

# “ไวไว” ทุ่ม 50 ล้านบาท เปิดตัวแคมเปญสุดเจ๋ง “ทำวันนี้ ทำไวไว”



“ไวไว” ทุ่ม 50 ล้านบาท เปิดตัวแคมเปญสุดเจ๋ง “ทำวันนี้ ทำไวไว”

ชู “มิวสิค มาร์เก็ตติ้ง” บุกดลาดโค้งสุดทำยปี 61

พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ 3 รสชาติ มั่นใจกลยุทธ์มัดใจผู้บริโภค

บริษัท โรงงานผลิตภัณฑ์อาหารไทย จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า “ไวไว” เดินเครื่องเต็มพิกัด ทุ่ม 50 ล้านบาท เปิดตัวแคมเปญสุดเจ๋ง “ทำวันนี้ ทำไวไว” หวังสร้างพลังใจให้คนไทยลุกขึ้นมาทำตามฝันอย่างไม่ย่อท้อ พร้อมเปิดตัว 3 ผลิตภัณฑ์ล่าสุดอย่างเป็นทางการ ได้แก่ ไวไว รสตั้มยำกุ้งน้ำข้นสูตรพริกเผาชนิดขาม, รสหมูสับ (โฉมใหม่), และ รสตั้มยำ (สูตรดั้งเดิม) หรือไวไว...ในตำนาน ที่มีกระแสเรียกร้องมาอย่างต่อเนื่อง มั่นใจกลยุทธ์ มิวสิคมาร์เก็ตติ้งเข้าถึงผู้บริโภค

นายยศสวัสดิ์ แต้มคงคา ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท โรงงานผลิตภัณฑ์อาหารไทย จำกัด (Mr. Yossarun Thamkongka Marketing Director Thai Preserved Food Factory Co.,LTD.) เปิดเผยว่า “บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป “ไวไว” กว่า 40 ปีที่ผ่านมา เราพบผ่านเรื่องราวต่างๆ มาอย่างมากมาย แต่ด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจและความคิดสร้างสรรค์ จึงทำให้เราได้มีโอกาสอยู่เคียงข้างคนไทยมาอย่างยาวนาน จึงเป็นที่มาของแนวคิดสร้างแคมเปญ ทำวันนี้ ทำไวไว ขึ้น โดยเราอยากเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแรงบันดาลใจ และเป็นกำลังใจให้กับทุกท่าน ได้รับลุกขึ้นมาทำตามความฝัน

สำหรับแคมเปญ ทำวันนี้ ทำไวไว เราเลือกใช้กลยุทธ์ มิวสิค มาร์เก็ตติ้ง เข้ามาช่วยให้แคมเปญนี้เพื่อให้เข้าถึงคนไทยได้ง่ายขึ้น โดยเราได้มีโอกาสทำเพลงพิเศษ ที่มีชื่อเพลงว่า “ทำวันนี้ ทำไวไว” และได้รับเกียรติจาก คุณบอย โกสิยพงษ์ ที่มาช่วยถ่ายทอดความหมายของคุณค่าแห่งเวลา กลับออกมาเป็นบทเพลง ที่กระตุ้นให้ทุกคนไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคที่เกิดขึ้น เพียงแค่เริ่มจากการลงมือทำ ผ่านการถ่ายทอดเรื่องราวโดยเสียงร้องของ 2 ศิลปินเบอร์หนึ่งของเมืองไทย “ปุ๊ พงษ์สิทธิ์ คำภีร์” หนึ่งในศิลปินระดับตำนานของเมืองไทย ตัวแทนของผู้มีประสบการณ์ชีวิต และ วง ROOM39 กลุ่มศิลปินตัวแทนคนรุ่นใหม่ ที่มาพร้อมกับการเริ่มต้นสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้กับชีวิตและสังคม โดย คอนเซ็ปต์ของเพลงนี้ คือ ทุกวินาทีของทุกคนมีคุณค่า อย่าปล่อยให้เวลาเสียเปล่าโดยการคิดแต่ไม่ลงมือทำ แต่ให้คิดอย่างสร้างสรรค์และลงมือทำอย่างตั้งใจ

นอกจากเพลงแล้ว เรายังได้มีการจัดทำ ภาพยนตร์โฆษณาเพลง ทำวันนี้...ทำไวไว ขึ้นมาด้วย โดยจะใช้ท่อน Hook

ของเพลง “ทำวันนี้...ทำไวไว” ที่จดจำง่ายและร้องตามได้ มาปลุกคนไทยทั่วประเทศให้ลุกขึ้นมาทำตามฝัน ปลุกเร้าให้ลงมือทำ ผ่านการเล่าเรื่องขอตัวแทนกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ย่อท้อและยอมแพ้ต่ออุปสรรคต่างๆ

นอกจากนี้เรายังได้มีการต่อยอดแคมเปญ ด้วยการทำออนไลน์มาร์เก็ตติ้ง และกิจกรรมทางการตลาด เพื่อให้ผู้บริโภคได้มีส่วนร่วมกับแคมเปญอย่างแท้จริงอีกด้วย

นายยศรัล กล่าวต่อไปอีกว่า “แคมเปญ ทำวันนี้ ทำไวไว บริษัทใช้งบการทำตลาดประมาณ 50 ล้านบาท ในการสื่อสารการตลาดทั้งหมด นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังได้มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ 3 รสชาติใหม่ ได้แก่ ไวไว รสตั้มยำกุ้ง น้ำขึ้น สูตรพริกเผาชนิดขาม ซึ่งมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ที่เส้นแบน เหนียวนุ่ม มาพร้อมกับความหอม..ของกลิ่นกุ้งเผาและเครื่องตั้มยำแท้ๆ พร้อมนำพริกเผาสูตรเข้มข้น โดยเริ่มวางจำหน่ายในช่วงต้นเดือนกันยายน ที่ผ่านมา และก็ได้รับการตอบรับที่ดีดังที่เราคาดไว้ รสชาติที่ 2 คือ ไวไว รสหมูสับ (โฉมใหม่) รสชาตินี้ถือเป็นการปรับโฉมใหม่ เป็นอีกหนึ่งรสชาติยอดนิยมที่มีเอกลักษณ์และจุดเด่นจากส่วนผสมของวัตถุดิบที่สดใหม่ น้ำซุปรเข้มข้น กับกลิ่นหอมของน้ำมันเจียว ตรงตามคอนเซ็ปต์ ซุปกลมกล่อม หอมน้ำมันเจียว

รสชาติท้ายสุด คือ ไวไวรสตั้มยำ (สูตรดั้งเดิม) ซึ่งเป็นรสชาติที่มีกระแสเรียกร้องกันเป็นอย่างมาก เกิดกระแสในโลก Social ถึงการตามหา ไวไวรสชาตินี้ จนเป็นที่มาของคำว่า “ไวไว ในตำนาน” ถือเป็นการย้อนวันวานความอร่อย เพราะเครื่องปรุงที่เราใช้ ผลิตจากพริกเผาแท้ๆ ทำให้น้ำซุปรหอมพริกเผา ผสานกับรสชาติที่เปรี้ยว...แซ่บ ถึงเครื่องรสตั้มยำแบบไทยแท้ ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะจริงๆ ที่ใครทำก็ไม่เหมือนครับ”

นายยศรัล กล่าวอีกว่า “ตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปในประเทศไทยถือเป็นตลาดที่ใหญ่และมีมูลค่ากว่า 17,000 ล้านบาท และด้วยรสชาติที่เข้มข้น เส้นที่เหนียวนุ่ม เป็นเอกลักษณ์ของไวไว เราจึงมั่นใจว่าแคมเปญทำวันนี้...ทำไวไว ที่ออกมาพร้อมกับการเปิดตัว 3 รสชาติใหม่จะส่งผลให้ตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปกลับมาคึกคักได้อีกครั้งและสำหรับ ในปี 2562 ที่จะถึงนี้เรามีแผนที่จะทำการบุกตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปแบบขามให้มากขึ้น”

“ผลิตภัณฑ์ 3 รสชาติ ที่เราสร้างสรรค์ คิดค้นสูตร ให้ถูกปากคนไทย และการพิถีพิถันตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบ ตลอดจนการควบคุมการผลิตให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพส่งถึงมือผู้บริโภคและถูกใจในรสชาติอย่างแท้จริง และขอฝากแคมเปญพิเศษ “ทำวันนี้ ทำไวไว” ทั้งเพลงและภาพยนตร์โฆษณา ที่ทีมงานทุกคนทุกฝ่ายตั้งใจทำแคมเปญนี้เป็นอย่างมาก ด้วยอยากให้เป็นส่วนหนึ่งสร้างแรงบันดาลใจและแรงผลักดันให้ทุกคนเริ่มสร้างสรรค์ สร้างฝันและเริ่มต้นสร้างสิ่งดีๆ ให้กับชีวิตและสังคมครับ” นายยศรัล กล่าวปิดท้าย

ติดตามความเคลื่อนไหวของกิจกรรมดีๆ ของไวไวได้ทาง Facebook: waiwaifriends