

ไบเทค อวดโฉม “ซูเปอร์โดม” อีเวนต์ฮอลล์ล่าสุด เจาะกลุ่มลูกค้าเอ็นเตอร์เทนเมนต์



ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค เปิดตัว “ซูเปอร์โดม” หรือ อีเวนต์ฮอลล์ 107 ฮอลล์ใหม่ล่าสุดที่มีความสง่างาม ด้วยรูปทรงการออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สร้างแรงดึงดูดให้กับลูกค้าหันมาเลือกใช้เป็นสถานที่จัดงานอย่างต่อเนื่อง ไบเทคพร้อมเดินทางตั้งเป้าหมายซึ่งส่วนแบ่งการตลาดกลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ด้วยจุดเด่นเพดานทรงโค้งสูงถึง 13.5 เมตร ความยาว 90 เมตร มีขนาดรวมของพื้นที่ 3,600 ตารางเมตร และจุคนได้มากถึง 3,000 คน ประกอบกับโครงสร้างที่มีความมั่นคงแข็งแรงสามารถรองรับการจัดงานประเภทต่างๆได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นงานเลี้ยงเฉลิมฉลองในแบบส่วนตัว งานจัดเลี้ยงที่เน้นความหรูหรา งานแฟชั่นโชว์ หรือแม้แต่งานคอนเสิร์ต

นางสาวปนิษฐา บุรี กรรมการผู้จัดการ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค เปิดเผยว่า “ตลอดระยะเวลา 17 ปีที่ผ่านมา มีผู้จัดงานจากประเทศต่างๆทั่วทุกมุมโลกเดินทางมาจัดงานที่ไบเทค ไม่ว่าจะเป็น งานนิทรรศการ งานประชุมและสัมมนา งานแสดงสินค้า งานประชุมระดับนานาชาติ จึงทำให้ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากชาวต่างชาติมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในฐานะเป็นศูนย์ชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งไม่เพียงแต่จะเดินทางสร้างศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์ของภูมิภาคเท่านั้น แต่ยังรองรับการเติบโตของธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ด้วยเช่นกัน”

นางสาวปนิษฐา กล่าวเสริมว่า “เราเชื่อมั่นว่าการขยายพื้นที่ส่วนแสดงพิเศษ อีเวนต์ฮอลล์ 107 จะเท่ากับเป็นการขยายตลาดกลุ่มบันเทิงทั้งในไทยและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าได้ตัดสินใจจองพื้นที่กับเรามากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการช่วยส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าทั่วไปมากยิ่งขึ้น ซึ่งอัตราการใช้พื้นที่ภายในศูนย์ไบเทคในช่วงไตรมาสแรกของปี 2558 มีการเติบโตและเพิ่มสูงขึ้นถึง 71% โดยตั้งแต่เดือนมกราคม-พฤษภาคม มียอดรวมจัดงานแล้วถึง 170 งาน ทั้งนี้ ในปี 2558 มียอดจองพื้นที่จัดงานประชุมและงานแสดงสินค้าถึง 76% ในขณะที่งานคอนเสิร์ตและงานจัดเลี้ยงมียอดจอง 24%

นอกจากนี้ ในเรื่องการให้บริการด้านจัดเลี้ยง เรายังมีทีมเชฟมากประสบการณ์ที่สามารถสร้างสรรค์อาหารนานาชาติหลากหลายเมนู พร้อมทีมงานจัดเลี้ยงมืออาชีพมาเนรมิตสถานที่ในแบบฉบับที่ลูกค้าต้องการไม่ว่าจะเป็นงานเลี้ยงแบบโต๊ะจีน บุฟเฟต์ หรือแม้แต่ค็อกเทล ซึ่งแน่นอนว่าการขยายพื้นที่ส่วนแสดงพิเศษ อีเวนต์ฮอลล์ 107 จะเป็นกลยุทธ์สำคัญที่กำหนดทิศทางและเป้าหมายของไบเทคในการเข้าถึงกลุ่มธุรกิจบันเทิงได้อย่างครอบคลุม