

# ไบรอัน แอล มาร์กการ์ เปิดตัว ฟอर्डเดย์ ครั้งแรกใน ไทย ขยายธุรกิจสู่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ และบำรุงผิว เปี่ยมคุณภาพ นำเข้าตรงจากประเทศ ญี่ปุ่น!



(กรุงเทพฯ 6 กุมภาพันธ์ 2563) คุณ ไบรอัน แอล มาร์กการ์ เปิดตัวธุรกิจใหม่ บริษัท ฟอर्डเดย์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยร่วมมือกับพันธมิตร คุณ เคอิโกะ วาดะ ประธานบริษัท ฟอर्डเดย์ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) ซึ่งเดินทางมาเพื่อร่วมเปิดบริษัทอย่างเป็นทางการในวันนี้

ตลอดระยะเวลากว่า 20 ปี คุณไบรอัน แอล มาร์กการ์ ถือเป็นบุคลากรชั้นนำของวงการบันเทิงไทย ที่ได้ทำตามสัญญาที่เคยให้ไว้ว่าจะ “นำความสุข” มาสู่คนไทย ยักษ์ใหญ่ด้านความบันเทิงท่านนี้เป็น ผู้บุกเบิกหลายอย่างในวงการบันเทิงไทย ไม่ว่าจะเป็นการนำศิลปินชั้นนำของโลกมาเปิดคอนเสิร์ตในประเทศไทย การจัดการแข่งขันกีฬารายการดังๆหลายรายการ รายการวิทยุและโทรทัศน์ยอดนิยม และในวันนี้คุณไบรอันกำลังจะเริ่มต้นความท้าทายใหม่ ก้าวสู่ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพและบำรุงผิว ที่ทุกผลิตภัณฑ์ล้วนนำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่น พร้อมกับความปรารถนาที่ไม่เพียงจะนำความสุขมาสู่คนไทย แต่เพื่อมอบคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นให้กับทุกคนในประเทศ จากสุขภาพกายและสุขภาพผิวพรรณ ที่ดี พร้อมให้โอกาสทางธุรกิจผ่านการขายตรงระบบสมาชิก

คุณไบรอัน แอล มาร์กการ์ ประธานกรรมการ บริษัท ฟอर्डเดย์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “โดยส่วนตัวแล้ว ผม

และครอบครัวเป็นคนที่รักการดูแลสุขภาพมาโดยตลอด ทั้งการออกกำลังกาย และการดูแลด้านโภชนาการ ทำให้ผมได้พบกับ ฟอर्डเดย์ จาก ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของ ฟอर्डเดย์ เป็นสิ่งที่ทำให้ผมสนใจในบริษัทอาหารเสริมจากญี่ปุ่นแห่งนี้ และที่สำคัญ ฟอर्डเดย์ ยังให้โอกาสผมในการคืนสุขภาพที่ดี และความเป็นอยู่ที่มั่งคั่ง ให้กับทุกคนในประเทศไทย ด้วยการสร้างรายได้ให้กับทุกคนที่ร่วมสร้างธุรกิจไปด้วยกันอีกด้วย”

ฟอर्डเดย์ เป็นบริษัทชั้นนำที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพและบำรุงผิว ซึ่งประสบความสำเร็จสูงมากในประเทศญี่ปุ่น ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2540 โดยมีเครื่องดื่ม DN Collagen เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนผสมของกรดนิวคลีอิกที่หายากที่สุดในญี่ปุ่น ที่ช่วยเสริมสร้างสุขภาพกาย และสุขภาพผิวให้เปล่งประกายทั้งจากภายในและภายนอก ส่งผลให้เมื่อปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัททำรายได้ไปมากกว่า 300 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

คอลลาเจนถือได้ว่าเป็นเส้นใยโปรตีนที่มีส่วนสำคัญมากในร่างกายของเรา โดยคิดเป็น 30% ของโปรตีนในร่างกายมนุษย์ และคิดเป็น 70% ของโปรตีนในผิวหนัง แต่นับตั้งแต่อายุ 20 ปี เป็นต้นไป คอลลาเจนในร่างกายของเราจะลดลงประมาณ 10% เมื่ออายุเพิ่มขึ้นทุก 10 ปี เป็นสาเหตุให้เกิดริ้วรอย ผิวหนังหย่อนคล้อย ผมร่วงบาง อาการปวดข้อ ปวดกล้ามเนื้อ และมีปัญหาเกี่ยวกับระบบย่อยอาหาร ฯลฯ

เราสามารถได้รับคอลลาเจนจากการรับประทานโปรตีนจากเนื้อสัตว์ แต่คุณค่าในอาหารที่เรารับประทานทุกวันนั้นก็เปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา อาจทำให้เราได้รับคอลลาเจนไม่เพียงพอต่อสุขภาพ ดังนั้นการรับประทานคอลลาเจนเป็นอาหารเสริม จึงเป็นวิธีที่ง่ายที่สุดที่ทำให้เรามั่นใจได้ว่าได้รับ คอลลาเจนในปริมาณที่เพียงพอต่อสุขภาพ ฟอर्डเดย์ได้ทุ่มเทพยายามมากมายลงไปใน การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทด้วยเทคโนโลยีวิทยาศาสตร์ล้ำสมัยและมาตรฐานการควบคุมคุณภาพระดับสูงสุด นี่คือเหตุผลที่ทำให้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอางของ ฟอर्डเดย์เป็นที่ประทับใจผู้บริโภคทั้งในญี่ปุ่นและประเทศอื่นๆ ผลิตภัณฑ์ดาวเด่นยอดนิยมและเป็นที่กล่าวขานในหมู่สมาชิกฟอर्डเดย์ชาวญี่ปุ่น และอีก 6 ประเทศในเอเชีย คือ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฟอर्डเดย์ ดีเอ็น คอลลาเจน\*

(FORDAYS Natural DN Collagen) โภชนาการเสริมอาหารที่มีส่วนผสมของกรดนิวคลีอิก สูตรใหม่ล่าสุดจากประเทศญี่ปุ่น กับยอดขายเครื่องดื่มผสมกรดนิวคลีอิก อันดับ 1 ในประเทศญี่ปุ่น, ฟอर्डเดย์ มูซ่า เอสเซนส์ ดริงค์ สโนว์วีวี\*\* (FORDAYS Mousa Essence Drink Snowy) เพื่อผิวสุขภาพที่ดีอ่อนเยาว์จากภายใน และ ฟอर्डเดย์ มูซ่า แอลยู เซรั่ม มาย\*\*\* (FORDAYS Mousa LU Serum my) เผยความงามของผิวพรรณภายนอกให้เปล่งปลั่งกระจ่างใส

คุณเคอิโกะ วาดะ ประธาน บริษัท ฟอर्डเดย์ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) กล่าวเสริมว่า “นับตั้งแต่การก่อตั้ง ฟอर्डเดย์ ในปี 2540 พันธกิจของการดำเนินธุรกิจของทางบริษัทคือ การช่วยเหลือผู้คนที่มีความพื้นฐานที่ต่างกัน ให้มีสุขภาพที่ดี มีความสุข และมีรายได้ที่ยั่งยืน ฟอर्डเดย์เลือกโมเดลธุรกิจแบบขายตรง โดยเชื่อว่าโมเดลธุรกิจนี้ทำให้เกิดสายสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งระหว่างสมาชิกและทำให้สมาชิกเป็นห่วงเป็นใยในความเป็นอยู่ของผู้อื่นเพิ่มขึ้น จึงทำให้ ฟอर्डเดย์ เติบโตจนสามารถขยายธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นมาจนถึงประเทศไทยเป็นประเทศที่ 8 ซึ่งฟอर्डเดย์ได้มอบโอกาสนี้ให้กับคนไทย ก็เพราะความรักความทุ่มเทของ คุณไมโรอัน แอล มาร์กการ์ จึงมี ฟอर्डเดย์ (ประเทศไทย) เพื่อทุกคนในประเทศไทย”

ผลิตภัณฑ์คุณภาพเยี่ยมของฟอร์ดี้ทุกชิ้นผลิตในประเทศญี่ปุ่น และนำเข้ามาโดยตรงเพื่อจำหน่ายให้ผู้บริโภคชาวไทยที่ต้องการดูแลให้ตัวเองมีสุขภาพที่ดีและต้องการเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวฟอร์ดี้ประเทศไทย บริษัท ฟอร์ดี้ (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งอยู่ที่ชั้น 1 อาคารสหกรณ์กรุงเทพ เอกมัย หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัทฟอร์ดี้และผลิตภัณฑ์ของเรา กรุณาติดต่อที่เบอร์โทรศัพท์ 02-262-3955 หรือทางอีเมล [contactus@fordays.co.th](mailto:contactus@fordays.co.th) หรือเข้าไปที่เว็บไซต์ [www.fordays.co.th](http://www.fordays.co.th) หรือเฟสบุ๊ค [www.facebook/fordaysthailand](https://www.facebook.com/fordaysthailand)

“บริษัท ฟอร์ดี้ ผู้ผลิตเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของกรดนิวคลีอิกที่ขายดีที่สุดในประเทศญี่ปุ่น”  
“เพื่อวันที่ดีกว่าและสดใสขึ้น”