

“ไอบริก”จับมือ กระทรวงวิทย์ เปิดเวที SME BIZ ASIA 2016 ติดปีกเอสเอ็มอีไทย



ระดมนวัตกรรมโซลูชันสุดล้ำด้านการบริหารจัดการธุรกิจ พร้อมผลงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์เพิ่มมูลค่าสินค้า เวทีเดียวที่เอสเอ็มอีไทยพลาดไม่ได้ ใน “SME BIZ ASIA 2016 in Conjunction with Thailand Synchrotron Conference & Exhibition 2016” ระหว่างวันที่ 26 – 28 กุมภาพันธ์นี้ ที่อิมแพค เมืองทองธานี งานเดี่ยวครบเครื่องเรื่องเอสเอ็มอี ชูไฮไลต์หัวข้อการบรรยายพิเศษ โดยวิทยากรชั้นนำระดับแนวหน้า บริการให้คำปรึกษาธุรกิจ อัพเดทเทรนด์นวัตกรรม และเทคโนโลยี

นายศักดิ์ชัย ศิวงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไอบริก จำกัด ผู้จัดงานแสดงสินค้า (Trade Show) ระดับแนวหน้าของประเทศไทย ในฐานะประธานการจัดงาน SME BIZ ASIA 2016 ได้ร่วมกับ สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานในกำกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดงาน SME BIZ ASIA 2016 ควบคู่กับงาน Thailand Synchrotron Conference & Exhibition 2016 โดยใช้ชื่อ “SME BIZ ASIA 2016 in Conjunction with Thailand Synchrotron Conference & Exhibition 2016” ในวันที่ 26 – 28 กุมภาพันธ์ 2559 ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการจัดประชุมอิมแพค เมืองทองธานี ซึ่งงาน SME BIZ ASIA 2016 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “SMEs ยุค New Normal : โอกาสและความท้าทาย” (The New Normal : Opportunities and Challenges for SMEs) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งเพิ่มโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี คาดว่าตลอดระยะเวลา 3 วันของการจัดงานจะมี SME เข้าร่วมชมงานไม่ต่ำกว่า 10,000 ราย

นายศักดิ์ชัย กล่าวว่ นอกจากนี้อย่างในงานยังมีไฮไลต์เรื่องหัวข้อการบรรยายพิเศษน่าสนใจมากมายที่เอสเอ็มอีพลาดไม่ได้ โดยวิทยากรระดับแนวหน้า อาทิ “จาก AEC สู่ RCEP, APEC, TPP...SMEs ในกรอบความร่วมมือระดับภูมิภาค” โดย รศ.ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์, “ธุรกิจและการปรับตัวของ SMEs ในยุค New Normal” โดย ดร.ปิยศักดิ์ มานะสันต์,

“China’s New Normal : ผลกระทบต่อโลกและ AEC โดย รศ.ดร.สมภพ มานะรังสรรค์, “ซินโครตรอน : แสงแห่งอนาคต

เพื่อ SMEs” โดย ศ.นท.ดร.สรวุฒิ สุจิตจร, “Big Data : อำนาจแห่งข้อมูลในมือ SMEs” โดย สันติ เมธาวิกุล, “Industry 4.0 ความท้าทายสำหรับ SMEs” โดย ดร.กมลพรรณ แสงมหาชัย, “Character Design : สร้างมูลค่าให้ธุรกิจ เสกชีวิตให้การตื่น” โดย นิธิพัฒน์ สมสมาน และการสนทนาในหัวข้อ “เจาะใจนักสู้เพื่อ SMEs” โดย สักกัญ

ศิวะบวร และ พีรพงศ์ จาตุรงค์กุล รวมทั้งหัวข้อที่น่าสนใจอื่นๆ อีกมากมาย โดยผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เช่น BM Intelligence Group (HK)

“การจัดงาน SME BIZ ASIA 2016 มุ่งหวังให้กลุ่มธุรกิจเอสเอ็มอีไทยตื่นตัวและเตรียมพร้อมเชิงรุกในการบุกตลาดโลกท่ามกลางการแข่งขันที่มีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นได้อย่างเต็มภาคภูมิ โดยการนำเสนอและแนะนำโซลูชันใหม่ๆ สำหรับธุรกิจเอสเอ็มอี โดยภายในงานจะประกอบไปด้วยการพบปะ สร้างเครือข่าย ให้ความรู้ มองหาโอกาส อัปเดตเทรนด์ล่าสุดของอุตสาหกรรม การจัดตั้งธุรกิจใหม่ๆ รวมทั้งบริการแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และจะเป็นโอกาสในการผลักดันให้เอสเอ็มอีไทยก้าวสู่ระดับมืออาชีพมากยิ่งขึ้น” นายสักรัตน์ กล่าวทิ้งท้าย