

“ไวไว” ฉลองความสำเร็จยอดขาย “แบบชาม”



“ไวไว” ฉลองความสำเร็จยอดขาย “แบบชาม”

นายยศรัล แต้มคงคา (ที่ 3 ซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท โรงงานผลิตภัณฑ์อาหารไทย จำกัด ผู้ผลิต และจัดจำหน่ายบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปไวไว แถลงข่าวฉลองความสำเร็จ ยอดขายบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปไวไว (ชนิดชาม) ขนาด 70 กรัม พร้อมส่ง 2 รสชาติใหม่!! “บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปไวไว รสต้มยำ (สูตรดั้งเดิม)” และ “บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปไวไว รสหอยลายผัดฉ่า” ลงตลาดต่อเนื่อง โดยมี นางสาวกรรณิการ์ ภิญโญ (ที่ 2 ซ้าย) ผู้จัดการฝ่ายการตลาด (บริหารผลิตภัณฑ์) บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปไวไว พร้อมด้วยผู้บริหารร่วมงาน ณ Aboutwork - Cafe & Rental Space สุขุมวิท 11 เมื่อเร็ว ๆ นี้