

# ไพรซ์ซ่าประกาศ 21 สุดยอดอีคอมเมิร์ซไทย ปี 2

## 016 บนเวที Priceza Awards



“Priceza” ผู้ให้บริการเครื่องมือค้นหาสินค้าและเปรียบเทียบราคา (Shopping Search Engine) อันดับ 1 ของประเทศไทย จัดงานประกาศรางวัลสุดยอดอีคอมเมิร์ซไทย 2016 หรือ “Priceza Awards 2016” เพื่อมอบรางวัลให้กับสุดยอดร้านค้าออนไลน์ที่ครองใจผู้บริโภค โดยผลการตัดสินอิงจากการสำรวจข้อมูลความนิยมของผู้ใช้ Priceza กว่า 8 แสนคน รวมถึงคะแนนความพึงพอใจในการให้บริการของแต่ละร้านค้า ซึ่งการประกาศรางวัลครั้งนี้มีถึง 21 ร้านค้าออนไลน์ ที่คว้ารางวัลสุดยอดอีคอมเมิร์ซไทยไปครอง

นายธนาวัฒน์ มาลาบุปผา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ไพรซ์ซ่า จำกัด เปิดเผยถึงการมอบรางวัล “Priceza Awards 2016” ที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรกนี้ว่า จากฐานข้อมูลของผู้ใช้บริการ Priceza ที่สูงกว่า 100 ล้านครั้งต่อปี รวมทั้งประสบการณ์จากการที่ Priceza เปิดให้บริการสู่ปีที่ 8 ทำให้เรารู้ว่านักช้อปออนไลน์นิยมเข้าชมและเลือกซื้อสินค้าจากร้านใดบ้าง มีร้านค้าใดได้รับการยอมรับในแง่ของคุณภาพสินค้าและบริการที่ดี

“ด้วยเหตุนี้ เวที Priceza Awards จึงเป็นเวทีที่ช่วยสนับสนุนให้ตลาดอีคอมเมิร์ซของไทยเป็น Eco-System ที่มีความแข็งแกร่ง เราจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รางวัลนี้จะช่วยผลักดันให้ร้านค้าพัฒนาการให้บริการของตนเอง ส่งผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภค” คุณธนาวัฒน์ กล่าว

สำหรับร้านค้าออนไลน์ที่คว้ารางวัล Priceza Awards 2016 ประเภทรางวัล Top Marketplace Awards มีดังนี้

รางวัลชนะเลิศ Top Marketplace ได้แก่ LAZADA

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 Top Marketplace ได้แก่ Weloveshopping

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 Top Marketplace ได้แก่ Tarad.com

Priceza Awards 2016 ประเภทรางวัล Top Corporate Seller Awards

รางวัลชนะเลิศ Top Corporate Seller ได้แก่ ShopAt24

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 Top Corporate Seller ได้แก่ Central Online Shopping

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 Top Corporate Seller ได้แก่ topvalue.com

Priceza Awards 2016 ประเภทรางวัล Top Grocery Retailer Awards

รางวัลชนะเลิศ Top Grocery Retailer ได้แก่ Tesco Lotus

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 Top Grocery Retailer ใต้แก่ Big C และ Tops  
Priceza Awards 2016 ประเภทรางวัล Top Home&Decor Seller Awards  
รางวัลชนะเลิศ Top Home&Decor Seller ใต้แก่ Direct to Shop by Homepro  
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 Top Home&Decor Seller ใต้แก่ Index Living Mall  
Priceza Awards 2016 ประเภทรางวัล Top SME Seller Awards

Top SME Seller ประเภทสินค้า IT

ชนะเลิศ ใต้แก่ tohome

รองชนะเลิศ ใต้แก่ HeadDaddy

Top SME Seller ประเภทสินค้า Fashion

ชนะเลิศ ใต้แก่ Ookbee Mall

รองชนะเลิศ ใต้แก่ Thailand Best

Top SME Seller ประเภทสินค้า Beauty

ชนะเลิศ ใต้แก่ Beauticool

รองชนะเลิศ ใต้แก่ Strawberrynet

Top SME Seller ประเภทสินค้า หนังสือ

ชนะเลิศ ใต้แก่ Kinokuniya

รองชนะเลิศ ใต้แก่ Naiin

Top SME Seller ประเภทสินค้า Sport

ชนะเลิศ ใต้แก่ TV Direct

รองชนะเลิศ ใต้แก่ 360Ongsaonline

นอกจากการมอบรางวัล Priceza Awards ให้กับ 21 สุดยอดผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซ ที่โดนใจผู้บริโภคในปี 2016 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 25 มกราคมที่ผ่านมา ณ โรงละครอักษรา ภายในงานยังได้เชิญกูรูผู้คร่ำหวอดในวงการอีคอมเมิร์ซ อย่างคุณวรวิทย์ อุ่นใจ (CEO : COL Public Company Limited), คุณณัฐวิทย์ ผลวิวัฒนสุข (Managing Director : LnwShop), คุณธรินทร์ ธิษณ์วัน (CCO : Lazada) และ คุณธนวัฒน์ อรุณรักษ์ติชัย (Assistant MD : Ascend Group) มาร่วมแนะนำทิศทางของอีคอมเมิร์ซในอนาคต ในหัวข้อ “Get Ready for E-Commerce Trends 2017” เพื่อให้ผู้ประกอบการที่มาร่วมงานได้นำเทคนิคไปพัฒนาบริการได้อย่างไม่ตกเทรนด์

นอกจากนี้ ยังมีอีกหนึ่งกิจกรรมไฮไลท์จากคนดังของวงการดิจิทัลอย่างคุณขจร เจียรนัยพานิชย์ (@Khajochi) ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ Macthai.com และอาจารย์ศุภเดช สุทธิพงศ์คณาสัย พิธีกรชื่อดังจากรายการสัมภาษณ์ที่พาผู้ประกอบการออนไลน์ทั้งหลาย เจาะลึกผู้บริโภคไปกับการพูดคุยในหัวข้อ “What Millennial shoppers want?” เพื่อให้ผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ ได้รู้กลยุทธ์ครองใจผู้บริโภค Gen-M

ปัจจุบัน Priceza เป็นผู้นำการให้บริการเครื่องมือค้นหาสินค้าและการเปรียบเทียบราคา (Shopping Search Engine) ในกลุ่มประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยให้บริการครอบคลุมใน 6 ประเทศ ได้แก่ ไทย, อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์ และเวียดนาม โดยมีผู้ใช้เข้าบริการรวมมากกว่า 13 ล้านรายต่อเดือน โดยทำหน้าที่เป็นเครื่องมือในการจับคู่และสร้างให้เกิดการซื้อขายระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายในราคาที่ยุติธรรม ผ่านกลไกการแข่งขันทางการตลาดที่สมบูรณ์ ซึ่งจะทำให้ทุกการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุด