

ไลอ้อน ส่ง “ไฮคลาส วีว่า” บุกตลาดน้ำยาปรับผ้านุ่ม สูตรเข้มข้น



เทอร์มินอล 21 –นายกัณฑ์ชิต ศรันย์บัณฑิต ผู้จัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาผ้า บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัวน้ำยาปรับผ้านุ่มสูตรเข้มข้นพิเศษ “ไฮคลาส วีว่า” (Hi - Class VIVA) เอาใจผู้หญิงยุคใหม่ที่ต้องการให้เสื้อผ้าดูดีและหอมเหมือนใหม่ด้วย 3 จุดเด่น กลิ่นหอมจากน้ำหอมสไตส์ฝรั่งเศส หอมทุกครั้งที่สัมผัสหรือขยับด้วยเทคโนโลยีวันเดอร์ทัชที่ทำให้แคปซูลน้ำหอมที่เกาะตามใยผ้าแตกตัวส่งกลิ่นหอม และเข้มข้นกว่าสูตรธรรมดาถึง 6 เท่า พร้อมทั้งเปิดตัวโฆษณาชุด Power of Scent ที่มีดาราสีชื่อดัง แอฟ ทักษอร เตชะณรงค์ เป็นพรีเซ็นเตอร์