

ไวคอม เปิดเผยผลวิจัยล่าสุดเกี่ยวกับกลุ่มคนรุ่นมิลเลนเนียลส์ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย พบว่ากลุ่มคนรุ่นนี้เลือกมีความสุข แม้มีความกังวลด้านปัจจัยทางเศรษฐกิจก็ตาม

เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท ไวคอม อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย เน็ตเวิร์คส์ (VIMN) เอเชีย นำโดย คริสเตียน เคอร์ช รองประธานฝ่ายวิจัยนานาชาติ นำเสนอข้อค้นพบล่าสุดจากการวิจัยจากทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยเกี่ยวกับกลุ่มคนรุ่นมิลเลนเนียลส์ ในหัวข้อ “ภาวะปกติในอนาคต : ทรรศนะใหม่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนจากกลุ่มคนรุ่นมิลเลนเนียลส์ทั่วโลก” (The Next Normal : An Unprecedented Look At Millennials Worldwide) โดยการบรรยายในครั้งนี้งานที่กรุงเทพฯ ถูกจัดขึ้นเป็นพิเศษให้แก่นักการตลาดและบรรดาผู้ให้บริการเพย์ทีวี จากผลการวิจัยล่าสุดนี้ในกลุ่มคนรุ่นมิลเลนเนียลส์กว่า 32 ประเทศทั่วโลก พบว่าโดยส่วนใหญ่แล้วของคนกลุ่มนี้มีความสุขแม้ว่าจะมีความกังวลด้านปัจจัยทางเศรษฐกิจก็ตาม ทั้งนี้ยังพบอีกว่า กลุ่มคนรุ่นมิลเลนเนียลส์ในประเทศไทยมีความเครียดต่ำสุดจากในบรรดา 32 ประเทศที่ได้ทำการสำรวจมา

บรรยายภาพ: คริสเตียน เคอร์ช (ที่สองจากซ้าย) รองประธานฝ่ายวิจัยนานาชาติ พร้อมด้วยอะเดอลีน ออง (ซ้าย) ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายประชาสัมพันธ์องค์กร ในทวีปเอเชีย อมฤต สุขวานิช (ที่สามจากซ้าย) กรรมการผู้จัดการ เอ็มทีวี ไทยแลนด์ และแจ็สลิน ชุย ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิจัยจากบริษัท ไวคอม อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย เน็ตเวิร์คส์ (VIMN) เอเชีย ร่วมบรรยายและนำเสนอผลการวิจัยล่าสุดจากทั่วโลกในกลุ่มคนรุ่นมิลเลนเนียลส์ ในหัวข้อ “ภาวะปกติในอนาคต : ทรรศนะใหม่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนจากกลุ่มคนรุ่นมิลเลนเนียลส์ทั่วโลก” (The Next Normal : An Unprecedented Look At Millennials Worldwide) ให้แก่นักการตลาดและบรรดาผู้ให้บริการเพย์ทีวีเป็นครั้งแรกในประเทศไทย

เกี่ยวกับ บริษัท ไวคอม อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย เน็ตเวิร์คส์

บริษัท ไวคอม อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย เน็ตเวิร์คส์ (VIMN) เป็นหนึ่งในหน่วยงานภายใต้บริษัทไวคอม (เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ NASDAQ: VIA, VIAB) ซึ่งประกอบด้วยรายการโทรทัศน์ชั้นนำที่มอบความบันเทิงให้อย่างหลากหลาย อาทิ TV, Nickelodeon, Comedy Central, BET, Paramount Channel, VH1, VIVA,

COLORS, Game One และ Tr3s : ซึ่งประกอบด้วย MTV, Música y Más รายการโทรทัศน์ต่างๆ ภายใต้การดูแลของไวคอมได้ถูกเผยแพร่ไปทั่วโลก เข้าถึงผู้ชมกว่า 600 ล้านหลังคาเรือนใน 170 อาณาเขต และให้บริการทั้งสิ้น 37 ภาษาผ่านรายการและช่องโทรทัศน์ต่างๆ ของแต่ละประเทศกว่า 200 รายการ รวมไปถึงสื่อดิจิทัลและโทรทัศน์บนมือถือ ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัทไวคอมและการดำเนินงานในธุรกิจต่างๆ ได้ที่ www.viacom.com และสามารถติดตามข่าวสารได้ผ่านทางบล็อกที่ blog.viacom.com รวมไปถึงทวิตเตอร์ www.twitter.com/Viacom