

“ไมซ์” จับมือ “องค์การสวนสัตว์ฯ” จัดงาน “เขาเขียวเท็น” ตั้งเป้าเป็นงานธีมรันนิ่งที่สนุกที่สุด



วิ่งยกก๊วน ชวนกันมาฟิน กับงานวิ่งครั้งแรกในสวนสัตว์เปิดอันดับหนึ่งแห่งเอเชีย “KhaoKheow10” ปลื้มกระแสตอบรับแรงเฟ้อ! ยอดผู้สมัครเต็มจำนวน 3,000 คน ตั้งแต่วันแรกที่เปิดรับสมัคร ประกาศความพร้อมเต็มพิกัด เพื่อให้เป็นงานธีมรันนิ่งที่สนุกที่สุดในวันอาทิตย์ที่ 27 มีนาคมศกนี้ ณ สวนสัตว์เปิดเขาเขียว จ.ชลบุรี

นายรัฐ จิโรจน์วณิชชากร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด ในฐานะของผู้อำนวยการ การจัดงานวิ่งในครั้งนี้ เผยถึงแนวคิดการจัดงานครั้งนี้ว่า “สืบเนื่องมาจากผลการจัดงานวิ่ง Bangsaen21 เมื่อปลายปีที่ผ่านมา ที่ได้รับกระแสตอบรับจากนักวิ่งอย่างท่วมท้นและได้รับการโหวตให้เป็นงานวิ่งที่ดีที่สุดของประเทศไทยในปี 2558 ส่งผลให้ทางทีมงานมีแนวคิดที่จะจัดงานวิ่งลำดับที่สองขึ้น โดยงานวิ่งในครั้งนี้จะไม่ใช่งานวิ่งเพื่อแข่งขัน แต่จะเน้นวิ่งเพื่อความสนุกสนาน เพื่อเป็นกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับครอบครัว กับกลุ่มเพื่อนสนิท รวมถึงได้เพื่อนใหม่จากงานวิ่ง จึงเป็นที่มาของการจัดงานวิ่งแบบธีมรันนิ่งขึ้น เพราะเราต้องการสร้างงานวิ่งที่ต่างจากงานวิ่งครั้งแรก และเราต้องการขยายกลุ่มนักวิ่งไปสู่กลุ่มเด็กและเยาวชนให้มากขึ้น ให้น้องๆ ได้มาออกกำลังกายด้วยการวิ่ง โดยมีผู้ปกครองชวนกันมาเป็นครอบครัว ชวนเพื่อนๆ ชวนคนรู้จักมาวิ่งด้วยกัน ภายใต้คอนเซ็ปต์ให้เป็นงานวิ่งที่สนุกที่สุด ในส่วนของสถานที่จัดงานวิ่ง เรามองหาสถานที่ที่จะต้องดึงดูดให้เด็กๆ อยากมา เป็นสถานที่ปิดเพื่อให้ออกห่างจากการปิดกั้นจราจร มีความสวยงามของวิวทิวทัศน์เหมาะแก่การวิ่ง และเข้ากับคอนเซ็ปต์ที่จะต้องสนุกที่สุด และยังไม่เคยจัดงานวิ่งมาก่อน จึงมาสรุปลงตัวที่ สวนสัตว์เปิดเขาเขียว จ.ชลบุรี สวนสัตว์เปิดที่มีพื้นที่กว้างขวาง สวยงาม คงความสมดุลของธรรมชาติ มีสัตว์หลากหลายชนิด และได้รับการจัดอันดับจาก TripAdvisor ให้เป็นสวนสัตว์เปิดอันดับ 1 ของเอเชีย และเป็นอันดับ 17 ของโลก ซึ่งเรามั่นใจว่าจะต้องถูกใจน้องๆ และนักวิ่งทุกกลุ่มอย่างแน่นอน เพราะนอกจากจะได้วิ่งในสวนสัตว์แล้ว ยังได้ชมสัตว์ต่างๆ ที่อยู่ในสวนสัตว์อย่างใกล้ชิด ได้ให้อาหาร ถ่ายรูป selfie กับสัตว์ตัวโปรด ชมการแสดงจากสัตว์แสนรู้ต่างๆ และยังมีกิจกรรมสนุกๆ หลังจากวิ่งเข้าเส้นชัยอีกด้วย โดยทีมงานตั้งเป้าไว้ว่า งาน KhaoKheow10 จะสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับงานธีมรันนิ่งของไทยที่จะสร้างความสุข และความสนุกสนานให้กับนักวิ่งได้มากที่สุด ตามสโลแกนของงานคือ “The Most Fun Zoo-Running”

ในส่วนของการเตรียมงาน ทีมงานได้สร้างคาแรกเตอร์การ์ตูนรูปสัตว์กำลังวิ่งในสวนสัตว์เปิดเขาเขียว เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มนักวิ่งให้รับรู้ถึงความสนุก ความสามัคคีและมิตรภาพ ภายในงานแบ่งการวิ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ Family Fun Zoo-Running 4 KM, Super Fun Zoo-Running 7 KM และ Ultra Fun Zoo-Running 10 KM ซึ่งเราได้ออกแบบเสื้อแบ่งเป็น 3 ดีไซน์ตามระยะวิ่ง โดยใช้การ์ตูนสัตว์นักวิ่งเป็นตัวแทนของแต่ละระยะ ได้แก่ เสื้อ สำหรับ

10 KM ม้าลาย สำหรับ 7 KM และ ยีราฟ สำหรับ 4 KM และนำลายของสัตว์แต่ละตัวมาอยู่บนเสื้อ ใช้สีสันสดใส สนุกสนาน เลือกใช้ผ้าก็ฟ้าย่างดีมาผลิต

ในส่วนของเหรียญรางวัล ออกแบบด้วยแนวคิดเน้นความน่ารักและสนุกสนาน โดยแบ่งเหรียญตามระยะวิ่ง 3 แบบ เป็นรูปการ์ตูนสัตว์นักวิ่งประจำระยะ คือ เสื้อ ม้าลาย และยีราฟ ใช้วัสดุโลหะผสมที่มีความแข็งแรง น้ำหนักเบา พร้อมสายคล้องเหรียญคุณภาพดีทอลาย ผลิตโดยโรงงานผลิตเหรียญชั้นนำ ซึ่งมีผลงานผลิตเหรียญให้กับงานวิ่งชั้นนำระดับนานาชาติ

ด้านการรับสมัครเข้าร่วมงาน KhaoKheow10 ได้รับการตอบรับจากนักวิ่งทั่วประเทศ สมัครเต็มจำนวน 3,000 คน ภายใน 6 ชั่วโมง โดยในงานนี้ ทางบริษัทฯ ได้นำระบบการชำระเงินผ่าน LINE Pay เข้ามาเป็นทางเลือกให้นักวิ่งในการชำระเงินผ่านทางออนไลน์ ถือเป็นงานวิ่งแรกของประเทศที่นำเทคโนโลยีการชำระเงินออนไลน์ที่ทันสมัยมาใช้ นอกจากนี้เรายังมีช่องทางการสื่อสารผ่านทาง LINE@ ในชื่อ @khaokheow10 มาใช้ในการถามตอบ และสื่อสารข้อมูลของงานนี้ ให้กับนักวิ่งได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ด้าน นายบัญญัติ อินทร์สุวรรณ รองผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กล่าวว่า องค์การสวนสัตว์ฯ มีวิสัยทัศน์ในการเป็นสวนสัตว์สีเขียวที่มีมาตรฐานสากลและเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ วิจัย และเรียนรู้สัตว์ป่า ภายใต้การบริหารจัดการและการบริการที่เป็นเลิศ โดยมีเป้าหมายหลักคือ การเป็นผู้นำอาเซียน ในด้านของการอนุรักษ์ สัตว์ป่า นานาชาติ การวิจัย การให้การศึกษารวมถึงการให้ความบันเทิง

ด้วยการจัดการสวนสัตว์ให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนทั่วไป อยากให้มองว่าสวนสัตว์เป็นแหล่งเรียนรู้และสถานที่พักผ่อนสำหรับคนทุกเพศทุกวัย ซึ่งในส่วนของสวนสัตว์เปิดเขาเขียวได้รับการบรรจุอยู่ในโปรแกรมท่องเที่ยวของกรุ๊ปทัวร์ต่างประเทศ ล่าสุดได้รับการโหวตจากนักท่องเที่ยวทั่วโลกผ่านการสำรวจของทริปแอดไวเซอร์ (TripAdvisor) เว็บไซต์ท่องเที่ยวชื่อดังให้เป็นสวนสัตว์ยอดเยี่ยมอันดับที่ 17 ของโลก หรือสวนสัตว์เปิดยอดเยี่ยมอันดับ 1 ของเอเชีย

“สวนสัตว์เปิดเขาเขียวอยู่ภายใต้การบริหารงานขององค์การสวนสัตว์ฯ โดยเป็นสวนสัตว์เปิดที่มีคุณภาพดีที่สุดในการจัดงาน KhaoKheow10 ในครั้งนี้นอกจากจะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงประโยชน์ของการออกกำลังกายด้วยการวิ่งแล้ว จะมีการมอบรายได้ส่วนหนึ่งจากการจัดงานเพื่อนำไปบริจาคให้กับโครงการคชอาณาจักร จังหวัดสุรินทร์ หนึ่งในโครงการดี ๆ ขององค์การสวนสัตว์ฯ ซึ่งเป็นโครงการนำช้างคืนถิ่น แก้ปัญหาช้างเร่ร่อนในเมืองหลวง พัฒนาคุณภาพชีวิต และดูแลสวัสดิภาพของช้างไทยอีกด้วย”

บัญญัติ กล่าว

นายสุริยา แสงพงศ์ ผู้อำนวยการสวนสัตว์เปิดเขาเขียว กล่าวว่า สวนสัตว์เปิดเขาเขียว ตั้งอยู่ที่ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ตั้งอยู่ห่างจากตัวเมืองศรีราชาประมาณ 25 กิโลเมตร เป็นผืนป่าแห่งเดียวในจังหวัดชลบุรี และเป็นสวนสัตว์ที่มีเนื้อที่มากที่สุดในโลกกว่า 5,000 ไร่ ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาเขียว เขาชมภู่ จังหวัดชลบุรี มีบทบาทในการสร้างความสมดุลทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีสัตว์ต่างๆ ให้ชมมากกว่า 300 ชนิด จำนวนกว่า

4,000 ตัว ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่กว้างขวาง ด้วยการจัดสภาพธรรมชาติให้เหมาะสมกับอุปนิสัยของสัตว์ เป็นสวนสัตว์แห่งเดียวขององค์การสวนสัตว์ฯ ที่เน้นการเที่ยวชมแบบเปิด ผู้เข้าชมสามารถเดินชมสัตว์ป่านานาชนิดได้อย่างใกล้ชิดและปลอดภัย ปัจจุบันสวนสัตว์เปิดเขาเขียวเป็นสวนสัตว์สีเขียวมาตรฐานสากล เป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ วิจัย และเรียนรู้สัตว์ป่า ภายใต้การบริหารจัดการและบริการที่เป็นเลิศ โดยในแต่ละปีจะมีนักท่องเที่ยวจากทั้งในและต่างประเทศแวะเวียนมาเยี่ยมชมถึงปีละกว่า 1 ล้านคน

“สวนสัตว์เปิดเขาเขียวได้เตรียมความพร้อมทั้งในส่วนของสถานที่และบุคลากรเพื่อรองรับงานวิ่ง KhaoKheow10 ในครั้งนี้ ท่านจะได้วิ่งอย่างสนุกสนานเพลิดเพลินบนเส้นทางธรรมชาติ พร้อมแวะชมสัตว์ป่านานาชนิดจากทั่วโลก ซึ่งได้มีการจัดแบ่งโซนไว้อย่างชัดเจน มั่นใจได้ว่าการจัดงานครั้งนี้จะเป็นงานวิ่งที่ปลอดภัยสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคน และที่สำคัญคืองานวิ่งนี้ไม่ได้เป็นกิจกรรมที่รบกวนการใช้ชีวิตตามปกติของบรรดาสัตว์ต่างๆ ในสวนสัตว์อย่างแน่นอน เนื่องจากสัตว์มีความคุ้นชินกับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมสวนสัตว์อยู่แล้ว นอกจากนี้ทางสวนสัตว์เปิดเขาเขียวได้จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ไว้คอยดูแล และอำนวยความสะดวกให้กับนักวิ่งทุกคนอย่างเต็มที่ โดยเชื่อมั่นว่ากิจกรรมที่จะจัดขึ้นในครั้งนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการปลูกจิตสำนึกรักษ์สัตว์ป่าและธรรมชาติ รวมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์และต่อยอดให้ประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะกลุ่มครอบครัว กลุ่มผู้รักสุขภาพ กลุ่มนักวิ่ง ตลอดจนนักท่องเที่ยวได้รู้จักสวนสัตว์เปิดเขาเขียวในวงกว้างมากขึ้น” สุรียา กล่าวในตอนท้าย

รัฐ ได้กล่าวเสริมว่า ในการจัดงาน KhaoKheow10 ครั้งนี้ เราได้รับการสนับสนุน จากหน่วยงาน และองค์กรเอกชนต่างๆ มากมาย ที่ต้องการเข้ามาร่วมสร้างความสุขให้กับนักวิ่ง อาทิเช่น เมืองไทยประกันชีวิต, ปูนตราณกอินทรีย์ ฯลฯ และสื่อพันธมิตรหลักอย่าง นิวทีวี ทีวีดิจิตอลช่อง 18 มาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของงานนี้

ด้านการเตรียมความพร้อมที่จะดูแลนักวิ่งทุกท่านในกรณีฉุกเฉิน และอุบัติเหตุ เรามีโรงพยาบาลชั้นนำในพื้นที่ถึง 4 แห่งที่ส่งทีมเจ้าหน้าที่ พร้อมรถฉุกเฉิน มาตั้งประจำในจุดต่างๆ ตลอดเส้นทางวิ่ง ได้แก่ โรงพยาบาลกรุงเทพ พทยา โรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา และโรงพยาบาลเอกชล 2

ด้านที่พัก ทางทีมงานได้ติดต่อไปยังโรงแรมและรีสอร์ท ในพื้นที่ใกล้เคียงทั้งบางแสนและศรีราชา เพื่อมอบส่วนลดห้องพักราคาพิเศษให้กับนักวิ่งจากทั่วประเทศที่เดินทางมาร่วมงาน

นอกจากนี้ เรายังทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล วงเงิน 100,000 บาทต่อคน ให้กับนักวิ่งทุกคนที่สมัครเข้าร่วมงาน เพื่อให้เป็นมาตรฐานของงานวิ่งในประเทศไทยต่อไป

งานวิ่ง KhaoKheow10 จัดขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 27 มีนาคม 2559 ตั้งแต่เวลา 6:00 – 10:00 น. ณ สวนสัตว์เปิดเขาเขียว จ.ชลบุรี โดยตั้งเป้าหมายที่จะเป็นงานธิมธันหนึ่งที่สนุกที่สุด เราอยากเห็นเพื่อนๆ มาวิ่งยกก๊วน ชวนกันมาฟินที่งานวิ่ง KhaoKheow10 แห่งนี้

ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.khaokheow10.com หรือ www.facebook.com/khaokheow10 และ LINE: @khaokheow10