

# ไพรซ์ซ่า(Priceza.com) ร่วมออกบูธงาน Startup Thailand 2017 ระหว่าง 6-9 กรกฎาคม ที่ผ่านมา



กรุงเทพฯ – ผ่านพ้นไปแล้วกับงาน Startup Thailand 2017 : Scale up Asia ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 6-9 กรกฎาคม 2560 ที่ผ่านมา ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

โดยภายในงานไพรซ์ซ่า(Priceza.com)ได้ร่วมกิจกรรมในการออกบูธร่วมกับ Startup ในประเทศไทยกว่า 300 ราย เพิ่มร่วมโชว์ผลงานและแบ่งปันประสบการณ์ความสำเร็จของไพรซ์ซ่า ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน

ไพรซ์ซ่า(Priceza.com)เครื่องมือค้นหาสินค้าและเปรียบเทียบราคา อันดับ 1 ของประเทศไทย ที่มีร้านค้าออนไลน์ในระบบมากกว่า 10,000 ร้านค้า และสินค้าให้ทำการค้นหามากกว่า 20 ล้าน รายการ ได้เริ่มก่อตั้งตั้งแต่ปี 2010 โดยปัจจุบันมีผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ Priceza.com มากกว่า 10 ล้าน visitors ต่อเดือน และได้รับการลงทุนครั้งใหญ่ระดับ Series B จาก Burda Principal Investments ประเทศเยอรมนี เมื่อปี 2016 ที่ผ่านมา

ปัจจุบันไพรซ์ซ่า(Priceza.com) เปิดให้บริการใน 6 ประเทศทั่วภูมิภาคอาเซียน คือ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์และเวียดนาม เมื่อรวมกันแล้วทำให้เรามีสินค้าในระบบการค้นหา มากกว่า 100 ล้าน ชิ้น ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถใช้งานผ่านเว็บเบราว์เซอร์ [www.priceza.com](http://www.priceza.com) หรือสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันทั้งระบบ ios และ Android เพื่อใช้งานบนสมาร์ตโฟนได้อีกด้วย

ไพรซ์ซ่า(Priceza.com) เราย่อมแบ่งปันประสบการณ์และความสำเร็จของเราในงาน Startup Thailand 2017 เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้กับ Startup รายอื่นและผู้ที่กำลังสนใจจะทำ Startup เป็นของตัวเอง เพื่อนำไปปรับใช้และพัฒนาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด แล้วพบกันใหม่ในโอกาสหน้า