

ไม่ใช่แค่ตัวเครื่องบิน! KLM ออกบริการจอง

โปรแกรมเที่ยวและกิจกรรมได้ด้วย GetYourGuide



ไม่ว่าจะเป็นการจองตั๋วขึ้นชมวิวนหอไอเฟล, ทริปป่าน้ำตุณลามที่เคปทาวน์ หรือชมวิวแบบพานอรามิกของมหานครนิวยอร์กบนตึกเอ็มไพร์สเตท วันนี้สายการบิน KLM Royal Dutch พร้อมแล้วในการนำเสนอบริการใหม่ให้ลูกค้าจากทั่วโลก ที่จะสามารถจองโปรแกรมการท่องเที่ยวและกิจกรรมสุดพิเศษใหม่ภายใต้ชื่อ GetYourGuide ด้วยความช่วยเหลือของเจ้าหน้าที่ของ KLM ผ่านทางเว็บไซต์ KLM.com หรือจะเป็นแพลตฟอร์ม, แอปพลิเคชันที่คุณถนัดรวมทั้งผ่านหน้าจอความบันเทิงบนเที่ยวบินของKLM ทุกเที่ยวบินระหว่างการบินของคุณก็ได้เช่นกัน

สายการบิน เคแอลเอ็ม รอยัลดัตช์ แอร์ไลน์ หรือ KLM ประกาศร่วมเป็นพันธมิตรกับ GetYourGuide - ผู้นำด้านแพลตฟอร์มระบบการจองการท่องเที่ยวและกิจกรรมออนไลน์ชั้นนำของโลก อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้โดยสารสายการบิน KLM มีอิสระในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวของคุณด้วยการจองโปรแกรมการท่องเที่ยวและกิจกรรมได้มากกว่า 30,000 รายการในกว่า 2,500 ปลายทางรอบโลก โดยสามารถจองได้โดยตรงผ่านแพลตฟอร์มรูปแบบต่างๆ ที่ KLM จัดไว้บริการ ผู้โดยสารสามารถจองโปรแกรมการท่องเที่ยวได้ทันทีที่จองเที่ยวบินหรือทำการเช็คอินเป็นที่เรียบร้อย หรือแม้กระทั่งขณะทำการบิน หรือในโอกาสอื่นใดที่ทาง KLM สามารถเป็นช่องทางในการอำนวยความสะดวกเป็นผู้ช่วยได้เสมอ โปรแกรมการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่จองผ่าน GetYourGuide ของ KLM นั้นใช้เวลาในการจองเพียงไม่ถึง 24 ชั่วโมง พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกด้วยระบบแจ้งเตือน ที่เป็นบริการแบบไร้กระดาษ ด้วยการใช้ QR code ในการแสดงสิทธิ์การจองกับทางเจ้าหน้าที่ได้ง่ายดาย ยิ่งไปกว่านั้น GetYourGuide ยังคอยทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยเตือนกำหนดเวลาในโปรแกรมให้กับผู้ใช้ผ่านทางการแจ้งเตือนไปยังโทรศัพท์มือถือ ซึ่งจะพร้อมให้บริการในอีกไม่นานนี้

KLM มุ่งมั่นในด้านความพร้อมที่จะให้บริการลูกค้าผู้โดยสารในทุกสถานที่ รังสรรค์โอกาสที่น่าสนใจและประทับใจต่อลูกค้าผู้โดยสารของ KLM เพื่อจับจองได้ในโอกาสต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโปรแกรมและบริการที่รื่นรมย์และหลากหลายในการเดินทางแต่ละครั้ง การเปิดตัวพันธมิตรใหม่ในครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงค่านิยมสัญญาที่ทั้งสองบริษัทมีต่อลูกค้าผู้ใช้บริการคาดหวังตลอดมา ทั้งเรื่องของความยืดหยุ่นและการวางแผนการท่องเที่ยวผ่านระบบดิจิทัล

“การเปิดให้บริการจองโปรแกรมการท่องเที่ยวและกิจกรรมรวมถึงบริการเสริมอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการเช่ารถและโรงแรมผ่านทาง GetYourGuide นั้นช่วยให้ลูกค้าที่เลือกเดินทางกับเรามีผู้ช่วยในการจัดการโปรแกรมการเดินทางผ่านแพลตฟอร์มรูปแบบต่างๆ ของ KLM ได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น ไม่ว่าลูกค้าจะจัดการวางแผนการเดินทาง

มาล่วงหน้าไว้หลายสัปดาห์ หรือแม้จะเพิ่งวางแผนระหว่างการเดินทางอยู่บนเครื่องบินก็ทำได้อย่างสะดวกสบาย เราเองก็พบพันธมิตรที่มีความเหมาะสมอย่างเช่น GetYourGuide ที่ช่วยให้เรื่องราวการเดินทางทั้งหมดนี้สมบูรณ์แบบครบครัน ตั้งแต่การท่องเที่ยวและกิจกรรมต่างๆ ซึ่งจะต้องมีบริการสักอย่างสำหรับทุกคนในโลกของดิจิทัลจากหลายๆ นวัตกรรมของ KLM ที่โดนใจผู้ใช้อย่างแน่นอน” ปีเตอร์ โกรเนอวาลด์ รองประธานอาวุโส ฝ่ายดิจิทัล ของ สายการบินแอร์ฟรานซ์-เคแอลเอ็ม

“ในการเปลี่ยนโลกของการท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวให้เป็นเรื่องง่ายสำหรับนักเดินทางรอบโลกนั้น สิ่งที่เรามองหาคือพันธมิตรที่ให้ความสำคัญกับลูกค้าที่มีวิสัยทัศน์สู่ออนาคตเสมอ KLM คือหนึ่งในผู้นำในอุตสาหกรรมสายการบินที่ให้คำมั่นสัญญาในเรื่องของนวัตกรรมด้านดิจิทัล และเราทั้งสองก็ตื่นตัวกับการเปลี่ยนแปลงทริปการเดินทางของลูกค้าทุกท่านให้กลายเป็นประสบการณ์ที่แสนประทับใจไปด้วยกัน” เตตา เตตา ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ของ GetYourGuide

เกี่ยวกับ KLM และสื่อสังคมออนไลน์

ตั้งแต่ปี 2552 KLM เริ่มเป็นที่รู้จักในฐานะองค์กรธุรกิจผู้นำในการให้บริการและนำเสนอแคมเปญผ่านทางเครือข่ายสังคม โดยมีผู้ติดตามในเครือข่ายสังคมแพลตฟอร์มต่างๆ ทั่วโลกมากถึง 25 ล้านราย การสื่อสารผ่านทางช่องทางเครือข่ายสังคมนี้ KLM ถูกพูดถึงมากกว่า 1 แสนครั้งในหนึ่งสัปดาห์ กว่า 15,000 คำถามหรือข้อสอบถาม โดยที่คำถามทั้งหมดได้รับการตอบแบบตัวต่อตัวด้วยเจ้าหน้าที่มากกว่า 250 คนที่ถือว่าเป็นทีมงานด้านเครือข่ายสังคมที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งทั้งหมดครอบคลุมแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้ง WhatsApp, Facebook, Messenger, Twitter, LinkedIn, WeChat และ KakaoTalk (ให้บริการในภาษาเกาหลี) และให้บริการไม่มีวันหยุดตลอด 24 ชั่วโมงทั้ง 7 วันใน 9 ภาษาได้แก่ ดัตช์, อังกฤษ, เยอรมัน, สเปน, โปรตุเกส, ฝรั่งเศส, จีน, ญี่ปุ่นและเกาหลี รวมถึงภาษาอิตาลี ในช่วงเวลาเปิดทำการ ซึ่ง KLM ถือเป็นสายการบินพาณิชย์แรกที่เสนอตัวเลือกให้ลูกค้ารับข้อมูลเอกสารและอัปเดตสถานการณ์บินผ่านทางแอปพลิเคชัน Messenger, Twitter, WeChat และ KakaoTalk (เฉพาะภาษาเกาหลี)

แอปพลิเคชันของ KLM มีการดาวน์โหลดไปใช้งานแล้วถึง 2 ล้านครั้งทั้งบนระบบ iOS และ Android โดยที่มีผู้เข้าใช้งานประมาณ 85,000 ครั้ง ในการจองเที่ยวบิน, เช็คอินแบบออนไลน์, ดาวน์โหลด์ตั๋วเดินทาง, จองที่นั่งและอัปเดตตารางข้อมูลการบิน

เกี่ยวกับ GetYourGuide

ในฐานะผู้นำแพลตฟอร์มระบบการจองกิจกรรมการท่องเที่ยว GetYourGuide ช่วยให้นักเดินทางมีสิทธิพิเศษในการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ มากกว่า 30,000 แห่งทั้งที่เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในมากกว่า 2,500 ปลายทางรอบโลก ตั้งแต่ตัวขึ้นชมหอไอเฟลไปจนถึงดำน้ำกับฉลามที่เคปทาวน์ สิ่งที่ GetYourGuide นำเสนอทุกสิ่งให้นักเดินทางต้องการ พร้อมทั้งยังร่วมเป็นพันธมิตรกับแบรนด์ที่เกี่ยวกับการเดินทาง

ชั้นนำของโลก