

“ไม่หวั่น”



กรุงเทพฯ – 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2555 – กลางปีนี้หลายคนหวั่นองน้ำบุกกรุงกันอีกระลอก แต่ประวิชัย ศรีบัณฑิตมงคล บิ๊กบอสสมาคมการค้าแสดงสินค้า (ไทย) ก็บ่ยั่น เพราะได้ 2 ทรูอย่าง ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์ เจ้าพ่อสื่อสากล และชัยณรงค์ ลิ้มปิติตติสิน ผู้จัดการงาน Metalex ที่ได้แนะนำประสบการณ์ตรงรับมือน้ำท่วม ปรับแผนพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส ไม่ให้งานแฟร์ต้องเจอโรคเลื่อน ถึงจะมามีอีกสักกี่น้ำ วงการจัดแสดงสินค้าไทยก็ไม่หวั่น