชุมผู้นำทางธุรกิจระดับนานาชาติในวงการป้ายและสื่อโฆษณามืออาชีพเพื่อเชื่อมโยงโอกาสทางธุรกิจ การจับคู่ทางธุรกิจ การอบรมสัมมนาเวิร์คช็อปงานป้าย การแข่งขันออกแบบและผลิตป้ายสำหรับ Sign Maker กิจกรรมการแข่งขันแรลลี่หา RC เพื่อผลิตป้าย การสาธิตเทคโนโลยีที่ใช้ในการ Wrap รถเพื่อการโฆษณาเชิงพาณิชย์ เจาะลึกตั้งแต่ขั้นตอน

การเลือกใช้วัสดุ รูปแบบสติ๊กเกอร์ เครื่องพิมพ์ และเทคนิคใหม่ๆ พร้อมโซลูชันพิเศษสำหรับคนทำป้าย ได้ทดลองพิมพ์งานจากไฟล์ที่เตรียมมากับเครื่องพิมพ์ดิจิทัลสำหรับงานป้ายผ้า Soft Signage รวมถึงผลงานสร้างสรรค์หลากหลายที่จะเป็นประโยชน์สำหรับการสร้างโอกาสทางธุรกิจสู่ตลาดยุคใหม่

นายศักดิ์รัฐ กล่าวเพิ่มเติมว่า งาน “SIGN ASIA EXPO - BANGKOK LED & DIGITAL SIGN 2016” จะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 10-13 พฤศจิกายน 2559 เวลา 10.00 – 20.00 น. ณ บริเวณฮอลล์ 2-3 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ด้วยการเนรมิตพื้นที่กว่า 10,000ตารางเมตร จำนวน 500 บูธ คาดว่าจะมีผู้ประกอบการและนักธุรกิจจากต่างประเทศเข้าร่วมงานไม่ต่ำกว่า 30 ประเทศ และมีผู้เข้าร่วมชมงานซึ่งประกอบไปด้วยผู้ประกอบการทั้งขนาดใหญ่ กลาง และเล็กในวงการป้าย วงการโฆษณา และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้ที่สนใจอยากจะเริ่มต้นทำธุรกิจป้ายและโฆษณาเข้าร่วมงานคาดการณ์ว่าจะมีเงินสะพัดจากการซื้อขายสินค้าภายในงานนี้ไม่ต่ำกว่า 900 ล้านบาท

“SIGN ASIA EXPO - BANGKOK LED & DIGITAL SIGN 2016 เป็นงานเทรดโชว์ที่คิดและทำจากประสบการณ์ 14 ปีของไอบริกซึ่งเป็นผู้บุกเบิกงานแสดงป้ายและธุรกิจโฆษณา และถือเป็นงานใหญ่สำหรับร้านป้าย ธุรกิจพิมพ์เสื้อผ้ากีฬา และผู้สนใจงานป้ายทุกประเภทแบบครบวงจรที่มาพร้อมกับความเข้มข้นของพื้นที่จัดแสดง กิจกรรมสัมมนาและเวิร์คช็อปเกี่ยวกับความรู้งานผลิตป้ายจากกูรูของวงการเครื่องพิมพ์ดิจิทัลทุกแบบ วัสดุงานผลิตป้ายจากผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายชั้นนำ พร้อมทั้งคำตอบของงานดิจิทัลพิมพ์ลายบนผ้าสุดครีเอทีฟสำหรับชุดกีฬา เสื้อผ้าแฟชั่น และงานป้ายผ้าซอฟต์ไซเนจจากเครื่องพิมพ์ดิจิทัลสำหรับ Fast Fashion รวมถึงพบปะผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายจอแอลอีดีแบบอินดอร์และเอ้าท์ดอร์ ตั้งแต่ขนาดเล็กไปจนถึงใหญ่ยักษ์ แอลอีดีโมดูล พาวเวอร์ซัพพลาย ป้ายไฟวิ่งทุกขนาด สลิมไลท์บ็อกซ์ จอดิจิทัลไซเนจ” สักกัฐ กล่าวทิ้งท้าย

ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 02 574 6511 (Auto) ต่อ 102-107 หรือติดตามความเคลื่อนไหวได้ที่ www.signasiaexpo.com