

ไมโครซอฟท์ ปรับโฉมใหม่ Microsoft Office เรียบ ง่าย แต่ทรงพลัง



– ลูกค้ำทั่วโลกเตรียมสัมผัสประสบการณ์การใช้งานเวอร์ชันปรับปรุงใหม่ในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า

นับตั้งแต่วันพุธเป็นต้นไป ผลิตภัณฑ์เพิ่มความสามารถในการผลิตผลงานที่มีการใช้งานมากที่สุดในโลก จะได้รับการปรับโฉมใหม่ให้เรียบง่ายขึ้น แต่ยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพสูงสุด

Microsoft Office เป็นจุดหมายสำหรับผู้คนทั่วโลกที่ต้องการทำภารกิจให้สำเร็จลุล่วง ไม่ว่าจะเป็นการเขียนจดหมายใน Word การบริหารงบประมาณใน Excel หรือการส่งอีเมลใน Outlook

เริ่มตั้งแต่วันนี้ ผู้คนหลายล้านทั่วโลกที่ใช้ Office ทั้งที่บ้านและที่ทำงาน จะพบกับการเปลี่ยนแปลงที่น่ายินดี ด้วยดีไซน์ที่มอบความสมดุลระหว่างพลังกำลังความสามารถและความเรียบง่าย โดยรายการอัปเดตเหล่านี้พิเศษเฉพาะ Office.com และ Office 365 ซึ่งเป็นเวอร์ชันล่าสุดของแอปและบริการต่าง ๆ ของเรา:

– แถบเครื่องมือที่เรียบง่าย – แถบเครื่องมือ (Ribbon) ใหม่ในเวอร์ชันอัปเดตนี้ ถูกออกแบบมาเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถทุ่มเทความสนใจให้กับงานของตนได้มากขึ้น ขณะเดียวกันก็ยังคงสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นธรรมชาติ สำหรับผู้ใช้ที่ต้องการแบ่งพื้นที่หน้าจอบางส่วนเพื่อแสดงแถบเครื่องมือ ก็สามารถขยายแถบเครื่องมือให้เป็น 3 แถวแบบคลาสสิกได้เหมือนเดิม

– ไอคอนและสีใหม่ – ผู้ใช้จะเริ่มมองเห็นไอคอนและสีใหม่ที่ถูกสร้างขึ้นในรูปแบบของกราฟิกที่ปรับแต่งได้ เพื่อการแสดงผลภาพที่ชัดเจนและเฉียบคมบนหน้าจอทุกขนาด การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ถูกออกแบบมาเพื่อให้ดีไซน์ Office มีความทันสมัยมากขึ้น รวมทั้งเพิ่มความเข้ากันได้และการเข้าถึง

– การค้นหา – ฟังก์ชันการค้นหาจะกลายเป็นองค์ประกอบที่สำคัญมากขึ้นสำหรับประสบการณ์การใช้งานรูปแบบใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการเข้าถึงชุดคำสั่ง คอนเทนต์ และผู้คน ด้วยการค้นหาแบบ “zero query” ผู้ใช้สามารถเลื่อนเคอร์เซอร์ไปที่กล่องค้นหา เพื่อแสดงคำแนะนำจาก AI และ Microsoft Graph

การเปลี่ยนแปลงดีไซน์เหล่านี้มุ่งเน้นไปที่:

– ลูกค้ำ – เราใช้กระบวนการนวัตกรรมที่เน้นให้ลูกค้ำมีส่วนร่วมในการออกแบบดีไซน์ของแอปต่าง ๆ ใน Office โดยกระบวนการดังกล่าวประกอบด้วย 3 ขั้นตอนด้วยกัน คือ การวิจัยและวิเคราะห์ลูกค้ำในเบื้องต้น การวางคอนเซ็ปต์และร่วมสร้างสรรค์ และการตรวจสอบและกลั่นกรอง

- บริบท - ลูกค้ำรักในความสามารถของ Office แต่ก็ไม่ได้ต้องการใช้ทุกฟีเจอร์ในเวลาเดียวกัน เราจึงต้องการให้ดีไซน์ใหม่ของเราเข้าใจบริบทของสิ่งที่คุณกำลังทำอยู่ เพื่อที่คุณจะได้จัดจอบกับคอนเทนต์ของคุณได้อย่างเต็มที่ โดยคุณสามารถค้นหาชุดคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่คุณกำลังทำอยู่มากที่สุด ทั้งยังเชื่อมต่อและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างง่ายดาย

- การควบคุม - เราทราบดีว่า ทักษะพื้นฐานและงานประจำเป็นสิ่งสำคัญ และบ่อยครั้งที่วิธีการใช้งานแอปของแต่ละคนนั้นต้องอาศัยส่วนเฉพาะบนยูสเซอร์อินเทอร์เฟซ ด้วยเหตุนี้ เราจึงต้องการมอบอำนาจในการควบคุมให้แก่ผู้ใช้ เพื่อให้พวกเขาสามารถปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานได้ตามประสบการณ์การใช้งานที่ผ่านมาได้

ในช่วงปีที่ผ่านมา ไมโครซอฟท์ได้ทำการศึกษาวิจัยลูกค้าอย่างครอบคลุมกว้างขวาง และใช้เวลาหลายเดือนทำงานเคียงข้างกับลูกค้า เพื่อชี้แนะให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงด้านดีไซน์ดังกล่าว ผลลัพธ์ก็คือ ลูกค้าจะได้ประโยชน์จากประสบการณ์การใช้งาน Office ที่เรียบง่ายขึ้น ดีไซน์ที่เข้าถึงทุกคนอย่างทั่วถึงมากขึ้น ขณะที่ยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพเต็มเปี่ยม เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสร้างสรรค์ สื่อสาร และทำงานร่วมกันได้อย่างทรงพลัง โดยนอกจากจะให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้นเกี่ยวกับมุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์แล้ว ทีมงานของไมโครซอฟท์ยังใส่ใจในความรู้สึกของลูกค้าที่มีต่อการใช้งานด้วยเช่นกัน

“จากการรวบรวมความคิดเห็นของลูกค้าหลายพันคน เราพบว่า ผลตอบรับในเชิงบวกส่วนใหญ่จะเป็นในเรื่องของความสามารถในการควบคุม ความมีประสิทธิภาพ และความปลอดภัย” ทริช ไมเนอร์ ผู้วิจัยหลักด้านการออกแบบของไมโครซอฟท์ กล่าว

และเพื่อรับรองว่าเราจะยังคงรับฟัง เรียนรู้ และตอบสนองต่อความคิดเห็นของลูกค้าอย่างรวดเร็ว ทางบริษัทจึงจะรวมแบบสำรวจในขณะใช้งาน เพื่อที่จะทราบว่า ผู้ใช้งานรู้สึกอย่างไรกับฟีเจอร์ต่าง ๆ “ชาวดีก็คือ ถึงแม้ในตอนที่เราจะเข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการออกแบบฟีเจอร์และความรู้สึกขณะใช้งาน แต่เราก็ยังคงสามารถพัฒนาเทคโนโลยีที่เข้าถึงความรู้สึกของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้นไปอีก” ไมเนอร์กล่าว

ดีไซน์ใหม่ดังกล่าวจะเริ่มเปิดตัวกับลูกค้าธุรกิจและผู้ใช้งานทั่วไปในเดือนมิถุนายนนี้ รับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับดีไซน์ใหม่ของ Office ได้ที่

<https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-365/blog/2018/06/13/power-and-simplicity-updates-to-the-office-365-user-experience/>

ไมโครซอฟท์ (Nasdaq “MSFT” @microsoft) ช่วยให้การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลในยุค Intelligent Cloud และ Intelligent Edge นั้นเป็นไปได้ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างพลังอำนาจให้ทุกคนและทุกองค์กรบนโลกใบนี้ สามารถบรรลุผลสำเร็จได้มากยิ่งขึ้น

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/24227/microsoft_corp_logo226_9217jpg.jpg