

ไฟเซอร์ เปิดตัวโครงการ Fit in 60 Days by Pfizer Year 2 ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสนับสนุนวิถีชีวิตที่ เสริมสร้างสุขภาพที่ดีในประเทศไทย



นายเชลิม เซสกิน ผู้จัดการใหญ่ประจำประเทศไทย บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (กลาง) ร่วมกับ ภญ.ศิริวรรณ ชื่นชมสกุล ผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (ที่ 3 จากขวา) เปิดตัวโครงการ “Fit in 60 Days by Pfizer Year 2” หรือ “พิชิตสุขภาพใน 60 วันกับไฟเซอร์ ปี 2” ในโอกาสฉลองครบรอบ 60 ปี เพื่อสร้างความตระหนักและรณรงค์ส่งเสริมให้คนไทยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อสุขภาพที่ดี ห่างไกลจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) พร้อมทั้งยังเป็นกระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยหันมาดูแลสุขภาพแบบองค์รวมด้วยการให้องค์ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการออกกำลังกาย การบริโภค รวมถึงการพักผ่อนนอนหลับอย่างเหมาะสมตลอด 60 วันของโครงการ ณ โรงแรมโอเรียนเต็ล เรสซิเดนซ์ กรุงเทพฯ เมื่อเร็วๆ นี้