

# “ไวไฟมาสเตอร์คีย์” (WiFi Master Key) ฉลอง ยอดผู้ใช้งานทะลุ 900 ล้านราย เทียบชั้นแอปยักษ์ ใหญ่ระดับโลก



เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2559 ไวไฟมาสเตอร์คีย์ (WiFi Master Key) (<https://goo.gl/psLDsg>) แอปฟรีที่ช่วยเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตบนมือถือ มียอดผู้ใช้งานเติบโตขึ้นเป็นกว่า 900 ล้านคนแล้ว และมีผู้เข้าใช้งานรายเดือนทั่วโลกถึง 520 ล้านคน โดยผู้ใช้งานช่วง 3 เดือนล่าสุดนั้นเพิ่มขึ้นถึง 100 ล้านราย

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์พร้อมมัลติมีเดียได้ที่: [http://www.prnasia.com/mnr/wifi\\_201703.shtml](http://www.prnasia.com/mnr/wifi_201703.shtml)

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20170310/8521701586-f>

คำบรรยายภาพ: ไวไฟมาสเตอร์คีย์ – ตะทะกัญแจสีฟ้า เพื่อเชื่อมต่อไวไฟ

ปัจจุบันมีแอปพลิเคชันไม่เกิน 10 แอปที่มีผู้ใช้งานถึง 900 ล้านคน ซึ่งนอกจากไวไฟมาสเตอร์คีย์ (WiFi Master Key) แล้ว แอปที่มีผู้ใช้งานจำนวนมากขนาดนี้ได้แก่แอปจากบริษัทอินเทอร์เน็ตยักษ์ใหญ่อย่าง Google (แอป YouTube), Facebook (แอป Facebook) และ Tencent (แอป WeChat)

จากสถิติยอดดาวน์โหลดแอปพลิเคชันประจำปี 2559 ที่เผยแพร่โดย Tencent พบว่า ไวไฟมาสเตอร์คีย์ (WiFi Master Key) มียอดดาวน์โหลดมากกว่าทั้ง QQ และ WeChat ส่งผลให้ไวไฟมาสเตอร์คีย์ (WiFi Master Key) ครองตำแหน่งแอปพลิเคชันประเภทเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศจีน ทั้งนี้ ไวไฟมาสเตอร์คีย์ (WiFi Master Key) กำลังขยายไปใน 223 ประเทศและภูมิภาค รองรับผู้ใช้งานนอกประเทศจีน 100 ล้านราย ใน 19 ภาษา

คุณเจิน ตำแหน่งผู้ก่อตั้งและซีอีโอของ LinkSure เปิดเผยว่า “นับเป็นกลยุทธ์ที่ดีสำหรับเราที่จะเริ่มขยายการเข้าถึงไปไกลกว่าตลาดจีนก่อนผู้ผลิตแอปพลิเคชันรายอื่นๆ เราหวังว่าจะตีตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ก่อนเป็นครั้งแรก โดยสิงคโปร์จะเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคนี้”

ยิ่งไปกว่านั้น จากการจัดอันดับบริษัทอินเทอร์เน็ต 20 อันดับแรกในปี 2559 โดย iResearch ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทวิจัยตลาดชั้นนำในประเทศจีน พบว่า LinkSure ครองตำแหน่งบริษัทอินเทอร์เน็ตจีนที่เติบโตเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยดัชนีการเติบโตที่ระดับ 5.2 ทิ้งห่างจากอันดับสองถึง 10%

ปรากฏการณ์การเติบโตของไวไฟมาสเตอร์คีย์ (WiFi Master Key) นี้ มาจากความสามารถของแอปที่ช่วยให้ทุกคนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ฟรี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศกำลังพัฒนาและด้อยพัฒนา ซึ่งจากสถิติของสหภาพโทรคมนาคมนานาชาติ (ITU) พบว่ามีประชากรที่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้เพียง 40% และ 15% ตามลำดับ

คุณเจิน ดำเนินงาน กล่าวเสริมอีกว่า ต่อไปในอนาคต “บิกดาต้าจะเป็นพื้นฐานการเติบโตที่สำคัญของบริษัทเทคโนโลยีต่างๆในยุคโมบายอินเทอร์เน็ต โดยไวไฟมาสเตอร์คีย์ (WiFi Master Key) จะเน้นการใช้งานบิกดาต้า รวมถึงการวิจัยและพัฒนาการใช้งานไวไฟตามสภาพแวดล้อมของผู้ใช้ เพื่อมอบโอกาสใหม่ๆให้กับบรรดาธุรกิจขนาดเล็กและผู้ใช้งานส่วนบุคคลผ่านความรู้ความเข้าใจในเรื่องบิกดาต้าที่สั่งสมมา และในขณะเดียวกัน ไวไฟมาสเตอร์คีย์ (WiFi Master Key) หวังว่าจะได้ร่วมมือกับองค์กรไม่แสวงหากำไร (NPOs) เพื่อริเริ่มโครงการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) หลากหลายโครงการที่จะส่งผลกระทบต่อในวงกว้าง อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้คนจำนวนมากขึ้น”

เกี่ยวกับ ไวไฟมาสเตอร์คีย์ (WiFi Master Key) โดย [en.wifi.com](http://en.wifi.com)

ไวไฟมาสเตอร์คีย์ (WiFi Master Key) คือแอปฟรีบนมือถือที่พัฒนาโดย LinkSure เพื่อเปิดทางให้ผู้คนใช้อินเทอร์เน็ตได้ฟรีโดยไม่ต้องใส่พาสเวิร์ด นับจนถึงเดือนมิถุนายน 2559 แอปนี้มียอดผู้ใช้งานถึง 900 ล้านคน และมียอดผู้ใช้งานประจำในแต่ละเดือน 520 ล้านคน ทำให้ไวไฟมาสเตอร์คีย์ (WiFi Master Key) เป็นแอปแชร์สัญญาณไวไฟที่มีผู้ใช้งานมากที่สุดในโลก ทั้งนี้ LinkSure เป็นบริษัทอินเทอร์เน็ตบนมือถือที่เติบโตเร็วที่สุดแห่งหนึ่งของจีน โดยมีมูลค่าแตะ 1 พันล้านดอลลาร์ในปี 2558 หลังจากปิดการระดมทุนรอบ Series A มูลค่า 52 ล้านดอลลาร์

Lydia Chow  
[lydia.chow@wifi.com](mailto:lydia.chow@wifi.com)  
+65 67156081

วิดีโอ - <http://mms.prnasia.com/mnr/201703/wifi/video.mp4>

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20170310/8521701586-f>