

# ไปตู้ แอคเซส เผยข้อมูลการค้นหาเชิงลึกของนักท่องเที่ยวจีนผ่านเสิร์ชเอนจิน ประจำไตรมาสที่ 3

ไปตู้ แอคเซส ซึ่งผลการสำรวจข้อมูลเสิร์ชเอนจินการค้นหาของนักท่องเที่ยวจีนประจำไตรมาสที่ 3 ซึ่งประเทศในเอเชียยังอยู่ในความสนใจสูงสุด และสภาพภูมิประเทศแบบเกาะ ได้รับความนิยมให้การค้นหาข้อมูลมากที่สุด

นางสาวพัชรพร สิริทรัพย์วงศ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ ไปตู้ ประเทศไทย เผยว่า ไปตู้ แอคเซส ได้ทำการวิเคราะห์ฐานข้อมูลการสืบค้นสถานที่ท่องเที่ยวของชาวจีนในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี คือ ช่วงเดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายนพบว่า มีการสืบค้นข้อมูลเรื่องสถานที่ท่องเที่ยวในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นกว่าไตรมาสที่ 2ราว 64% สำหรับประเทศไทย ในไตรมาสที่ 3 นี้ ภูเก็ตเป็นคำค้นที่มีการเพิ่มขึ้นของการค้นหาในระบบแหล่งข้อมูล ซึ่งมีการเพิ่มขึ้นถึง 47%

กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ สมุย และ พัทยา ยังคงเป็นพื้นที่ที่มีอัตราการลดลงของคำสืบค้นเพียงเล็กน้อย ซึ่งให้เห็นว่า ยังคงมีการสืบค้น หาข้อมูลเพื่อการเดินทางท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง โดยช่วงสิ้นปีจนถึงเดือนกุมภาพันธ์จะเป็นช่วงเวลาที่อากาศในประเทศจีนหนาวเย็นมาก ทำให้มีกลุ่มนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในประเทศที่มีอุณหภูมิสูงกว่า ดังนั้นแนะนำให้ทั้งผู้ประกอบการ นักธุรกิจ พร้อมทั้งหน่วยงานต่างๆ เร่งป้อนข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว สินค้า บริการ ใหม่ ๆ ลงไปในระบบฐานข้อมูล เพิ่มดึงดูดความสนใจ และกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวในประเทศไทย

สำหรับในช่วงไตรมาสที่ 3 “สิงคโปร์” ได้รับความสนใจในการค้นหาสูงที่สุดในหมวดหมู่ประเภทของเมืองท่องเที่ยว ส่วน “บาห์ลี” ได้รับความสนใจในการค้นหาสูงที่สุดในหมวดหมู่ ประเภทของท่องเที่ยวแบบเกาะ อีกทั้งยังพบว่าการสืบค้นเกี่ยวกับ “หมู่เกาะไซปัน” ที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ ฉายามัลดีฟส์ในมหาสมุทรแปซิฟิก ตั้งอยู่ห่างจากเมืองไทยเพียง 4,874 กิโลเมตร เป็นส่วนหนึ่งของเครือรัฐหมู่เกาะนอร์เทิร์น มาเรียนาซึ่งอยู่ภายใต้การปกครองของประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นโดดเด่นจากการค้นหาข้อมูลในช่วงระหว่างไตรมาสที่ 3