

‘ไอดีล นิรมิตพรรณ’ ลงสนามรุกตลาดเต็มตัวครั้งแรก หลังปั้นแบรนด์ด้วยการบอกต่อมากกว่า 10 ปี พร้อมเปิดตัว “Cozmagic” แบรนด์สกินแคร์สัญชาติไทย ชูจุดขายตอบโจทย์ผู้บริโภค ตั้งเป้าปี’60 ยอดขายเพิ่มขึ้น 100%



บริษัท ไอดีล นิรมิตพรรณ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สกินแคร์ ประกาศความสำเร็จหลังสร้างแบรนด์ด้วยการบอกต่อมากกว่า 10 ปี เปิดตัวแบรนด์ “คอสมเมจิก” (Cozmagic) แบรนด์สกินแคร์สัญชาติไทย ภายใต้แนวคิด “Magical Skin From the Expert’s Spell” พร้อมรุกตลาดสกินแคร์เต็มตัวครั้งแรก การันตีคุณภาพด้วยรายได้โตต่อเนื่องเฉลี่ยปีละ 50% และมีตัวแทนจำหน่ายกว่า 30 จังหวัดทั่วประเทศ พร้อมเปิดตัวกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิว 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาสิว (Acne Magic Set) และกลุ่มผิวขาวกระจ่างใส (White Magic Set) ลงสู่ตลาดเน้นสร้างจุดขายสินค้าคุณภาพระดับพรีเมียม ในราคาที่เข้าถึงได้

นายอริป ดิลกปรีชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอดีล นิรมิตพรรณ จำกัด เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดการเติบโตของตลาดสินค้าความงาม และเวชสำอาง จากข้อมูลของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม(กสอ.) ระบุว่า เครื่องสำอางไทยมีมูลค่าสูงถึง 2 แสนล้านบาท เฉพาะตลาดในประเทศ มีมูลค่าถึง 1.2 แสนล้านบาท ตลาดส่งออกต่างประเทศมีมูลค่า 8 หมื่นล้านบาท กสอ. จะผลักดันให้เครื่องสำอางไทยส่งออกไปต่างประเทศติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก ใน 3-5 ปีข้างหน้า ขยายตัวต่อเนื่องปีละ 10% เป้าหมายสำคัญ คือ กลุ่มประเทศ AEC ที่มีประชากร 600 ล้านคน มีประชากรในวัยทำงาน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญที่มีกำลังซื้อสูงถึง 300 ล้านคน

และจากการศึกษาตลาดในช่วงที่ผ่านมาพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่เปิดใจรับผลิตภัณฑ์แบรนด์ใหม่ๆ ในตลาดเพิ่มขึ้น และให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพของสินค้า รวมทั้งราคาขายที่ประหยัดสามารถเข้าถึงได้ นอกจากนี้ ด้วยศักยภาพเศรษฐกิจ ตลาดสกินแคร์ และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น รวมทั้งบริษัทมีความพร้อมด้านผลิตภัณฑ์ การตลาด และช่องทางจำหน่ายสินค้า จึงได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์สกินแคร์ ภายใต้แบรนด์ Cozmagic เข้ามาทำตลาดอย่างเป็นทางการ

ด้านการตลาดในช่วงแรกของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ เน้นการทำตลาดในลักษณะปากต่อปาก และด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์ จึงเกิดการใช้ดีแล้วบอกต่อให้แก่ผู้บริโภครายอื่นๆ รวมถึงลูกค้าเดิมก็กลับมาซื้อซ้ำ ก่อนจะเริ่มสร้างแบรนด์อย่างจริงจังในปี 2550 โดยมุ่งขยายช่องทางทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงร้านเครื่องสำอางชั้นนำ และตัวแทนจำหน่ายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ซึ่งแบ่งเป็นสัดส่วนยอดขายในกรุงเทพฯ 30% และต่างจังหวัด 70% โดยกลุ่มสินค้าที่ขายดีที่สุดคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์สกินแคร์ไวท์เทนนิ่ง คิดเป็น 60% เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่นๆ

ที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถทำยอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันเฉลี่ยปีละ 50% เน้นเจาะกลุ่มผู้บริโภคตลาดระดับกลาง โดยเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจ ที่ขยายตัวสูงขึ้นเนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของสินค้าเป็นตลาดระดับกลาง ส่วนใหญ่จะเป็นนิสิต นักศึกษา รวมทั้งคนรุ่นใหม่ที่กำลังเริ่มต้นทำงาน ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มลูกค้าที่เริ่มมีกำลังซื้อและมีแนวโน้มว่าตลาดดังกล่าวจะมีการขยายตัวค่อนข้างสูง

สำหรับแนวทางกลยุทธ์การตลาดและประชาสัมพันธ์ในปีนี้จะเริ่มทำตลาดอย่างจริงจังในทุกๆ ด้าน ตั้งแต่การ Re-Branding ปรับโปรดัคส์และภาพลักษณ์ใหม่ที่สะท้อนความเป็นตัวตนของแบรนด์ Cozmagic มากขึ้น โดยวางแผนใช้เชิงการตลาดเพิ่มขึ้นในทุกๆ ด้าน มุ่งเน้นสร้างการรับรู้แบรนด์ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและขยายฐานลูกค้าในวงกว้างมากขึ้น ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ผ่านกิจกรรมทางการตลาด การใช้ฟรีเซนเตอร์ กิจกรรมส่งเสริมการขาย จัดกิจกรรมโรดโชว์ ณ จุดขาย และออฟฟิศบิวตี้ชั้นนำทั่วประเทศ ตลอดจนสร้าง connection กับกลุ่ม influencer ในท้องถิ่นเพื่อช่วยเพิ่มยอดขาย ควบคู่ไปกับการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด โดยตั้งเป้าปี 2560 ยอดขายเพิ่มขึ้น 100% และคาดว่าจะสามารถทำรายได้ 100 ล้านบาท ภายใน 3 ปีข้างหน้า

ซึ่งปีนี้จะให้ความสำคัญกับตลาดต่างจังหวัดมากขึ้น โดยมีแผนขยายการลงทุนในต่างจังหวัดเพิ่มอีก 10 สาขา ทั้งในลักษณะของชั้นเครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้า และร้านเครื่องสำอาง โดยจะเน้นพื้นที่หัวเมืองใหญ่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวในต่างจังหวัด เช่น พัทยา เชียงใหม่ เป็นต้น รวมทั้งจังหวัดที่มีการติดต่อซื้อขายกับประเทศในแถบอาเซียน เช่น อุบลราชธานี อุตรธานี เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายกว่า 30 จังหวัด ทั่วประเทศ

นางภัทรภร กิจสุวรรณ กรรมการผู้จัดการและผู้ก่อตั้งแบรนด์ Cozmagic กล่าวว่า หลังจากใช้เวลาศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มาอย่างต่อเนื่อง และดำเนินธุรกิจมานานกว่า 10 ปี ปัจจุบันสินค้าแบรนด์ Cozmagic มีทั้งหมด 8 กลุ่ม

รวมกว่า 40 รายการ ซึ่งครอบคลุมและตอบโจทย์ทุกปัญหาผิว โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ในกลุ่มรักษาสิว (Acne Magic Set) และกลุ่มผิวขาวกระจ่างใส (White Magic Set) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม และทำรายได้ดี มาโดยตลอด

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ Cozmagic เริ่มจากการวิจัยและพัฒนา ที่เน้นคัดสรรวัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีคุณภาพอย่าง พิถีพิถันจากแหล่งที่ดีที่สุดทั่วทุกมุมโลก อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลี อิสราเอล ฝรั่งเศส อิตาลี อเมริกา ออสเตรเลีย เป็นต้น นำมาผสมผสานเทคโนโลยีการสกัดและการผลิตที่ทันสมัย จากโรงงานผลิตที่มีมาตรฐานระดับสากล มาตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยพัฒนาและคิดค้นสูตรผลิตภัณฑ์ร่วมกับทีมผู้เชี่ยวชาญ และเภสัชกรนักวิทยาศาสตร์ เครื่องสำอาง ที่เน้นหลักของวิทยาศาสตร์ที่สามารถพิสูจน์ได้ และมีการควบคุมการผลิตอย่างใกล้ชิด โดยผู้เชี่ยวชาญ ภายใต้มาตรฐานของ อย. นอกจากนี้ยังให้ความใส่ใจในคุณภาพด้วยการส่งสินค้าทุกชนิดไปตรวจหาสารอันตราย และสารปนเปื้อนกับกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ รวมถึงใส่ใจแก่ผู้บริโภค โดยการให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดและจริงใจทำให้ลูกค้าส่วนมากกลับมาซื้อสินค้ากับเราใหม่อีกครั้งและกลายเป็นลูกค้าประจำในที่สุด

“สำหรับแบรนด์ Cozmagic เราเป็นแบรนด์เล็กๆในตลาด ที่มองเห็นโอกาสในการเติบโตในตลาดอีกมาก และมองว่าประเทศไทยเป็นตลาดสินค้าความงามที่มีศักยภาพ แม้การแข่งขันจะสูงขึ้นเรื่อยๆ และยังมีแบรนด์ใหม่ๆ เกิดขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยประสบการณ์ที่อันยาวนานของแบรนด์ และสินค้าคุณภาพดีในราคาที่คุ้มค่า เรามั่นใจว่า Cozmagic สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง” นางสาวภัทรภร กล่าวทิ้งท้าย

สำหรับช่องทางการจัดจำหน่าย สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ Cozmagic ได้ในร้านอีฟแอนด์บอย สาขาสยามสแควร์วัน สาขาศูนย์การค้า ZPELLรังสิต และ เมกาบางนา เป็นต้น หรือผ่านช่องทางออนไลน์ www.cozmagic.com, Facebook: CozmagicSkincare นอกจากนี้ ยังมีจำหน่ายใน ร้านเครื่องสำอาง และร้านขายยา ชั้นนำทั่วประเทศ สอบถามรายละเอียด ได้ที่ 02-688-4244 หรือ 061-693-8893 Line: @cozmagic