

ไบโอเดอร์มา เดินหน้ารุกตลาดเวชสำอาง เปิดตัว ผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด



BIODERMA (ไบโอเดอร์มา) เดินหน้ารุกตลาดเวชสำอาง

เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด

Sébiium Pore Refiner (ซีเบียม พอร์ รีไฟเนอร์) คุ่มมัน กระจับรูขุมขน

คุณวัลภา รัตนชัยพิพัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท นาโอส (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเวชสำอาง
ชั้นนำจากฝรั่งเศสแบรนด์ BIODERMA (ไบโอเดอร์มา) เปิดเผยว่า “BIODERMA (ไบโอเดอร์มา) เป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในยุโรปและทวีปอื่น ๆ รวมถึงในเอเชีย และประเทศไทยเองนั้นก็ได้รับการตอบรับจากผู้
บริโภคเป็นอย่างดีมาตลอด โดยในตลาดนี้ยังมีโอกาสเติบโตต่อเนื่อง เนื่องจากผู้บริโภคใส่ใจในการคัดสรรผลิตภัณฑ์
บำรุงผิว มุ่งเน้นการหาข้อมูลเพื่อความเชื่อมั่น โดยเฉพาะกลุ่มเวชสำอางซึ่งมีผลวิจัยทางวิทยาศาสตร์ตลอดจนผู้
เชี่ยวชาญให้การแนะนำ จะได้รับการยอมรับในความน่าเชื่อถือค่อนข้างมากและตลาดมีกำลังซื้อสูง

ผลการวิจัยพบว่าปัจจุบันมีปัจจัยหลายประการที่ส่งผลเสียต่อผิว ทั้งปัจจัยภายในได้แก่พันธุกรรมที่ทำให้ผิวมัน มีสิวง่าย หรือปัจจัยภายนอก เช่น สภาพอากาศ มลภาวะ การสูบบุหรี่ ซึ่งล้วนทำให้ผิวหน้าเกิดปัญหาความมันส่วนเกิน รูขุมขนอุดตัน เป็นสิว หรือเกิดปัญหาหูดขุมขนกว้างและผิวหน้าไม่เรียบเนียน ดังนั้นทีมนักชีววิทยาและแพทย์ผิวหนังจากสถาบันวิจัยไบโอเดอร์มา ประเทศฝรั่งเศส จึงได้ร่วมคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาเหล่านี้ ล่าสุดทางบริษัทจึงได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “BIODERMA Sébiium Pore Refiner (ไบโอเดอร์มา ซีเบียม พอร์ รีไฟเนอร์)”
ครีมบำรุงเนื้อบางเบา ซึมซาบเร็ว สำหรับผิวมัน ผิวผสม ผิวมีแนวโน้มเป็นสิวง่าย มี Fluidactiv® สิทธิบัตรเฉพาะที่ช่วยควบคุมความมันส่วนเกินและปรับสมดุลทางชีววิทยาให้ผิวหน้า ลดการสะสมของชั้นผิว ลดการอุดตันในรูขุมขน
ทั้งยังมี Agaric Acid สารสกัดจากเห็ดที่จะช่วยกระจับรูขุมขนพร้อมปรับสภาพผิวให้เรียบเนียน ร่วมด้วย
Mattifying Powders ช่วยดูดซับความมัน ลดความวาวบนใบหน้า คืนความสมดุลให้ผิวดังความเปล่งประกาย ผลิตภัณฑ์ “ไบโอเดอร์มา ซีเบียม พอร์ รีไฟเนอร์” มีวางจำหน่ายแล้วทั่วประเทศในราคา 890 บาท (ปริมาณ 30 มล.)

ปัจจุบัน BIODERMA (ไบโอเดอร์มา) มีผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายในท้องตลาดจำนวน 37 รายการ ใน 6 กลุ่มอาทิ
ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวบอบบาง ผิวขาดความชุ่มชื้น หรือผิวแห้งมาก เป็นต้น มีช่องทางในการจัดจำหน่ายผ่านร้าน
บูทส์ วัดสัน อีฟแอนด์บอย ซูรุอะ ร้านเพื่อสุขภาพและความงาม ร้านขายยาชั้นนำ และโรงพยาบาล นอกจากนี้ยังจัด
จำหน่ายออนไลน์ที่ BIODERMA OFFICIAL STORE ทางเว็บไซต์ลาซาด้า (lazada) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

ความนิยมเป็นอย่างมากโดยเฉพาะในวงการบันเทิงและในหมู่เซเลบริตี้ของเมืองไทย คือ BIODERMA SENSIBIO H2O (ไบโอเดอร์มา เซ็นซิบีโอ เอชทูโอ) คลีนซิ่งสูตรไมเซลล่า วอเตอร์สำหรับผิวธรรมดา – ผิวแพ้ง่าย เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นแรกๆที่ถูกนำเข้ามาและเป็นที่ยอมรับในวงการด้วยคุณสมบัติที่โดดเด่นกว่าผลิตภัณฑ์คู่แข่งในท้องตลาด อย่างไรก็ตาม BIODERMA (ไบโอเดอร์มา) ยังได้จัดจำหน่าย คลีนซิ่งสูตรสำหรับผิวมันและสำหรับผิวแห้ง อีกด้วย

ส่วนกลยุทธ์ในการทำการตลาดทางบริษัทฯ ต้องการเน้นการสื่อสารแบรนด์ไบโอเดอร์มา ให้เป็นที่รู้จักในฐานะเวชสำอางชั้นนำจากฝรั่งเศสที่ได้รับการยอมรับและแนะนำให้ใช้จากบรรดาผู้เชี่ยวชาญด้านผิวพรรณทั่วโลก ซึ่งการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และการใช้งานที่ถูกต้องที่จะช่วยตอบโจทย์ปัญหาผิวได้อย่างเหมาะสมกับสภาพผิวของแต่ละบุคคล ตลอดจนการสร้าง Brand Loyalty ผ่านกิจกรรมต่างๆโดยเฉพาะในช่องทางออนไลน์ ควบคู่ไปกับการทำอิเว้นท์มาร์เก็ตติ้ง ให้เกิดทั้ง Awareness และ Engage ในแบรนด์อย่างใกล้ชิดทั้งในกลุ่ม Influencer และลูกค้าทั่วไป โดยที่ผ่านมาในปีที่ผ่านมาแบรนด์ได้รับการตอบรับที่ดีมาก จากเดิมที่ผู้บริโภคชาวไทยจะรู้จักและนิยมชมชอบไบโอเดอร์มา ในกลุ่มผลิตภัณฑ์คลีนซิ่งสูตรไมเซลล่าวอเตอร์ หลังจากที่ได้นำผลิตภัณฑ์กันแดดกลุ่มโฟโตเดิร์มออกสู่ตลาดในช่วงซัมเมอร์ ผลตอบรับจากทั้งผู้ที่ใช้ไบโอเดอร์มาอยู่แล้ว รวมถึงผู้ที่ยังไม่เคยใช้ต่างพึงพอใจในคุณภาพของสินค้า ส่งผลให้ยอดขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์กันแดดเติบโตขึ้นเรื่อยๆ และคาดว่าจากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์กลุ่มซีเบียมโดยมี BIODERMA Sébium Pore Refiner (ไบโอเดอร์มา ซีเบียม พอร์ รีไฟเนอร์) เป็นตัวชูโรงของไตรมาสนี้ จะส่งผลให้แบรนด์ไบโอเดอร์มา เป็นหนึ่งในแบรนด์เวชสำอาง Top of Mind ที่ครองใจผู้บริโภคในกลุ่มผิวมัน ผิวผสม หรือมีแนวโน้มเป็นสิวง่ายได้เป็นอย่างดีอีกเช่นกัน”

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท กนกรัตน์ แอนด์ เฟรนด์ จำกัด (ที่ปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์)

โทร.02-284-2662 แฟกซ์. 02-284-2287,2291 www.kanokratpr.com

คุณกนกรัตน์ วีรานูวัตต์ E-mail: Kanokrat@kanokratpr.com