

# ไปตู้ แอคเซส ตอกย้ำจุดยืนผู้นำสื่อโฆษณาออนไลน์

## จีน



ไปตู้ แอคเซส ที่ปรึกษาและวางแผนสื่อโฆษณาออนไลน์จีนครบวงจร ตอกย้ำจุดยืนความเป็นผู้นำ โดยมีไปตู้ ผู้นำเสิร์ชเอนจินอันดับ 1 ประเทศจีน เป็นยักษ์ใหญ่หนุนหลังบ้าน มั่นใจเรื่องข้อมูลฐานลูกค้าจีนที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย พร้อมพันธมิตรสื่อในมือที่ครบครัน

พัชรพร สิริทรัพย์วงศ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด และประชาสัมพันธ์ ไปตู้ แอคเซส กล่าวว่า “หลังจากทดลองให้บริการไปตู้ แอคเซส ในประเทศไทยมาครั้งปี ทางไปตู้ ประเทศไทย ก่อนข้างมั่นใจว่าบริการที่ปรึกษาธุรกิจ และการสื่อสารออนไลน์ตลาดจีนครบวงจร ของไปตู้ แอคเซส สามารถนำพาธุรกิจของลูกค้าเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงจุด เนื่องจากหลังบ้านของเราคือ ไปตู้ เสิร์ชเอนจินที่ได้รับความนิยมอันดับ 1 ของจีน และเป็นเว็บไซต์ที่คนใช้มากที่สุดอันดับ 4 ของโลก มียอดการค้นหาข้อมูลผ่านไปตู้บนคอมพิวเตอร์มากกว่า 6 พันล้านครั้งต่อวัน และค้นหาข้อมูลผ่านสมาร์ตโฟนกว่า 4 พันล้านครั้งต่อวัน ซึ่งเป็นข้อมูลก้อนใหญ่ที่สามารถนำมาเชื่อมโยงเพื่อวิเคราะห์ถึงความต้องการของตลาดลูกค้าจีนได้อย่างลึกซึ้ง ทั้งเรื่องความต้องการ ความสนใจ และคำค้นที่ได้รับความนิยมสูงสุดที่ทางไปตู้เองก็มีฐานข้อมูลที่อัปเดตอยู่เสมอ ทำให้สามารถเฝ้าติดตามพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวจีนที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยสินค้าที่ชาวจีนนิยมซื้อหาออนไลน์อันดับต้นๆ ยังอยู่ในกลุ่มสินค้าและบริการ เกี่ยวกับ ห้องเที่ยว ร้านอาหาร สปา ความสวยงาม ยาสมุนไพร และอื่นๆ ซึ่งข้อมูลมหาศาลเป็นเครื่องมือสำคัญของการตลาดออนไลน์ รวมถึงความแม่นยำของข้อมูลคือจุดแข็งที่ทางเราได้เปรียบในการทำธุรกิจที่ปรึกษาการตลาดจีนออนไลน์

สำหรับในระยะเวลากว่า 7 เดือนที่ผ่านมา ไปตู้ได้มุ่งมั่นในการเพิ่มฐานลูกค้าในหลายหลายธุรกิจ อาทิธุรกิจโรงแรม และการท่องเที่ยว ที่เราได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ประกอบการกว่า 500 ราย ที่เข้ารับคำปรึกษาและให้เราช่วยเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ผ่านทางช่องทางออนไลน์ต่างๆกับกลุ่มลูกค้า รวมไปถึงจนถึงการได้ร่วมเป็นผู้สนับสนุนการจัดการกับหน่วยงานภาครัฐ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ธุรกิจสินค้าเพื่ออุปโภคและบริโภคก็มีเข้ามารับคำปรึกษาเช่นเดียวกัน โดยสินค้าประเภทที่เข้ามาส่วนมากคือสินค้าที่ราคาไม่แพง หาซื้อง่าย จุดขายหรือจุดบริการมีมาก และเป็นสินค้าที่มีกลุ่มลูกค้าชาวจีนสนใจซื้อ และมองหาอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็น เครื่องสำอาง ครีมบำรุง เสื้อผ้า ขนม และอื่นๆ

นอกจากนี้แล้วอีกหนึ่งช่องทางการทำโฆษณาออนไลน์ที่น่าสนใจและสร้างความเข้าใจรวมไปถึงการรับรู้ได้ง่ายคือ KOL ( key Opinion leader ) หรือ การใช้บุคคลผู้มีอิทธิพลในแต่ละสาขาบนโซเชียลมีเดีย หรือ โลกออนไลน์ โดยไปตู้ แอคเซส มีความชำนาญและสามารถเข้าถึงกลุ่มคนเหล่านี้ได้อย่างใกล้ชิด และสามารถคัดกรองเพื่อให้ได้กลุ่ม

คนที่ประสิทธิภาพสูงที่สุดในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยขั้นตอนการทำงานบริษัทหาช่องทางการสื่อสารออนไลน์ที่เหมาะสม

แม้ในระยะเวลาที่ผ่านมาจะมีเอเจนซีอื่นๆ เข้ามาทำตลาดในรูปแบบเดียวกันอีกหลายราย แต่อาจไม่สามารถทำพื้นที่โฆษณาได้ครอบคลุมเท่ากับไปตู้ แอคเซส เนื่องจากเราเป็นบริษัทที่มีตัวตนน่าเชื่อถือ ยิ่งในประเทศจีนนั้นบริษัทไปตู้ไม่เพียงแต่ทำหน้าที่เป็นสื่อในการค้นหาออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดแล้ว ไปตู้เองยังเป็นพันธมิตรร่วมกับบริษัทชั้นนำต่างๆ มากมาย เสมือนเครือข่ายข้อมูลทางธุรกิจที่จะช่วยปรับปรุงการเข้าไปมีบทบาททางการตลาดในประเทศจีนให้ดียิ่งขึ้น